



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez

ÁREA O ASIGNATURA: Economía **GRADO** 10

TALLER #: 5

TEMA(S): La empresa

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR: Entiendo los principales componentes y funciones de las empresas.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

LA EMPRESA

Ya vimos en la unidad anterior la existencia de tres tipos de agentes económicos: las familias, las empresas y el Estado.

La empresa se define como un agente económico que actúa siempre condicionada por el entorno en el que desarrolla su actividad, y cuya principal función es producir bienes y servicios con el fin de obtener la máxima rentabilidad.

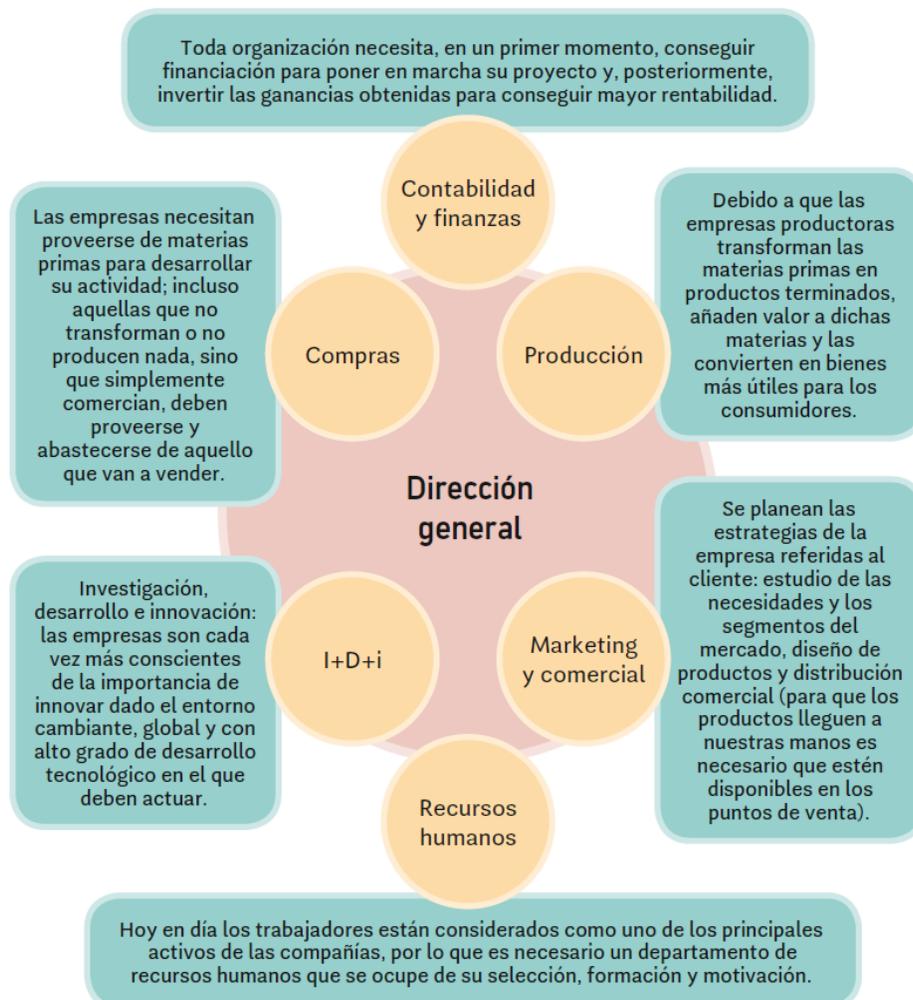
Cualquier empresa se plantea los siguientes objetivos:

- * Maximizar beneficios.
- * Crecer y expandirse.
- * Adaptarse al medio.
- * Diferenciar sus productos y fidelizar a los clientes.
- * Aumentar la productividad.

Si bien, el objetivo por excelencia, el que resume todo, lo que se persigue, en definitiva, es conseguir ser rentable: nadie emprende un negocio para perder. Además, las empresas aumentan la utilidad de los bienes para cubrir necesidades, es decir, generan o añaden valor a través de la cadena de valor. Por ejemplo, tiene más utilidad para nosotros y, por tanto, más valor, la madera una vez transformada en una mesa o silla que sin transformar.

Para conseguir todos estos objetivos la empresa se estructura en diferentes áreas funcionales o departamentos, entre los que destacan:

Unidades funcionales de la empresa





Las empresas tienen una serie de elementos comunes y diferenciadores que están presentes en todas ellas.

* **Grupo humano.** Aquí se incluyen principalmente los trabajadores, pero también los proveedores y clientes que se relacionan con la empresa, los socios que aportan el capital, los directivos al frente de las mismas, etc.

* **Patrimonio.** Se define como el conjunto de bienes y derechos que la empresa posee. Si nos centramos en los bienes, es posible advertir cómo algunos de ellos permanecerán largos periodos de tiempo en la empresa (patrimonio fijo o no corriente), mientras que otros se gastarán en el día a día (patrimonio corriente). Por ejemplo, en el colegio en el que estudias, los tableros son patrimonio fijo, mientras que las tizas o el papel son patrimonio corriente.

* **Organización.** Es la estructura de la empresa constituida por las personas, los recursos, los procesos o tareas y la forma en que se gestionan para conseguir unos objetivos.

* **Entorno.** Es todo aquello que rodea a la empresa, pero hemos de diferenciar dos tipos: el entorno genérico y el entorno específico.

– **Entorno genérico:** recoge aquellos hechos y circunstancias que afectan a la totalidad de las empresas situadas en un determinado mercado. Ejemplo: si se produce una subida de los tipos de interés, afecta a todas las empresas al margen de que se dediquen a fabricar coches, ropa o utensilios de cocina. Serán aspectos propios del entorno genérico y, por tanto, afectarán a todas las empresas aquellos relacionados con las leyes dictadas por el gobierno; con los aspectos económicos, tales como la inflación, el paro, o el tipo de interés; con los factores socioculturales como, por ejemplo, la demografía, el nivel educativo, y con los factores tecnológicos.

– **Entorno específico:** engloba aquellos acontecimientos, hechos, circunstancias que solo afectan a las empresas que pertenecen a un determinado sector. Ejemplo: si se encarece el precio del trigo, afectará a las empresas dedicadas a elaborar pasta y cereales, mientras que no afectará a aquellas que se dedican a producir ropa. Por su parte, dentro del entorno específico se incluyen aspectos tales como clientes, proveedores, competencia, dado que cualquiera de ellos afecta a las empresas de un sector, pero no a la totalidad de las empresas.

En la actualidad se concibe la empresa como un sistema, es decir, formada por un conjunto de elementos humanos y técnicos. Este sistema es abierto en tanto en cuanto interrelaciona continuamente con el entorno; global, porque cualquier influencia sobre un elemento de este afecta a los demás; y autorregulado, porque el propio sistema, la propia empresa, trata de adaptarse y mantener un equilibrio. Además, es un sistema en el que se generan sinergias, es decir, cuando los diferentes componentes de la empresa actúan conjuntamente, obtienen mejores y mayores resultados que cuando lo hacen de forma independiente: la cooperación logra mejores resultados que si se actúa por separado.

e	Ejemplo
	Entorno genérico y específico
	Una empresa de producción de puertos USB quiere que la ayudes a saber si los siguientes hechos forman parte del entorno genérico o específico.
	1. La subida del salario mínimo que debe pagarse a los trabajadores.
	Este hecho afecta a la totalidad de las empresas, y no solo a las que se dedican a fabricar componentes electrónicos; por tanto, forma parte del entorno genérico.
	2. Se ha abaratado uno de los componentes de la producción de carcasas para puertos USB.
	Esto afecta directamente a las empresas dedicadas a este producto, mientras que a una empresa de productos agrícolas o a un banco no le afecta; por tanto, forma parte de su entorno específico.

Tipos de empresas

Existe una gran variedad de clasificaciones de las empresas atendiendo a diferentes criterios.

Según quién sea el propietario:

– Empresas públicas: son aquellas que pertenecen al Estado, como la empresa colombiana de generación eléctrica ISAGEN.

– Empresas privadas: son aquellas que pertenecen a inversores particulares, ya sean personas físicas o jurídicas; por ejemplo, IBM, Sony, Nestlé...

– Empresas mixtas: son aquellas cuya propiedad está compartida entre los particulares y el Estado.

Según los sectores de actividad en los que participe:

– Empresas del sector primario: incluyen aquellas empresas cuyas actividades se relacionan con la agricultura, ganadería, caza, pesca, actividad forestal y minería.

– Empresas del sector secundario: aquellas empresas que desarrollan actividades industriales; es decir, que transforman las materias primas en productos elaborados, como la construcción, la producción de energía, o la industria metalúrgica, siderúrgica, química, textil, alimentaria, etc.



INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA

Planeación de actividades

Página 3 de 3

– Empresas del sector terciario: todas las empresas que producen servicios y que, por tanto, el resultado de su proceso productivo no es algo material. Aquí tenemos las empresas de comercio, transportes, finanzas, sanidad, turismo, enseñanza, etc.

Según su ámbito de actuación: locales, regionales, nacionales y multinacionales.

Según el tamaño de la empresa:

- Pequeñas: tienen menos de 50 trabajadores.
- Medianas: tienen entre 50 y 249 trabajadores.
- Grandes: tienen 250 trabajadores o más.

2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

¿Qué es una empresa? <https://www.youtube.com/watch?v=VskCtHewv5w>

3. EJERCICIOS DE REPASO

1. Lee la siguiente afirmación: «Cuando alguien vende un producto o servicio, está haciendo un negocio. Pero cuando lo hace de manera constante puede decirse que está haciendo una empresa».

De acuerdo con esto, cuáles de las siguientes actividades son negocios y cuáles son empresas. Justifica tu respuesta.

- Vender mi casa para comprar una nueva es un/a _____ porque...
- Cultivar algodón para venderse a una fábrica de telas es un/a _____ porque...
- Si dos vecinas juntan sus habilidades para vender comestibles en un local están haciendo un/a _____ porque...
- Dar una clase a domicilio y cobrar por ello es un/a _____ porque...

2. De acuerdo con lo leído, completa el análisis de las siguientes empresas:

EMPRESA	SECTOR	PROPIETARIO	ÁMBITO DE ACTUACIÓN
Teleantioquia	Terciario	Pública	
ISAGEN			Nacional.
Galletas Noel		Privada	
Arturo Calle			Nacional
Mazda	Secundario		
Mina del Cerrejón			
Postobón			

* * *

Envía las fotos de tu trabajo hecho en el cuaderno al correo juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com o al WhatsApp 321 787 15 17 indicando siempre el Nombre, Grado, Materia y Taller #.