



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez

ÁREA O ASIGNATURA: Economía **GRADO 11**

TALLER #: 4

TEMA(S): La globalización y su impacto en la economía.

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR: Análisis algunos efectos del fenómeno de la globalización y elaboración conclusiones sobre la forma como estos se reflejan en mi contexto próximo.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

Lee atentamente la siguiente información:

“COLOMBIA: DEL CUCHUCO A LA HAMBURGUESA Y DEL TREN A LA MOTO”

[...] En los últimos 57 años el consumo de los colombianos ha cambiado de manera radical. En este tiempo, el cuchuco de cebada, plato típico de la cocina criolla, fue desplazado por la hamburguesa, mientras las frutas en conserva ganan terreno. No es todo: el telegrama y los plátanos de aluminio se mandaron a recoger, y los celulares y las motos son los objetos que hoy tienen más demanda.

Teniendo como base el índice de precios al consumidor (IPC) del DANE, es posible hacerse a una idea sobre en qué invertía el dinero el colombiano de ayer y cómo lo hace el de hoy. Hace 57 años, en la canasta de bienes y servicios no podían faltar, además del cuchuco, los carbones mineral y vegetal, las velas, el petróleo, el telegrama y las telas. También había que reservar dinero para transportarse en ferrocarril y pagar la caja de previsión sindical.

En la más reciente Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS 2010, que se elabora cada cinco años), se encontraron interesantes comportamientos de la sociedad colombiana que explican por qué cambió el consumo de los hogares, que ahora destinan parte de sus ingresos, por ejemplo, en gastos de cafetería, imágenes diagnósticas, anticonceptivos y electrodomésticos.



Más motos

En cuanto a bienes de consumo duradero, uno de los datos que llamaron la atención de los investigadores de la ENDS fue el aumento del uso de la moto en los últimos cinco años. Mientras en la encuesta divulgada en el año 2005 el 8% de los hogares tenía una, en la actualidad el índice es del 18%, es decir, más del doble.

En el área rural, por ejemplo, el 16% de los hogares tiene una moto. Es un nivel alto”, asegura Gabriel Ojeda, gerente de Evaluación e Investigación de Profamilia y director de la ENDS 2010.

[...] Tener una motocicleta resulta económico y práctico para un hogar, sobre todo, en las zonas rurales alejadas y con problemas de transporte. La facilidad para adquirirlas y el aumento de la oferta de estas influyeron en el aumento de este indicador.

Aumentan los electrodomésticos

En cuanto a los electrodomésticos, la encuesta 2010 reitera que hoy son elementos indispensables en las casas. El 91% de las familias tiene radio; el 75,7% nevera, y el 91,2% televisor, comparado con el 71, el 67,8 y el 85%, respectivamente, para el año 2005.

Todo lo contrario ocurrió con el teléfono fijo, aparato que parece ya no ser tan importante para los colombianos. Mientras en el 2005 el 55% de los hogares tenía uno, el indicador bajó al 40%. “El uso del teléfono celular dio un gran paso. El 90% de los hogares tiene uno, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, especialmente en aquellas que son muy dispersas”, agrega el investigador.

El carro sigue en aumento, aunque no más que las motos: el 12,2% de los hogares goza de uno (en el año 2005 era el 10%). En cuanto a medios de transporte, la bicicleta lleva la delantera: el 33,3% de las familias colombianas, es decir, una de cada tres, ha adquirido una.

¿Y la alimentación?

Es un hecho que la comida rápida gana terreno desde hace algunos años en los hábitos alimenticios de los colombianos. Que la mujer esté más horas por fuera del hogar influye en que este tipo de alimentación sea más



consumida, por su facilidad para preparar.

Sin embargo, hay un leve incremento en el consumo de frutas y verduras, aunque no el deseado, en particular, en los niños. “No habrá tanta desnutrición, pero habrá mucha malnutrición, y eso se refleja en los índices de obesidad de los menores de 5 años”, explica el experto de Profamilia [...]

Tomado de: Colombia: del cuchuco a la hamburguesa y del tren a la moto. (28 de marzo de 2011). Revista Semana. Recuperado el 9 de septiembre de 2015 de <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/colombia-del-cuchuco-hamburguesa-del-tren-moto/237555-3>

* * *

Este artículo muestra cómo la globalización les ha permitido a muchos colombianos tener acceso a una gran variedad de servicios, mercancías y múltiples posibilidades ofrecidas por otros países. Y cómo estas opciones implican una transformación de los procesos económicos, culturales, tecnológicos y sociales.

El año pasado vimos que la globalización es el fenómeno económico de integración mundial de los mercados. Esto es algo que empezó a suceder hace cerca de cuarenta años, en la década de los 90 del siglo pasado, y que sigue vigente hasta nuestros días.

2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

¿Qué es la globalización?: <https://www.youtube.com/watch?v=2-9wuGlZdq8>

3. EJERCICIOS DE REPASO

Vamos a analizar cuáles son los efectos de la globalización en la vida económica y cultural de las personas y de un país.

1. De acuerdo con lo leído, es evidente que la globalización ha cambiado nuestra sociedad. ¿Cómo crees que dicho fenómeno económico ha afectado (positiva y negativamente) a las siguientes personas y sectores?

Productores de leche	
Estudiantes	
Microempresarios	
Agricultores	
Familias	
Empresarios extranjeros	

2. Responde las siguientes preguntas.

- ¿Qué características de la globalización se ven en el artículo leído?
- ¿Qué productos importados consumían en tu casa hace 15 años?
- ¿Cómo pueden los colombianos aprovechar la integración económica de los países y de qué manera favorece esto al país?
- ¿Qué desventajas puede traer la globalización para el país?

* * *

Envía las fotos de tu trabajo hecho en el cuaderno al correo juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com o al WhatsApp 321 787 15 17 indicando siempre el Nombre, Grado, Materia y Taller #.