



**TALLER: #3. DOCENTE:** Luz Marina Correa Acevedo.

**ÁREA:** Artística y emprendimiento. **GRADO 11°**

**TEMA(S):** La Valla Publicitaria.

**INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:**

Comprendo instrucciones para elaborar una valla publicitaria.

Identifico los conceptos de la valla publicitaria.

Propongo creativamente ideas para elaborar una valla publicitaria.

**1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS**

**LA VALLA PUBLICITARIA**

Las vallas publicitarias se ubican siempre en lugares visibles dado que generalmente son leídas por quienes van conduciendo. Su mensaje debe ser muy corto, conciso y claro; con un gran impacto visual para que el observador no tenga que leer textos largos de difícil comprensión.

La valla puede estar llena de mucho color o por el contrario ser sobria, pero siempre realizada con buena armonía. La **valla publicitaria** es un soporte plano sobre el que se fijan anuncios o carteles que contienen mensajes breves con la finalidad de captar la atención de los usuarios. Se colocan en diversos emplazamientos: en instalaciones deportivas, en centros educativos, en medios de transporte y en la vía pública.

**Principales características**

Las vallas publicitarias pueden desarrollarse de cualquier manera que se pueda imaginar, sin embargo, es importante considerar ciertos criterios o características básicas para su creación:

- Deben ser simples; toda valla publicitaria atraerá a un usuario entre 5 a 7 segundos, es por esto que su contenido debe ser simple, conciso y convincente.
- Colores y fuentes de fácil lectura; lo más recomendable, es utilizar colores vivos y que contrasten mensajes cortos y un tipo de letra que pueda ser visualizado y entendido fácilmente a grandes distancias.
- No escatimar en el trabajo fotográfico, de impresión y montura del trabajo; la mejor forma de obtener resultados efectivos, es utilizar imágenes en alta resolución, un material adecuado y resistente a las condiciones características de los espacios exteriores.
- Creatividad y originalidad; lo más atractivo de las vallas es la forma en la que se presenta el mensaje, mientras más creativo y alternativo sea el aspecto y el contenido más atención recibirá.

**2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA.**

<https://pymdisgrafic.wordpress.com/2017/03/28/vallas-publicitarias-concepto-y-caracteristicas/>

## Observa el ejemplo



### 3. EJERCICIOS DE REPASO

1. Emplea tu creatividad y construye de manera original una valla publicitaria donde la relaciones con los productos o un producto de la línea que ofrecen, según la marca que escogiste, para la exposición en la asignatura de emprendimiento, que veníamos trabajando. Para su construcción puedes utilizar pintura, marcadores, lápices de colores, imágenes o cualquier otro material que consideres bien aplicar a tu trabajo.

**INSTRUCCIONES:** Lea y analice detenidamente el siguiente taller, transcriba la teoría en el cuaderno de emprendimiento y en la bitácora el dibujo e igualmente el taller del paso a paso de la valla, luego realice la actividad práctica.

Tenga en cuenta que de este taller saldrán las 2 valoraciones: artística (la estética y adecuada factura de la valla) y emprendimiento (el contenido y que cumpla con las características de la valla).

# TALLER

## Materiales

Cartón Paja o industrial  
Bisturí  
Pegamento  
Madera de balsa

## Hagamos una valla publicitaria

Aprenderemos a construir la maqueta de una valla publicitaria, es importante ser cuidadoso y creativo con los materiales que vas a utilizar, de su buen uso depende la calidad del resultado final.

1. Recorta y pega la imagen en el cartón.



2. Colorea utilizando pinturas y rotuladores fluorescentes, o cualquier otro material que consideres bien aplicar.



3. Recorta trozos de madera de balsa de tres tamaños diferentes, éstos son para armar las bases de la valla, necesitas tres bases. Ármalas según el gráfico.



4. Pega las tres bases a la misma altura y a su vez a una base o cartón para que soporte la valla.

