



**TALLER #3. DOCENTE:** Luz Marina Correa Acevedo

**ÁREA:** Educación Artística. **GRADO:** 10°

**TEMA(S):** La Emblemática.

**INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:**

Comprendo instrucciones para elaborar los ejercicios.

Identifico que es un emblema

Dibujo composiciones emblemáticas, a partir de la construcción de figuras gráficas y el uso creativo del color.

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente el componente conceptual y elabore un resumen o idea central y luego realice las actividades prácticas en la bitácora.

**1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS**

**EL EMBLEMA**

Un emblema es una composición artística que transmite un pensamiento, una enseñanza, mediante una combinación de imagen y texto que se amplifican y enriquecen mutuamente. Estas composiciones emblemáticas aparecieron publicadas por primera vez en el año 1531 y fueron cultivadas por numerosos autores en multitud de soportes, como libros, cuadros y arquitecturas entre otros a lo largo de los siglos XVI, XVII Y XVIII, casi hasta la Revolución Francesa y aún existe este original género en la moderna publicidad.

Los emblemas, por la inmediatez de la imagen y la fuerza tanto de la frase lapidaria como de la composición epigramática, son muy adecuados para inculcar profundamente una idea; por ello se emplearon en la educación, la catequesis, la predicación, el adoctrinamiento político, la propaganda... Con esta intención se publicó un número enorme de libros en que los autores e impresores luchaban por conseguir el concurso de los mejores artistas que dieran realce a sus composiciones.

Por su carácter a menudo «ingenioso» fueron muy apreciados como forma poética por diversos autores para mostrar su erudición, agudeza y habilidad compositiva. Además, los impresores, pintores y grabadores los emplean para mostrar tanto su talento artístico como su verdadero carácter de humanistas en un intento de elevar la consideración de sus artes.

En la actualidad el emblema es un signo que cumple una función como elemento distintivo que se identifica con una empresa, tal función puede cumplirla en carácter de marca, como nombre comercial o designación con fines publicitarios y de propaganda.

El principal secreto de la emblemática fue el de saber recoger temas, tópicos y materiales muy conocidos, y recrearlos de un modo sorprendente, mezclando poesía e imagen para dar lugar a algo totalmente nuevo y con una gran fuerza expresiva.

La vigencia de la técnica emblemática ha ido mucho más allá de la supervivencia del género literario, y en los siglos posteriores se ha empleado con enorme profusión al seleccionar imágenes, banderas, edificios, lemas e incluso melodías que encierran y evocan los valores más profundos de una nación, ciudad, institución o empresa.

La moderna publicidad y la propaganda política son herederas en buena medida de la Emblemática, porque intentan transmitir una idea, despertar un deseo mediante la combinación de texto, imagen y música, siguiendo técnicas nacidas de este peculiar y hoy casi desconocido género que es la Emblemática.



2. EJERCICIOS DE REPASO

**ACTIVIDAD PRACTICA:** Realice su propio emblema a partir de la inicial de su nombre y apellido tal como lo muestra el ejemplo. (Realice cada uno en una hoja de la bitácora y píntelo utilizando una tricromía, empleando pinturas, tintas y micropuntas o cualquier otro material que usted considere necesario y que tenga en casa).





