



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez
ÁREA O ASIGNATURA: Economía **GRADO 11 GRUPO (S):** 1
SEMANA: 2
TEMA(S): Necesidades, producción y utilidad.

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR: Asocio el concepto de necesidad con los aspectos relativos a la producción económica.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

Lee con atención:

1. Necesidades económicas.

La teoría subjetiva establece que todas las actividades que realizan los seres humanos, están encaminadas a satisfacer sus necesidades, comer, trabajar, dormir, estudiar, recreación, etcétera, las cuales son consideradas ilimitadas y aumentan a medida que la sociedad busca nuevas formas de satisfacerlas. Aquí cabe preguntarnos ¿qué entendemos entonces por necesidad? Para el maestro Francisco Zamora, en su *Tratado de Teoría Económica*, ésta forma parte de un sentimiento de falta, de insuficiencia, además establece que es la reacción psíquica que provoca en el ser humano cualquier ruptura del equilibrio entre las fuerzas internas de su organismo y la del medio cósmico que le rodea. También afirma que es un estado afectivo que se debe a una ruptura del equilibrio psicológico que constituye el bienestar.

La idea anterior presenta la condición humana psicofisiológica que busca el bienestar, al cual se enfrenta en todo momento, al desequilibrio entre recursos limitados contra necesidades cada vez más ilimitadas: alimentos procesados, vivienda, energía eléctrica, celulares, automóviles, y una amplia gama de productos, que la modernidad ha colocado como objetos de primera necesidad. Por ello hablar de lograr el equilibrio es referirnos a una situación de bienestar utópica, por la razón de que las necesidades aumentan a medida que desarrollamos nuevas tecnologías y nuevas conductas consumistas.

Las necesidades pueden ser ordenadas de acuerdo a la importancia que representen para los individuos; primero las básicas: Alimentos, vestido vivienda, etcétera, y después las que representan una necesidad secundaria, jabones de tocador, alimentos procesado, jamón, chorizo, verduras en latas, frutas en almíbar, etcétera, por último aquellas que son consideradas de tercera necesidad, de lujo o suntuosas: Reloj Rolex, abrigo de Mink, automóvil Jaguar, caviar y champaña.

El investigador Abraham H. Maslow considera que las necesidades pueden ser ordenadas de acuerdo a niveles cada vez más altos:

- 1°.- Fisiológicas: Hambre, sed.
- 2°.- De seguridad: Salud, tranquilidad
- 3°.- Pertenencia y afecto: Identificación, afecto.
- 4°.- Estimación: Prestigio, éxito, respeto así mismo.
- 5°.- Autorrealización: Ambición, mejoramiento personal.

José Silvestre Méndez, en sus *Fundamentos de Economía*, estima que las necesidades presentan las siguientes características:

Primero presentan un objetivo que permite satisfacer las necesidades. Por ejemplo, comemos tortillas de harina porque existe esta cultura alimenticia en Sonora (México), si no, aunque tuviéramos hambre, no lo hiciéramos.

Segundo, las necesidades son históricas, ya que satisfacen las necesidades de distintas maneras en épocas diferentes debido a la evolución humana; tiempos atrás bebíamos agua directamente de las llaves y jugábamos a la pelota descalzos y en las calles, hoy bebemos agua purificada, con tenis de alto confort y precios muy elevados y sólo en campos deportivos.

Además una tercera característica nos dice que las necesidades están influidas por las condiciones sociales y las individuales, es decir por las formas del pensamiento, la cultura, la educación, la pobreza, el trabajo, etcétera.

2. Producción de bienes y servicios

Para la teoría objetiva de la Economía, la producción es la actividad humana encaminada a la utilización de las fuerzas y reservas de la naturaleza con el objeto de crear bienes y servicios, los cuales son conocidos también como productos, o satisfactores humanos.



El desarrollo de la producción se basa en el trabajo, por medio del cual el hombre actúa sobre la naturaleza y la transforma adecuándola a sus necesidades, para ello se requiere la utilización de los medios de producción, que son objetos materiales como: Las máquinas, edificios, martillos, algodón, etcétera estos mismos pueden ser, objetos de trabajo que son los medios transformados en el proceso de trabajo, por ejemplo las materias primas o brutas como el carbón, hierro, petróleo, algodón, trigo, harina, etcétera y medios de trabajo, como los que nos sirven para actuar sobre el objeto de trabajo: Instrumentos de trabajo, herramientas, maquinaria, edificios, canales, tierra agrícola, campo acuícola, etcétera.

Un concepto muy usual en Economía es el de Insumos, que son todos los elementos que requiere la producción para su realización. Estos pueden ser de dos tipos: Insumo fijo, si son todos aquellos elementos que requieren amplio tiempo para ser modificados, por ejemplo: Edificios, máquinas, herramientas, etcétera. El otro tipo de insumo es considerado variable, ya que pueden ser cambiados fácilmente según las necesidades de la producción; trabajadores, combustibles, materias primas, etcétera.

La producción es generadora de mercancías o satisfactores, pero cuando nos referimos a los objetos materiales creados, considerándolos como medio para satisfacer las necesidades humanas, se identifican como bienes y servicios. Pero cuando los consideramos resultado de la actividad humana llamado producción la denominamos producto.

Hablar de los bienes y servicios es hacerlo bajo la siguiente apreciación: suelen ser considerados bienes, todos aquellos productos que son creados para el consumo más que como insumo de la producción, alimentos, prendas de vestir, medicamentos, refrescos, etcétera por otro lado los servicios son los bienes de servicio o producción que casi siempre se consumen en el mismo tiempo de su producción. Servicios telefónicos, de energía eléctrica, de transporte, de Internet, visión por cable, etcétera.

3. La utilidad.

La utilidad es la capacidad de los bienes de poder satisfacer necesidades humanas, también puede ser considerada como la satisfacción humana después de haber cubierto una determinada necesidad esto debido al consumo de alguna proporción de un bien.

La utilidad representa un efecto psicofisiológico; es decir, depende de las necesidades creadas por nuestra conciencia y por nuestro organismo; compra, consume, vende, sed, hambre, compara, etcétera.

En términos absolutos, la utilidad no puede ser medible ni cuantificable, es decir no existe un indicador que señale el grado de utilidad o satisfacción que el organismo humano haya alcanzado, puede utilizarse un indicador meramente subjetivo que consiste en una escala que registre las estadísticas abstractas del consumo realizado. Por ello este concepto es meramente subjetivo y sólo representa las necesidades psicofisiológicas del ser humano en su afán de alcanzar una máxima satisfacción en su consumo diario.

La utilidad como concepto general en el estudio económico, se aplica a cualquier bien que satisfaga necesidades humanas, dependiendo de la utilidad de satisfactor será considerada su valor, si es alta la utilidad, o el producto es escaso, el valor se incrementa, si el producto abunda en la naturaleza y es poco útil, entonces el producto baja de valor.

4. El principio de escasez.

La escasez es considerada el dolor de cabeza del análisis económico, podemos afirmar que todas las situaciones y problemas económicos tienen su origen en ella, esto es fácil de interpretar ya que la carencia de recursos no logra satisfacer las preferencias de consumo que se espera cubrir.

En el diccionario de Economía de Graham Bannock, esta se define como una condición en la cual hay menos de algo de lo que la gente desearía tener si no costara nada comprarlo. La afirmación supone, si hay exceso de necesidad de bienes y servicios por parte de la población, más de lo que la Economía puede producir, entonces se está presentando el problema de la escasez económica de la afirmación anterior se deriva el concepto de Economía relacionado directamente con la necesidad de asignar recursos disponibles entre usos alternativos.

Pocos recursos y muchos usos o consumos son igual a escasez, la cual es una condición necesaria para motivar la elevación del precio de los productos. Esto es de suma importancia en el sistema económico capitalista, ya que se puede afirmar que, los productos que la naturaleza proporciona como el aire, no tienen precio, por que no son escasos, pero aquellos como vestido, alimentos, automóviles, etcétera, adquieren precio por que para su elaboración se tuvo que utilizar recursos escasos.

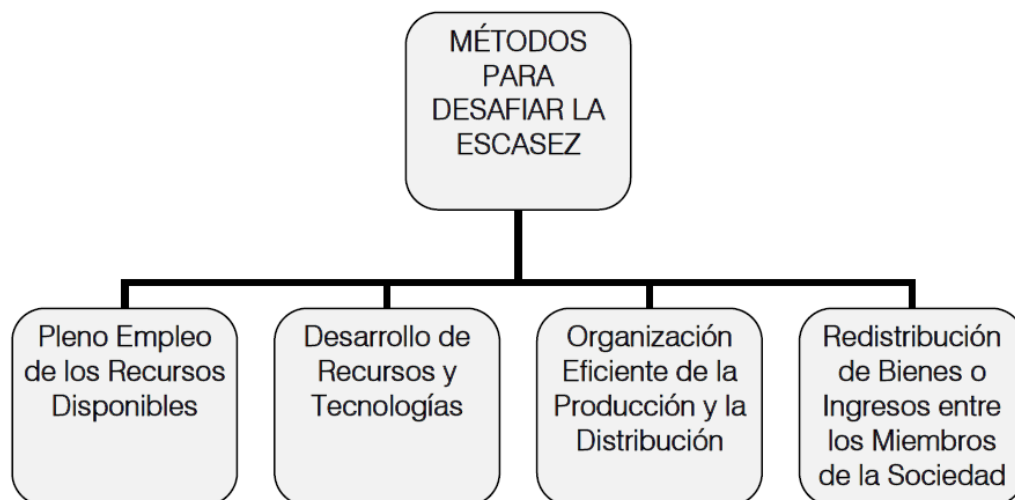


Para Paschoal Rossetti la Economía es la ciencia de la escasez y esta ha sido el motivante de decenas de investigaciones que tratan de comprenderla y solucionarla, estableciendo programas de investigaciones tecnológicas, apoyando el fortalecimiento industrial, generando planes y tratado de libre comercio, etcétera, el objetivo es elevar el nivel de vida y fomentar el bienestar social, pero a medida que se realiza lo anterior, los deseos y necesidades crecen en un porcentaje mayor.

Nunca estamos completamente satisfechos, ni en los países atrasados económicamente ni en la sociedad capitalista, con amplias desigualdades económicas y sociales, la escasez se presenta con justa razón en todas las clases sociales. Así un consumidor con un ingreso demasiado escaso, limitado, tiene que realizar una concienzuda elección de alternativas de consumo para que su dinero le rinda, debe pensar muy bien si gastará en frijol, arroz o bien otra alternativa que le provoque mayor bienestar.

El principio de la escasez dice: aunque nuestras necesidades y deseos son ilimitados, los recursos de que disponemos son limitados, por lo que tener una cantidad mayor de un bien normalmente significa tener una menor de otro.

Lo anterior nos conduce a comprender que la escasez es el problema fundamental de cualquier sociedad y está estrechamente ligado a los siguientes conceptos: limitados o económicos contra ilimitado o gratuitos. De aquí se desprenden las siguientes interrogantes: qué producir, cómo producir y para quién producir. Las respuestas probables deben estar en función de los métodos para desafiar a la escasez, los cuales quedan plasmados en el diagrama de abajo.



2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

Para ampliar puedes ver este vídeo sobre el principio de escasez:
<https://www.youtube.com/watch?v=IUGotDZlb40>

3. EJERCICIOS DE REPASO

En tu cuaderno:

1. Establece una conclusión acerca del porqué las necesidades están influidas por las condiciones sociales y las individuales, comenta tus conclusiones ante el grupo.
2. ¿Por qué siempre aumentan las necesidades?
3. Investiga cuáles son los productos que se consideran más escasos en tu comunidad, y qué respuesta se pudiera establecer para resolver esa problemática.