



INSTITUCIÓN EDUCATIVA REINO DE BELGICA
RESOLUCIÓN N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013
NIT 900709106-1

Transformamos sociedad, educando en integridad

Actividad de emprendimiento grado 4

DOCENTE. Juan Manuel Flórez whatsapp 315 308 50 94

TALLER NUMERO 1

ESTE TALLER PUEDE SER DEVUELTO POR CORREO ELECTRONICO O POR WHATSAPP POR MEDIO DE FOTOS.

FECHA DE ENTREGA MARTES 28 DE ABRIL

Logro. Afianzar los contenidos de la clase anterior

Tema. El mercado de consumo

El mercado es el conjunto de personas y organizaciones que participan en la compra y venta de los bienes y servicios. Los mercados se pueden clasificar principalmente en las características de cada comprador y la naturaleza de los productos.

EL MERCADO DE CONSUMO CON BASE A LAS CARACTERISTICAS DE LOS COMPRADORES.

Teniendo en cuenta este criterio podemos decir que existen dos tipos de mercado: mercado de consumo inmediato y mercado de consumo duradero.

En el mercado de consumo inmediato son aquellos productos que se consumen a diario en la casa, estos productos son adquiridos por compradores individuales o familiares. Su duración es corta y entre ellos encontramos: el pescado, la carne, la leche, los huevos, el yogur, entre otros.

En el mercado de consumo duradero son aquellos productos que como su nombre lo dice duran mucho y son adquiridos por los compradores familiares o individuales, entre ellos encontramos: los televisores, los muebles, la ropa, los zapatos, los carros entre otros.

Actividad a realizar.

- 1. Averigua en tu casa que productos de consumo inmediato hay y has una lista de estos?**
- 2. Averigua en tu casa que productos de consumo duradero hay en tu casa y has una lista de estos?**
- 3. Recorta la etiqueta de 10 productos de consumo inmediato y pégalas en el cuaderno?**
- 4. Recorta 10 figuras de productos de consumo duradero y pégalas en el cuaderno?**
- 5. Cuando vayas a la tienda o al supermercado observa que productos hay que no se utilizan en tu casa y realiza una lista de estos?**
- 6. Quienes consumen los productos de consumo inmediato?**
- 7. Porque un televisor es un producto de consumo duradero?**