



INSTITUCIÓN EDUCATIVA REINO DE BELGICA
RESOLUCIÓN N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013
NIT 900709106-1

Transformamos sociedad, educando en integridad

Actividad de emprendimiento grado 3

DOCENTE. Juan Manuel Flórez. Whatsapp 315 308 50 94 correo electrónico jhuarez2004@yahoo.es

Logro. Afianzar los contenidos de la clase anterior

ESTE TALLER PUEDE SER DEVUELTO POR CORREO ELECTRONICO O POR WHATSAPP POR MEDIO DE FOTOS.

FECHA DE ENTREGA MARTES 28 DE ABRIL

Tema. El mercado de consumo

El mercado es el conjunto de personas y organizaciones que participan en la compra y venta de los bienes y servicios. Los mercados se pueden clasificar principalmente en las características de cada comprador y la naturaleza de los productos.

Teniendo en cuenta este criterio podemos decir que existen dos tipos de mercado: mercado de consumo inmediato y mercado de consumo duradero.

En el mercado de consumo inmediato son aquellos productos que se consumen a diario en la casa, por lo cual su duración es corta y entre ellos encontramos: el pescado, la carne, la leche, los huevos, el yogur, entre otros.

En el mercado de consumo duradero son aquellos productos que como su nombre lo dice duran mucho y entre ellos encontramos: los televisores, los muebles, la ropa, los zapatos, los carros entre otros.

Actividad a realizar.

- 1. Averigua en tu casa que productos de consumo inmediato hay y has una lista de estos?**
- 2. Averigua en tu casa que productos de consumo duradero hay en tu casa y has una lista de estos?**
- 3. Recorta la etiqueta de 10 productos de consumo inmediato y pégalas en el cuaderno?**
- 4. Recorta 10 figuras de productos de consumo duradero y pégalas en el cuaderno?**
- 5. Cuando vayas a la tienda o al supermercado observa que productos hay que no se utilizan en tu casa y realiza una lista de estos?**

