



ASIGNATURA /AREA/DIMENSIONES	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	6°
PERÍODO	3	AÑO:	2023
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

DESEMPEÑOS:

IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA, ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: (ACTIVIDADES FLEXIBLES Y AJUSTES RAZONABLES)

EMPRESA DE SERVICIOS

Existen diferentes necesidades colectivas, que deben ser satisfechas de una u otra forma, no siempre es por medio de la **obtención o adquisición de un bien material**, sino que es por el hecho de que nos presten un servicio que nos sentimos conformes y con nuestras necesidades cumplidas o cubiertas, las Empresas de Servicios tienen el fin de brindarle a la comunidad este beneficio para ser complacidos. Una **Empresa de Servicios** es aquella cuya actividad principal es **ofrecer un servicio (intangible)** con el objetivo de satisfacer necesidades colectivas, cumpliendo con su **ejercicio económico** (fines de lucro). Estas empresas pueden ser **públicas, privadas o mixtas**, cuando son públicas es porque el Estado está en mejor capacidad de cumplir con esta actividad que un particular (y son empleadas para cubrir las llamadas necesidades públicas), pero generalmente al ser **empresas privadas** la calidad del servicio es mejor.

Este tipo de organizaciones tienen ciertas características, que las definen y una de ellas es que no venden un **bien o un producto** al cual puedas decir **“esto me pertenece”** sin embargo si llegasen a hacerlo sería por un valor agregado, de ello tenemos un empresa de telefonía, que a pesar de vender teléfonos (físicos) también venden el servicio de **llamadas, mensajería, entre otros** (virtuales o intangibles). La **intangibilidad del servicio** se alude a aquello que no podemos **tocar, tener, comer, oler, sentir**, es decir no puede ser percibido por ninguno de nuestros sentidos.

Se dice que las **empresas de servicios** venden logística, **organización, planeación o conocimiento**, por tal motivo deben estar especializadas en su rama. Por otro lado, también se tiene que los servicios no pueden ser separados de sus proveedores porque de hacerlo se puede alterar el resultado del servicio, y si el mismo es prestado con calidad y buena voluntad las empresas mantendrán siempre a sus clientes satisfechos y leales.

A pesar de que hemos insistido en que los **servicios** como tal son **intangibles siempre se necesita de distintos medios para lograr tal objetivo**, por ejemplo una aerolínea es una **empresa de servicio** que se especializa en trasladarte de un lugar a otro sin embargo se necesita del **avión y el piloto** (que si los puedes ver y tocar) para poder hacerlo.

Hay muchos ejemplos de **empresas de servicios**, como lo son las de **electricidad, agua, gas, comercio, transporte, comunicaciones, cultura, espectáculo, hoteles, turismo, entre otras**.

ACTIVIDAD

1. Lea muy bien el texto anterior Empresa de Servicios
2. Realiza un mapa conceptual donde resumas el texto anterior.
3. Redacte mínimo diez preguntas con sus respectivas respuestas del texto Empresa de Servicios
4. Realice una sopa de letras con mínimo quince palabras que tengan que ver con el tema Empresa de Servicios, a cada uno búscale su respectivo significado.



INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA
RESOLUCION N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013
RESOLUCION N° 013989 DE DICIEMBRE de 2014
NIT 900709106-1 DANE 105001012581

“Educando con integridad transformamos sociedad”

5. Investiga 5 empresas de servicios que haya en Colombia, cuenta su historia y realiza el dibujo de su logos.
6. Realiza una maqueta de una de las empresas que investigaste en el punto anterior.

BIBLIOGRAFIA:

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN: (EVALUACION FLEXIBILIZADA CON AJUSTES RAZONABLES)

Taller: 40%

Evaluación: 60%

RECURSOS:

Cartulina

Material reciclable

Hojas de block

OBSERVACIONES:

- Las actividades de refuerzo deben ser presentadas en su totalidad para poder ser recibidos, luego de ser entregadas se programará para realizar una evaluación.
- El taller de refuerzo será desarrollado en hojas de block, con buena presentación, con su respectiva portada.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO:

14 al 16 de noviembre

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN:

14 al 16 de noviembre

NOMBRE DEL EDUCADOR(A):

ISABEL CRISTINA ROJAS ALVAREZ

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA