



INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA
RESOLUCION N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013
RESOLUCION N° 013989 DE DICIEMBRE de 2014
NIT 900709106-1 DANE 105001012581

“Educando con integridad transformamos sociedad”

ASIGNATURA /AREA/DIMENSIONES	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	NOVENO
PERÍODO	3	AÑO:	2024
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

DESEMPEÑOS:

- Genero ideas de negocio en forma fluida a través de diversos mecanismos.
- Identifico y evalúo oportunidades de negocio.
- Analizo problemas de las empresas y propongo alternativas de solución.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: (ACTIVIDADES FLEXIBLES Y AJUSTES RAZONABLES)

1. Investigación y dibujo sobre qué es una plaza de mercado, cómo funciona, su importancia
2. Escuchar la conferencia llamada “Trabaje en Usted mismo antes que en su Negocio” de Jim Rohn, responder: a. Mencionar 5 ideas principales b. Realizar una reflexión de media página c. Elabore un dibujo alusivo a las ideas de la conferencia
3. Marketing: a. Describir qué es el marketing y qué partes lo componen b. Describir los consumidores de su emprendimiento propuesto anteriormente, qué quiere, por qué lo quiere, cuándo lo quiere, dónde lo compra c. Hacer una descripción adicional de su producto o productos con el fin de tener información actualizada para el plan de marketing: Qué atributos tangibles tienen sus productos, y qué atributos intangibles. Ejemplos: Describir color, empaque, calidad, lugar, precio d. ¿El precio que tengo asignado a mi producto es el más adecuado? Describir de su producto las dos maneras de asignar el precio: - Por porcentaje de ganancias – Por comparación de precios de la competencia directa
4. Describir con palabras y dibujos el esquema de distribución de su producto o productos del emprendimiento o empresa propuesta
5. Plantear a estrategia física y una digital de cómo posicionar mejor su marca, empresa, productos o emprendimiento
6. **Taller de período:** a. ¿En qué consiste el servicio de postventa? b. Elabore la garantía de su producto c. Elabore una encuesta de satisfacción de sus productos d. ¿Qué son las PQR? Elabore un ejemplo de cada uno de ellos.

BIBLIOGRAFIA:

- <https://www.questionpro.com/blog/es/sistema-pqrs/>

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN: (EVALUACION FLEXIBILIZADA CON AJUSTES RAZONABLES)

Entrega de taller 80%
Sustentación el 20 %

RECURSOS:

Cuaderno, colores, marcadores, lápiz, borrador

OBSERVACIONES:



INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA
RESOLUCION N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013
RESOLUCION N° 013989 DE DICIEMBRE de 2014
NIT 900709106-1 DANE 105001012581

“Educando con integridad transformamos sociedad”

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO: Semana 18 a 22 de noviembre o fecha que establezca la Institución	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN: Semana 25 a 29 de noviembre o fecha que establezca la Institución
NOMBRE DEL EDUCADOR(A): Jonathan Oswaldo Mueses Tarazona	FIRMA DEL EDUCADOR(A) Jonathan Oswaldo Mueses Tarazona
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA