



I. E. RODRIGO CORREA PALACIO

Aprobada por Resolución 16218 de noviembre 27 de 2002
DANE 105001006483 - NIT 811031045-6

Actividades de apoyo

Código PAC-13-01

Fecha: enero 19 de 2024

Versión: 03

Página 1 de 4



ACTIVIDADES DE APOYO - SEGUNDO PERIODO

Área: LENGUA CASTELLANA	Grado: UNDECIMO
Docente: SANTIAGO LONDOÑO AGUDELO	

Indicadores de desempeño

- Analiza críticamente textos literarios y no literarios, identificando los recursos estilísticos y retóricos utilizados por el autor, y argumentando cómo estos contribuyen a la construcción del sentido del texto.
- Redacta textos argumentativos coherentes y cohesionados, con un uso adecuado de las normas ortográficas y gramaticales, defendiendo una postura personal sobre temas propuestos en clase.

Actividades para desarrollar

ACTIVIDAD # 1

- 1) Consulta qué son los medios de comunicación masiva, cómo se clasifican y que tipos de información transmiten.
- 2) Elabora un mapa conceptual en donde plasmes la mayor información posible sobre los medios de comunicación masiva de manera organizada.
- 3) Investiga las características principales de la literatura renacentista española y el contexto histórico en el que se desarrolló. Luego, elabora un resumen de máximo una página.
- 4) Elabora un esquema comparativo entre la literatura medieval española y la literatura renacentista, enfocándote en temas y estilos.
- 5) Investiga y explica las diferencias entre dialectos, jerga y argot en el español. Proporciona 3 ejemplos de cada uno en un contexto actual.



I. E. RODRIGO CORREA PALACIO

Aprobada por Resolución 16218 de noviembre 27 de 2002
DANE 105001006483 - NIT 811031045-6

Actividades de apoyo

Código PAC-13-01

Fecha: enero 19 de 2024

Versión: 03

Página 2 de 4



ACTIVIDAD # 2

Lee el siguiente texto y responde

¿Qué caracteriza a un medio amarillista?

Los temas amarillismo, sensacionalismo tienen más elementos comunes que diferencias y se refieren a la práctica periodística de estimular las sensaciones de los lectores más que su inteligencia, mediante la selección de noticias que producen sensación, es decir excitación de los sentidos, y su presentación con recursos que logran ese estímulo y las reacciones primarias de las personas. La prensa sensacionalista o amarilla no se propone dar la comprensión de la noticia, sino su percepción sensorial; por tanto es una información incompleta que despierta la curiosidad morbosa de las personas, pero no se interesa en dar una visión inteligente de los hechos. Una información así, crea públicos que se mueven por la curiosidad y por los sentimientos, que reaccionan ante el chisme, los escándalos y lo espectacular, pero que son indiferentes ante las ideas, los procesos noticiosos y las expresiones de la inteligencia o el arte. Para impedir eso no hay ley que valga. Pero sí lo puede prevenir:

- **Una formación periodística centrada en el servicio a los intereses de la sociedad.**
- **Una empresa periodística capaz de subordinar el interés económico al interés público.**

La cultura de masas es mediocre si solo pretende llamar la atención de las masas. No puede ser alta cultura porque no todo el mundo está igualmente preparado para entenderla y valorarla. Los medios de comunicación son medios de masas, esa es su razón de ser, no pueden pretender, en consecuencia, ser otra cosa. Ahora bien, la calidad de la que hablamos tiene otra dimensión aún más importante. Eso que hemos venido en llamar "calidad de vida" no se mide por los grandes proyectos, ni por la dedicación a una u otra empresa. Tampoco se mide por el éxito o triunfo personal. La calidad de vida la constituye el conjunto de condiciones necesarias para poder escoger la forma de vida que uno quiera. De forma parecida, la calidad de la información o del entretenimiento ha de consistir en el respeto a los mínimos requeridos por una sociedad democrática. No es lícito en una democracia informar de cualquier modo. Sobre todo no es lícito hacer una cosa sin el respeto debido a la dignidad de cada persona sea cual sea su rango o su lugar en la sociedad. No todo se puede convertir en mercancía, ni ha de estar permitido utilizar los avances tecnológicos en cualquier sentido posible sin atender



I. E. RODRIGO CORREA PALACIO

Aprobada por Resolución 16218 de noviembre 27 de 2002
DANE 105001006483 - NIT 811031045-6

Actividades de apoyo

Código PAC-13-01

Fecha: enero 19 de 2024

Versión: 03

Página 3 de 4



a la legitimidad ética de las posibles aplicaciones técnicas. No todo lo que se puede hacer es legítimo. De algún modo hay que controlar el uso indiscriminado de la técnica. El control es, a primera vista, jurídico, pero finalmente es un control ético, puesto que su criterio último es el respeto a los derechos fundamentales. **Victoria Camps:** *El lugar de la ética en los medios de comunicación, en Éticas de la información. Tecnos, Madrid, 1995. Pp 60, 61.*

- 6) ¿En qué medida crees que los medios de comunicación tienen la responsabilidad de elevar la cultura y el entendimiento de la sociedad más allá del sensacionalismo? Argumenta si los medios debiesen aspirar a ser más que simples instrumentos de entretenimiento y emoción.
- 7) ¿Cómo puede el control ético sobre el uso de avances tecnológicos en los medios de comunicación contribuir a una mejor calidad de vida y de información? Analiza el papel de la ética en el uso de tecnología y cómo puede afectar la legitimidad y la responsabilidad de los medios.
- 8) ¿Cómo afecta el amarillismo a la forma en que la gente entiende las noticias? Explica por qué este tipo de noticias puede llevar a que las personas se interesen más en chismes y escándalos que en información importante.

ACTIVIDAD # 3

Lee el siguiente texto y responde

"Don Quijote, que había estado mirando atentamente a su señora y la había considerado con el mayor esmero, alzando la vista y bajándola luego en un suspenso de admiración, dijo:
— ¡Oh, señora mía, hermosa y gentil! He aquí que en vos se han unido las cualidades más apreciadas por los poetas de nuestra antigua literatura. En vuestra presencia se manifiestan la gracia, la belleza, la dulzura y la perfección; y la hermosura, que de por sí es excelsa, se convierte en virtud tan espléndida que mi corazón se rinde ante ella, no sólo por la admiración que me infunde, sino también por el amor que en mi pecho nace y crece. Vos sois como un diamante puro, reluciente y de gran valor, en cuya claridad se puede ver reflejada toda la magnificencia del alma humana. En verdad que la hermosura de Dulcinea no tiene comparación, ni en los sueños de los más



I. E. RODRIGO CORREA PALACIO

Aprobada por Resolución 16218 de noviembre 27 de 2002
DANE 105001006483 - NIT 811031045-6

Actividades de apoyo

Código PAC-13-01

Fecha: enero 19 de 2024

Versión: 03

Página 4 de 4



afamados poetas ni en las visiones más sublimes del arte renacentista. Ella es, en mi entender, la perfección hecha realidad."

9) ¿Cómo muestra el discurso de Don Quijote los ideales de belleza y perfección del Renacimiento? Explica cómo las palabras y descripciones de Don Quijote reflejan los valores de la literatura de esa época.

10) Reinterpreta el discurso de Don Quijote sobre Dulcinea y escribe una noticia que transmita el mismo contenido y admiración que expresa el texto.

En tu noticia, asegúrate de destacar la belleza y perfección que Don Quijote atribuye a Dulcinea, utilizando un estilo periodístico. Describe cómo se presenta Dulcinea, el impacto de su belleza en Don Quijote, y cómo su figura es vista como un ideal perfecto, tal como se describe en el discurso del texto.

NOTA: Este taller debe realizarse completamente a mano en hojas de block, con portada y referencias bibliográficas. La sustentación se hará de manera verbal.