



MUNICIPIO DE MEDELLÍN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL
I.E. RODRIGO CORREA PALACIO
 Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002
 DANE 105001006483 - NIT 811031045-6



PLAN DE APOYO 2023

TERCER PERIODO

AREA O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	
DOCENTE: KATHERIN JIMÉNEZ	
ESTUDIANTE:	GRUPO: S2
FECHA DE PUBLICACIÓN: NOV 7/2023	FECHA DE ENTREGA: NOV 13/2023
CONTENIDOS TEMÁTICOS A RECUPERAR	
Clasificación de las empresas Países desarrollados y subdesarrollados Características de los emprendedores	
INDICADORES DE DESEMPEÑO A RECUPERAR	
Identifica las diferentes clasificaciones de las empresas y comprende la importancia de las industrias para el desarrollo económico de un país.	
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR	
<p>Responda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son los sectores productivos? 2. ¿Cuáles son los sectores productivos? 3. ¿Qué son las materias primas? 4. ¿Qué son las empresas y cómo se clasifican de acuerdo a su actividad? 5. ¿Qué errores tiende a cometer un emprendedor cuando no está capacitado? <p>Explique:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Los tipos de ahorro. 7. ¿Qué función tienen los empresarios en relación con el crecimiento de la economía de país? 8. Investigue: ¿Qué problemas han afrontado los sectores económicos del país? 9. Anote dos productos que son exportados a nuestro país. 10. Anote ¿cuáles productos son más apetecidos por fuera del país? 11. Consulte: ¿Qué es la oferta y la demanda de productos. 12. Escriba diez características de un líder. 13. Consulte qué función tiene la Cámara de Comercio de Medellín y porque tiene relación con el emprendimiento. 14. Escriba tres cualidades de una persona emprendedora. <p><u>Elabore un afiche publicitario en un ¼ de cartulina invitando a una feria de productos lácteos.</u></p> <p>Resuelve:</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Explique ¿qué son los <u>eslógan</u>? 16. ¿Qué son los logotipos? 17. ¿Por qué son importantes los logotipos? 18. ¿Cuáles son los tipos de logotipos? 19. ¿Cuáles son los tipos de eslogan? 20. ¿Qué características debe tener un buen logotipo? 21. ¿Qué características debe tener un eslogan? 	

ESTRATEGIAS DE EVALUACION
- Desarrollo de taller escrito en hojas de block debidamente organizado y marcado. - Elaboración del afiche publicitario en ¼ de cartulina - Sustentación presencial y oral.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
FECHA DE DEVOLUCIÓN:
VALORACION: