



PLAN DE APOYO PERIODO 2 de 2023

NOMBRE DEL DOCENTE: Diana Carolina Ríos A.

FECHA: 29 agosto -8 septiembre

AREA: Economía y Política

GRADO: 11°

Nombre del Estudiante: _____ **GRUPO:** _____

EL COMERCIO INTERNACIONAL

El Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan, es decir, que todos los países prosperen, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

El comercio internacional se inicia fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado.

De esta manera el comercio internacional permite a los distintos países relacionarse económicamente a través de pactos o tratados, los cuales también tienen intereses políticos, entre los más importantes en que participa nuestro país tenemos **ATPA**- que es un programa unilateral de preferencias arancelarias otorgado por Estados Unidos en el año de 1992 a los países andinos (Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú), El **SGP Andino (Sistema Generalizado de Preferencias para los Países Andinos)**, que es un régimen especial unilateral que otorga la Unión Europea a Colombia y a otros países, dentro del marco del SGP comunitario aplicado a los países en desarrollo. Pero también existen acuerdos comerciales como el **T.L.C**, la Comunidad Andina de Naciones (**CAN**), **Tratado de Libre Comercio de los Tres (TLC-G3)**, en cual participan Colombia, Venezuela y México, el **Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y Colombia y el ALCA** (área de libre comercio de las Américas).

ANALIZO

1. Leo atentamente el texto anterior y tomo las palabras desconocidas indagando sus significados
2. A partir del texto, defino los sinónimos y los contextualizo en los términos subrayados en negrita

PALABRA	OPERADOR	DEFINICIÓN
Comercio		
Intercambio		
Bienes		
Económicos		
Exportaciones		
Importaciones		
Financieros		

- ¿Cuáles son las principales características del comercio internacional?
- ¿De qué forma se relacionan los países en el aspecto económico a nivel internacional?
- A partir del texto anterior, (el comercio internacional) escribo dos pensamientos proponiendo críticamente
- **Escribo dos argumentos para la siguiente tesis:** En el comercio internacional se manejan ampliamente intereses políticos.

- De acuerdo a la delegación que le correspondió explicar algunos aspectos de gran relevancia frente a los tratados de libre comercio de su país con otros países firmantes

Nota: el taller deberá ser entregado como modo trabajo, hojas de block y desarrollado a mano.