

	MUNICIPIO DE MEDELLIN	
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL	
	I.E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 - NIT 811031045-6	

PLAN DE MEJORAMIENTO 2023
GRADO: SEXTO- SEPTIMO

AREA O ASIGNATURA: MATEMATICAS
DOCENTE: CRISTINA TABORDA
ESTUDIANTE: _____ GRUPO: SEXTO-SEPTIMO
CONTENIDOS TEMATICOS A RECUPERAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia del emprendimiento 2. Origen de emprendimiento 3. La cultura del emprendimiento 4. Las cualidades personales de un emprendedor
INDICADORES DE DESEMPEÑO A RECUPERAR
<ul style="list-style-type: none"> • Investiga los orígenes del emprendimiento y su importancia en la sociedad. • Identifica los requisitos de una comunicación efectiva y el poder que ella tiene. • Identifica las cualidades personales de un emprendedor para colocarlas al servicio de la empresa.
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR
<p>HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO. Historia del emprendimiento parte I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza la lectura del siguiente texto y realiza un resumen destacando los aspectos mas importantes. <p style="text-align: center;">LA HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS ERAS</p> <p>A lo largo de la historia, ha habido emprendedores que descubrieron y explotaron oportunidades que cambiaron al mundo. Al mismo tiempo, los seres humanos desarrollaron un sentido de <i>individualismo</i>, “los soñadores que hacen (dreamers who do)”, como los llamó el experto en innovación Gifford Pinchot, a menudo han enfrentado desafíos desalentadores, incluso mortales, para realizar sus sueños. Los empresarios frecuentemente enfrentan prejuicios, discriminación e incluso la muerte por sus creencias y prácticas.</p> <p>¿Había emprendedores en el periodo paleolítico hace 40000 años? Depende que entendamos por emprendimiento, pero desde la perspectiva Darwiniana, tal vez sí. Por ejemplo, la tolerancia necesaria para sobrevivir, fue generando una ventaja evolutiva sobre otras especies. En la terminología de hoy en día, probablemente diríamos que un cazador-recolector que desarrolló una nueva arma o instrumento,</p>

buscó "una ventaja de nicho en el mercado salvaje". A medida que la tecnología para la agricultura se fue desarrollando, se tuvo la oportunidad de acumular excedentes más allá del autoconsumo, dando origen a las primeras civilizaciones, iniciando nuevas estructuras sociales, poco a poco abandonando la lucha por mera supervivencia, para usar estos excedentes de producción y conocimiento acumulado para iniciar comunidades establecidas y comercio con otras sociedades.

Los datos antropológicos nos dicen que la creación de la riqueza ha existido durante milenios. En excavaciones en la antigua Sumeria, se encontraron ejemplos de escritura cuneiforme en tabletas de arcilla, mostrando registros de operaciones comerciales, de impuestos. Estos primeros registros de negocio muestran que la innovación y el emprendimiento son los aspectos clave en las civilizaciones que han estado con la humanidad desde hace mucho tiempo. Los antiguos Asirios, situados en lo que hoy es Iraq, llevaron a cabo la transferencia tecnológica y de innovación de ese tiempo, tuvieron un cuerpo de trabajadores del conocimiento y desarrollaron empresas de comunicación. Los Asirios heredaron de Sumeria y Babilonia los indicios de lo que podríamos llamar un sistema de empresa privada

Wingham cree que el emprendimiento tal como lo conocemos hoy se desarrolló en el siglo XI AC en la antigua Fenicia. Una nación navegante de mercaderes y comerciantes, los fenicios conectaron pacíficamente un imperio comercial que iba de Siria en el este, a España e incluso a Irlanda en el oeste. Los comerciantes fenicios eran los *trekkers* o tractors estrella de su edad - verdaderos emprendedores que vieron oportunidades de negocio, desarrollaron una solución y la ejecutaron asumiendo los riesgos respectivos. Exploraron el desconocido y enfrentaron el caos y la incertidumbre diario. Ciertamente devolvieron beneficios a los inversionistas, a los comerciantes y a ellos mismos. Esta pacífica nación comercial fue barrida por el belicoso y avaricioso imperio persa, y así como estos primeros esfuerzos emprendedores y comerciales de los fenicios.

Historia del emprendimiento parte II

2. Realiza la siguiente lectura y responde las preguntas propuestas al final del texto.



LA HISTORIA DEL EMPENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS ERAS

En la China medieval surge una importantísima innovación que cambia la historia de la humanidad: el papel moneda. Sin embargo, era difícil la actividad empresarial y más aún iniciar alguna aventura emprendedora, ya que el monarca poseía toda la propiedad. Cuando el emperador necesitaba dinero en efectivo, simplemente lo extraía de sus nobles ricos y de los impuestos. Esta forma de hacerse de ingresos por

parte del monarca, representaba un fuerte desincentivo para poner nuevas empresas, por temor a perderla tan fácilmente, además de lo complicado de los permisos imperiales. La erudición y acceso a un puesto gubernamental eran los principales caminos hacia el éxito o el acceso a la riqueza y el valor estaba atado en la tierra, al gobierno. La riqueza estaba asociada a aquellos que pasaban los exámenes y ganaron puestos de gobierno, más que a los esfuerzos comerciales o de empresa. No obstante, la ruta de la seda del lejano oriente al occidente europeo, o mejor dicho las rutas de la seda, ya que era una gran cantidad de rutas que en conjunto le llamamos "la ruta de la seda", si bien, necesitaba de un permiso imperial y pagar los impuestos respectivos para operar, desde la China medieval y por alrededor de mil años, represento un esfuerzo emprendedor excepcional. Los comerciantes de la ruta de la seda, enfrentaron un esfuerzo empresarial impresionante que implicaba, incertidumbre, capacidad de adaptación, retos y todo tipo de peligros que difícilmente un emprendedor de nuestros tiempos, sería capaz de enfrentar.

Preguntas:

- a) En la historia del emprendimiento ¿Cuál es la innovación que surge en la China Medieval?
- b) En la China Medieval, ¿cuál fue el obstáculo que se presentó para iniciar una actividad emprendedora?
- c) Por qué en la China Medieval las personas sentían miedo de crear empresas?
- d) Cómo podían mejorar los ingresos económicos las personas de la China Medieval?

- e) Describa cuál fue el emprendimiento que lograron los comerciantes en la era de la China Medieval?
- f) Realiza un dibujo que represente la historia del emprendimiento en la China Medieval.

Historia del emprendimiento parte III

3. Realiza la lectura y soluciona el crucigrama propuesto al final

LA HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS ERAS

En el surgimiento del Islam, desde sus orígenes, promovió el emprendimiento empresarial. Si bien tenía estrictas normas de conducta, como por ejemplo, la prohibición en el consumo de carne de cerdo, de alcohol, los juegos de azar, la prostitución y la usura. Salvo estas restricciones, los musulmanes eran libres de invertir su dinero en cualquier actividad económica, produciendo, comerciando y consumiendo lo que consideraran pertinente. Las negociaciones y el comercio han sido parte del islam, desde los días pre-islámicos, la Ciudad Santa de La Meca ha sido el centro de las actividades comerciales. Culturalmente, en el islam no existe un conflicto básico entre las buenas prácticas empresariales y las ganancias. Un estudioso de la iniciativa empresarial de Turquía escribe que en la primavera de 595 D.C., la empresaria Lady Khadija tuvo un sueño diciéndole que contratar a un hombre llamado Mohammed como su agente comercial por su honestidad y resistencia en las largas rutas de camellos. De hecho, escribe Adas, si el profeta Mahoma viviera hoy “en su tarjeta de presentación se habría escrito” exportador e importador.

NOTA: EL CRUCIGRAMA LO DEBES DIBUJAR EN EL CUADERNO, NO PUEDE SER IMPRESO

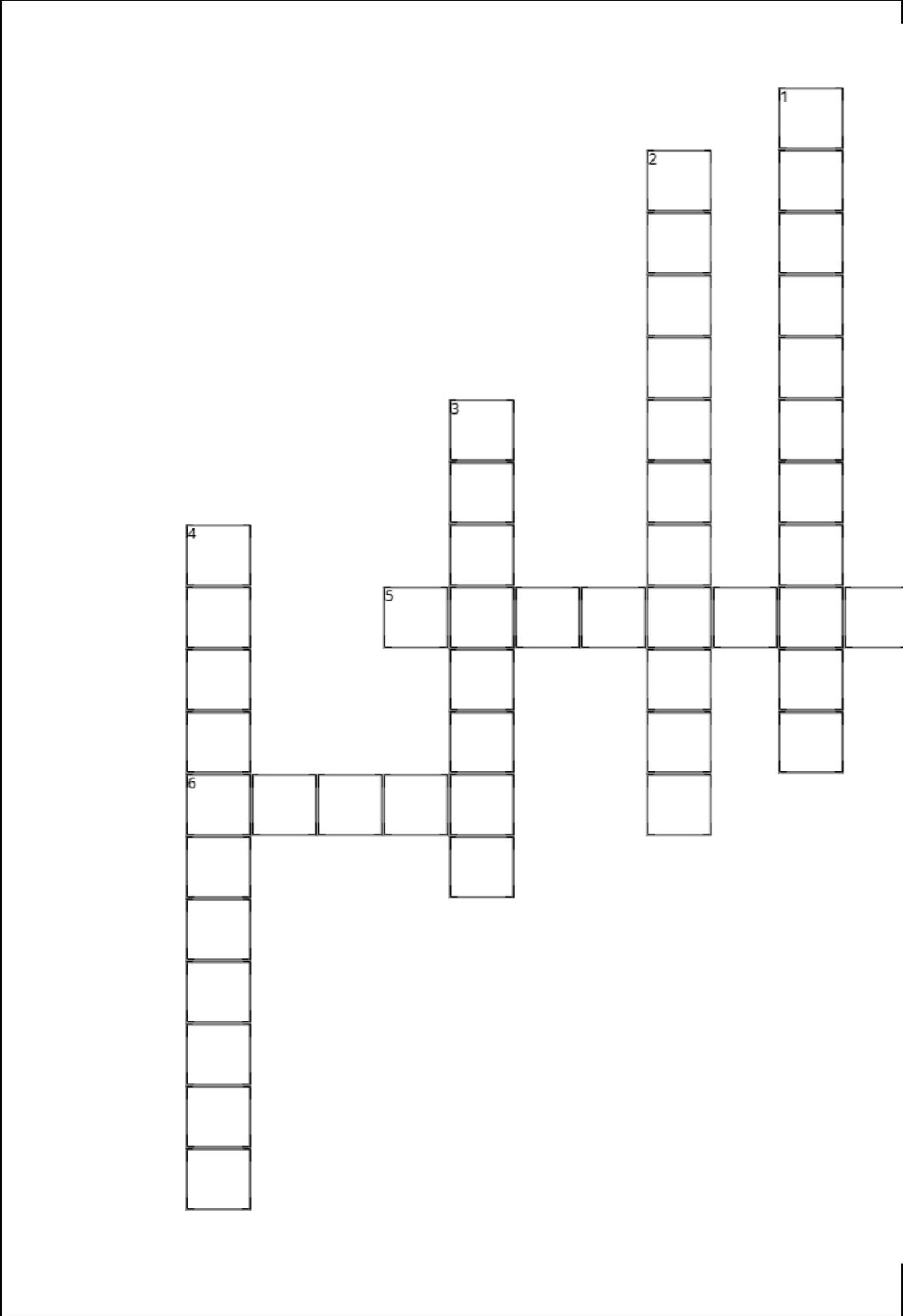
PISTAS

Verticales

1. Nombre de la empresaria que tuvo un sueño revelador en la época del Islam.
2. Qué tipo de emprendimiento se generó en la era del Islam?
3. Qué palabra podría estar escrita en la tarjeta de presentación de Mahoma si viviera hoy?
4. En qué tipo de actividad económica podían invertir el dinero los musulmanes?

Horizontales

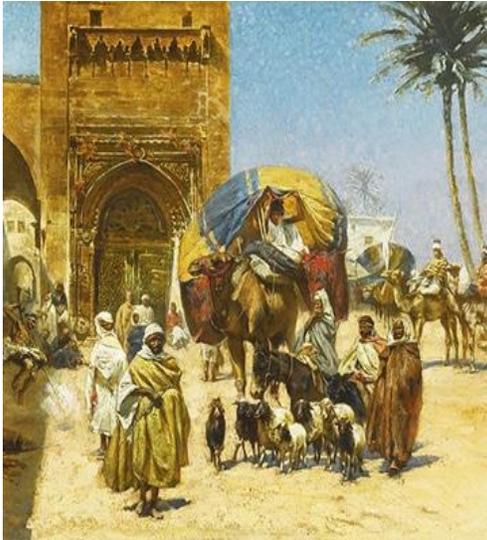
5. Qué tipo de actividades económicas pueden practicar en la era del Islam?
6. Qué tipo de actividad económicas no podían practicar en la era del Islam?



Historia del emprendimiento parte IV

4. Realiza la lectura del texto y soluciona la actividad propuesta al final.

LA HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS ERAS



Mientras tanto, en Europa en la Edad Media, la riqueza y el poder no provenían de la perspicacia empresarial, sino de la conquista militar. Innovaciones como la armadura, la ballesta y la pólvora eran necesarias para las campañas militares, no para las tiendas minoristas. En las cortes reales, la nobleza aprendía la guerra como el medio aceptado para acumular riqueza.

A medida que Europa pasaba de una economía feudal al capitalismo naciente, las condiciones comenzaron a cambiar.

Los empresarios comerciantes sobresalieron en la construcción naval, construyeron redes comerciales globales y usaron armamento avanzado para protegerlos. Aparecieron formas de usura, tales como préstamos a gobernantes, monopolios arrendados, compra a crédito, tipos de cambio fijos y así sucesivamente. Los empresarios mercaderes se convirtieron en protagonistas importantes de la política europea y los propietarios de flotas marítimas y de bancos produjeron descendientes que, como los Medici, podían convertirse en gobernantes seculares o incluso en papas. A finales de la Edad Media, los siervos emancipados y las ciudades sin impuestos, y los mercados medievales de esta etapa, favorecieron un espíritu emprendedor y empresarial en Europa, hasta surgir los primeros grandes corporativos como la Compañía de las Indias Orientales del Reino Unido y Holanda, o la Compañía de las Indias Orientales, también Holandesa, en donde la relación empresa-estado cambió hasta nuestros días, teniendo ahora los grandes corporativos una importante influencia en las acciones del estado.

Aún en peligro y ambientes poco propicios, el espíritu emprendedor ha impulsado muchos de los logros de la humanidad. La actividad emprendedora empresarial se puede observar en corporaciones multinacionales que existieron en Asiria. Los antiguos griegos tenían competiciones del nombre de "una marca" o región. Un viaje de negocios no

era desconocido para los tíos de Marco Polo y para los emprendedores de la ruta de la seda. Había clusters industriales en Fenicia, formas creativas e innovadoras de libre empresa perduraron, a veces durante siglos.

El progreso de la humanidad desde las cuevas hasta los campus ha sido explicado de muchas maneras, pero un factor crítico es prácticamente todas estas explicaciones ha sido el rol del agente del cambio que inicia e implementa el progreso material. El nuevo pensamiento incluso ve un aspecto Darwiniano. Al igual que los organismos seleccionados en los sistemas biológicos, los emprendedores están a la vanguardia de desarrollar, retener y seleccionar información útil para la supervivencia.

Preguntas:

- a) De dónde provenía la riqueza y el poder en Europa en la edad Media?
- b) Qué mecanismos utilizaban para acumular riqueza?
- c) En qué tipo de actividad o actividades sobresalieron los empresarios comerciantes de esta época?
- d) ¿Qué formas de usura aparecieron en esta época?
- e) Describa lo que sucedió a finales de la edad media?
- f) Realizar el dibujo del documento.

ORIGEN DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

- 5. Realiza la lectura del texto: origen del emprendimiento en Colombia y responde la preguntas propuestas al final

El emprendimiento se ha convertido en una fuerza dinámica y transformadora en la economía colombiana. En los últimos años, Colombia ha experimentado un auge en el surgimiento de emprendimientos exitosos en diversos sectores, impulsando la innovación, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico del país.

Según el informe "Monitor Global de Emprendimiento" publicado por el Banco Mundial y el Instituto de Emprendimiento Global, Colombia se encuentra entre los países de América Latina con mayor actividad emprendedora. Además, el Índice Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI, por sus siglas en inglés) destaca que Colombia ha mejorado constantemente su entorno emprendedor, colocándose en el puesto 45 a nivel mundial.

Entre los sectores más prometedores para emprender en Colombia se encuentra el de la tecnología y el software. Según la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT), el sector tecnológico ha experimentado un crecimiento del 11 % anual en los últimos años, con empresas como Rappi, una plataforma de entrega a domicilio, y Platzi, una plataforma de educación en línea, que han logrado captar la atención tanto a nivel nacional como internacional.

Otro sector con un enorme potencial es el de la agricultura y agroindustria. Colombia cuenta con una diversidad de climas y suelos que permiten la producción de una amplia variedad de productos agrícolas. Empresas como Agrosavia y Frubana han encontrado oportunidades en la agricultura inteligente y la cadena de suministro agrícola, respectivamente, generando impacto económico y social significativo.

El turismo también ha sido un sector en crecimiento en Colombia, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales con sus paisajes impresionantes, su rica cultura y su biodiversidad única. Emprendimientos como True Colombia Travel y Anato, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, han sabido aprovechar estas oportunidades, promoviendo el turismo sostenible y creando experiencias memorables para los viajeros.

Por último, el sector de las energías renovables ha ganado terreno en Colombia, impulsado por la necesidad de diversificar la matriz energética y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Empresas como EPM y Celsia están liderando la transición hacia fuentes de energía más limpias, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y abriendo nuevos horizontes en el sector energético.

Preguntas

- a) ¿Qué ventajas le ha generado al país el desarrollo de emprendimientos en Colombia?
- b) ¿Cuáles son los sectores más prometedores en Colombia para generar emprendimientos?
- c) ¿Qué empresas se destacan en Colombia en la generación de emprendimientos?
- d) ¿Considerar que hay otros sectores en Colombia que contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento en el país?
- e) Realiza una sopa de letras utilizando diez palabras claves del texto. Solucionar la sopa de letras.

6. Realiza la actividad propuesta en los anexos.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

1. Presentar el trabajo solucionado en hojas de block cuadriculado, debidamente marcado y organizado.
2. Realizar el procedimiento correspondiente en los casos que así lo requiera.
3. Utilizar los elementos necesarios en cada caso (regla, colores, entre otros)
4. La realización de este taller representa el 50% de la nota definitiva del refuerzo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



SON



TOLERANCIA: Es una parte inherente a todo emprendimiento poder ser capaz de luchar contra las adversidades

SEGURIDAD: No debe vacilar debe ser firme, seguridad en sí mismo.

CREATIVIDAD: Buscar soluciones para satisfacer las distintas necesidades de las personas.

PERSUADIR: Capacidad de favorecerse de las situaciones o personas a su favor.

FORTALEZA: Ser fuerte y vigoroso para vencer los temores y adversidades.

LIDERAZGO: La capacidad de llevar a las personas a lugares donde no podrían llegar estando solos.

INICIATIVA: Proponer emprendimientos a tomar la delantera, para así poder mostrar el camino.

PASION: Apasionado por el trabajo disciplinado y responsable. No deja ni delega para mañana lo que debe hacer hoy.

CONSIDERACION: Resolver las diferencias de los demás, ver como a sus semejantes. Siente empatía.

ETICA: Persona con principios y valores no desarrolla este aspecto está condenado al fracaso.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Observa el anterior mapa conceptual y responde las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué es emprendimiento?
- b) ¿Qué nombre recibe la persona que realiza un emprendimiento?
- c) ¿Qué capacidades tiene un emprendedor?
- d) ¿Qué cualidades tiene un emprendedor?
- e) ¿Cuáles son los enemigos de un emprendedor?