



PLAN DE APOYO 2022. SEGUNDO PERIODO

Área o Asignatura: Emprendimiento

Grado: Séptimo

Docente: Luis Eduardo Estrada Tangarife

El siguiente Plan de Mejoramiento se debe desarrollar, presentar y alcanzar nivel de desempeño básico de acuerdo con las fechas y condiciones establecidas.

Se aclara que superado este plan de mejoramiento se obtendrá una nota máxima de 3.0, de lo contrario queda la nota que ya estaba asignada en el periodo.

- Para realizar el plan de recuperación, debes iniciar por tener al día el cuaderno con todas las actividades realizada durante el segundo periodo.
- Fecha de entrega y forma de sustentación: semana del 12 al 16 septiembre de 2022.
- La asesoría se hará dentro del horario de clases.

Mercado físico	Mercado virtual
<ul style="list-style-type: none">• Horario fijo• Ventas a través de canal• Limitada expansión geográfica• Información ofrecida• Mercado local• Marketing muy desarrollado• Marketing uno a todos• Cuota de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Horario continuado 24x7• Venta directa• Expansión mundial• Información requerida• Mercado global• Marketing poco desarrollado• Marketing uno a uno• Cuota de clientes

1. Según lo visto en este cuadro explica muy bien las diferencias entre los dos tipos de mercados físico y virtual **incluso investiga en tu cuaderno sobre ello, y expone también las ventajas y desventajas de ambos mercados.**



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



www.ierodrigocorreapalacio.edu.co

**“Educamos desde la diversidad
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6



I N S T I T U C I Ó N E D U C A T I V A
RODRIGO CORREA PALACIO

Medellín-Antioquia

2. Citar y presenta cinco ejemplos de mercados virtuales, realiza con uno de ellos un proyecto donde pongas a la venta un producto en especial con el cual quieras cautivar el mercado.
3. Explica los tipos de mercados según la naturaleza del producto puedes investigar en las notas del cuaderno y **puedes realizar un esquema para explicar dichas diferencias.**
4. ¿En qué consiste el proceso de emprender o teoría del triángulo?
5. Interprete y argumente la siguiente frase:

“Si piensas que estas vencido, lo estas; si piensas que no te atreves, no lo harás; si piensas que te gustaría ganar, pero no puedes, no lo lograras; si piensas que perderás, ya has perdido; porque en el mundo encontraras que el éxito empieza con la voluntad del hombre.”

Fernando Vigorena Pérez.

6. Análisis de imagen



¿Qué conclusiones podemos sacar de la imagen sobre los temas trabajo en equipo y toma de decisiones? Escribe mínimo tres, argumenta tu respuesta.



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



www.ierodrigocorreapalacio.edu.co

**“Educamos desde la diversidad
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6