



## PLAN DE APOYO 2022. SEGUNDO PERIODO

**Área o Asignatura:** Emprendimiento

**Grado:** Séptimo

**Docente:** Luis Eduardo Estrada Tangarife

El siguiente Plan de Mejoramiento se debe desarrollar, presentar y alcanzar nivel de desempeño básico de acuerdo con las fechas y condiciones establecidas.

Se aclara que superado este plan de mejoramiento se obtendrá una nota máxima de 3.0, de lo contrario queda la nota que ya estaba asignada en el periodo.

- Para realizar el plan de recuperación, debes iniciar por tener al día el cuaderno con todas las actividades realizada durante el segundo periodo.
- Fecha de entrega y forma de sustentación: semana del 12 al 16 septiembre de 2022.
- La asesoría se hará dentro del horario de clases.

Mercado físico	Mercado virtual
<ul style="list-style-type: none"><li>• Horario fijo</li><li>• Ventas a través de canal</li><li>• Limitada expansión geográfica</li><li>• Información ofrecida</li><li>• Mercado local</li><li>• Marketing muy desarrollado</li><li>• Marketing uno a todos</li><li>• Cuota de mercado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horario continuado 24x7</li><li>• Venta directa</li><li>• Expansión mundial</li><li>• Información requerida</li><li>• Mercado global</li><li>• Marketing poco desarrollado</li><li>• Marketing uno a uno</li><li>• Cuota de clientes</li></ul>

1. Según lo visto en este cuadro explica muy bien las diferencias entre los dos tipos de mercados físico y virtual **incluso investiga en tu cuaderno sobre ello, y expone también las ventajas y desventajas de ambos mercados.**



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



[www.ierodrigocorreapalacio.edu.co](http://www.ierodrigocorreapalacio.edu.co)

**“Educamos desde la diversidad  
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6



I N S T I T U C I Ó N E D U C A T I V A  
**RODRIGO CORREA PALACIO**

Medellín-Antioquia

2. Citar y presenta cinco ejemplos de mercados virtuales, realiza con uno de ellos un proyecto donde pongas a la venta un producto en especial con el cual quieras cautivar el mercado.
3. Explica los tipos de mercados según la naturaleza del producto puedes investigar en las notas del cuaderno y **puedes realizar un esquema para explicar dichas diferencias.**
4. ¿En qué consiste el proceso de emprender o teoría del triángulo?
5. Interprete y argumente la siguiente frase:

“Si piensas que estas vencido, lo estas; si piensas que no te atreves, no lo harás; si piensas que te gustaría ganar, pero no puedes, no lo lograras; si piensas que perderás, ya has perdido; porque en el mundo encontraras que el éxito empieza con la voluntad del hombre.”

*Fernando Vigorena Pérez.*

6. Análisis de imagen



¿Qué conclusiones podemos sacar de la imagen sobre los temas trabajo en equipo y toma de decisiones? Escribe mínimo tres, argumenta tu respuesta.



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



[www.ierodrigocorreapalacio.edu.co](http://www.ierodrigocorreapalacio.edu.co)

**“Educamos desde la diversidad  
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6