



## PLAN DE APOYO 2022. SEGUNDO PERIODO

**Área o Asignatura:** Emprendimiento

**Grado:** Octavo

**Docente:** Luis Eduardo Estrada Tangarife

El siguiente Plan de Mejoramiento se debe desarrollar, presentar y alcanzar nivel de desempeño básico de acuerdo con las fechas y condiciones establecidas.

Se aclara que superado este plan de mejoramiento se obtendrá una nota máxima de 3.0, de lo contrario queda la nota que ya estaba asignada en el periodo.

- Para realizar el plan de recuperación, debes iniciar por tener al día el cuaderno con todas las actividades realizada durante el segundo periodo.
- Fecha de entrega y forma de sustentación: semana del 12 al 16 septiembre de 2022.
- La asesoría se hará dentro del horario de clases.

### Análisis de caso

La empresa Giomusic es una organización musical, que se dedica básicamente a la amenización de eventos y fiestas, acompañamiento musical en eventos religiosos y culturales y se proyecta a tener un estudio de grabación propio. Nació en el 2022 con 5 integrantes, sus nombres son los siguientes:

- Carlos Giovanni Valencia (Gerente)
- Jorge Armando Valencia (Tesorero)
- Nixon Gerley Osorio (secretario)
- Duván López (logística)
- Leonel Stik Alzate (Arreglista y director de ensayo)

Cada uno de ellos aportó \$ 5.000.000 para la empresa, y se hizo un préstamo en el banco de \$ 20.000.000 para un total de \$ 45.000.000, de los cuales se invirtieron las siguientes cantidades en instrumentos musicales y sonido.



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



[www.ierodrigocorreapalacio.edu.co](http://www.ierodrigocorreapalacio.edu.co)

**“Educamos desde la diversidad  
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6



I N S T I T U C I Ó N E D U C A T I V A  
**RODRIGO CORREA PALACIO**

Medellín-Antioquia

- \$ 2.360.000 bajo y planta.
- \$ 2.100.000 Batería.
- \$ 2.500.000 Guitarra, planta y pedalera.
- \$ 2.500.000 Organeta
- \$ 4.000.000 sonido
- \$ 13. 460.000 invertidos en total en instrumentos musicales, sonido y accesorios.
- \$ 31.540.000 los cuales se consignaron en el banco en una cuenta de ahorros.

#### Características de la empresa y forma de trabajo.

- La empresa en sus presentaciones interpreta todo tipo de música.
- Los ensayos del grupo se realizan en la casa de uno de los integrantes del grupo los lunes, miércoles y viernes. Los martes y jueves cada integrante utiliza el tiempo para estudiar las partituras en su casa, y los fines de semana los utilizan para realizar los eventos ya antes mencionados.
- El transporte para los eventos se hace en la camioneta de uno de los integrantes y cada uno aporta una cantidad de dinero para alimentación y gasolina después de que les pagan por sus presentaciones.
- Cada integrante es responsable y dedicado a lo suyo, por lo que el grupo ha tenido buena acogida de la gente,
- La empresa tiene su propia página web.
- Cada mes se hace una reunión para evaluar sus presentaciones, y de allí surgió la idea de contratar a una persona para que grabara sus presentaciones y así, poder hacer una evaluación más objetiva del trabajo realizado.
- Se está pensando en contratar 2 o 3 personas para que interpreten los metales y darle un aire nuevo al grupo.
- El estudio de grabación no se ha podido implementar, ya que no se cuenta con una sede propia.
- La empresa piensa capacitar musicalmente a cada integrante en una universidad privada, en la que cada semestre cuesta \$ 2.500.000 por cada uno y la carrera dura 5 años, ya que son músicos empíricos.
- La empresa tiene la agenda de trabajo con la cual se pueden dar cuenta si pueden aceptar más presentaciones durante el año o si las rechazan.



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



[www.ierodrigocorreapalacio.edu.co](http://www.ierodrigocorreapalacio.edu.co)

**“Educamos desde la diversidad  
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6



I N S T I T U C I Ó N E D U C A T I V A  
**RODRIGO CORREA PALACIO**

Medellín-Antioquia

La meta del grupo para el presente año es:

- Ser el grupo musical más contratado en fiestas y eventos culturales de carácter departamental.

Sus objetivos son:

#### Generales

- Mejorar la calidad musical en nuestras presentaciones.
- Componer e interpretar nuestras propias canciones.

#### Específicos

- Grabar 3 canciones compuestas por el grupo y distribuirlas entre los asistentes a las presentaciones.
- Duplicar las presentaciones en el mes.
- Estudiar en la universidad licenciatura en música.

Con base en lo anterior desarrolla las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el capital de la empresa?
2. ¿Cuáles son los activos de la empresa y de qué tipo son? Dar ejemplos.
3. ¿Cuáles son los pasivos de la empresa y de qué tipo son? Dar ejemplos.
4. ¿Crees que la meta de la empresa está bien elaborada? Justifica tu respuesta.
5. ¿Qué estrategias está implementando la empresa para mejorar?
6. ¿Qué tácticas está implementando la empresa para mejorar?
7. ¿La empresa tiene buena productividad? Justifica tu respuesta.
8. ¿La empresa es eficiente? Justifica tu respuesta.
9. ¿La empresa es eficaz? Justifica tu respuesta.
10. ¿La empresa posee acciones? Justifica tu respuesta.



Calle 103 No 66 – 63. Barrio Girardot



Línea de atención: (604) 267 74 45



[www.ierodrigocorreapalacio.edu.co](http://www.ierodrigocorreapalacio.edu.co)

**“Educamos desde la diversidad  
para la Convivencia y la Paz”**

Resolución 1618 de noviembre 27 de 2002

DANE 105001006483 - NIT: 811031045-6