|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Alcaldía De Medellín** | Alcaldia-de-Medellín-Logo |
| **Secretaria De Educación Municipal**  |
| **Institución Educativa El Diamante** |
| FORMATO DE TALLERES |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA** | **Grado: 5º (1) 5º (2) 5º(3)** | **Periodo: III** |
| **Ámbitos conceptuales:** **Origen de los inventos tecnológicos.** **Aportes de la ciencia a las grandes invenciones.****Manejo del correo electrónico****Internet sano.****Redes sociales y sus cuidados****Compradores, proveedores y vendedores.** |
| **Responsable:** **Jorge Luis López Ramírez**CORREO: Jorge.lopez@ieeldiamante.edu.co |
| **Competencias Específicas:****Interactuar adecuadamente con diversas clases de herramientas.** |
| **Competencias:** **Clasifica algunos inventos tecnológicos e identifica su utilidad y aporte al contexto.** |
| **Indicadores de logros tercer período:****Reconoce los aportes de la ciencia al desarrollo tecnológico.****Representa modelos gráficos de objetos que han revolucionado el mundo.****Elabora actividades en forma creativa.** |
| **ACTIVIDADES****1ºConsulta en Google tres objetos tecnológicos que hayan transformado al mundo, dibújalos****Y escribe que utilidades nos brinda como que problemas le trae al mundo****2ºEscribe que inventos ha aportado la ciencia médica, Astronomía, la técnica para nuestro mundo.****3º Qué ventajas te trae el uso del correo electrónico en estos momentos de pandemia?****Entra al siguiente link, escucha y observa con mucha atención:**<https://www.youtube.com/watch?v=2TferQprZ0g>**Dibuja en una cartulina una serie de caricaturas donde le expliques a los demás niños el correcto uso de Internet****4ºConsulta cuáles son los logotipos de las redes sociales más usadas.****5º Escucha y observa el siguiente video**<https://www.youtube.com/watch?v=E7uaHYqBgik>**¿Quién es un proveedor?****¿Quién es el vendedor?****¿Quién es el comprador?****Si en tú barrio hay una tienda, ¿Quiénes serán los proveedores de la tienda?****¿Quién es el vendedor?** **¿Quiénes son los compradores?****Recuerda emplear tú correo, el WhatsApp del grupo, classroom para enviar tus evidencias.** |