

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR
PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL AÑO 2024
MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA ESCUELA

NOMBRE DEL PROYECTO: Medios de comunicación (Prensa Escuela)
RESPONSABLES: Deisy Alexandra Álvarez Saldarriaga, Jorge Restrepo Mejía, Juan Pablo Vélez Valencia, Liliana Marcela Rivera Giraldo, Eliud Rojas Vergara, Bibiana María Zapata, Milena Patricia Perdomo.
NORMATIVIDAD QUE JUSTIFICA EL DESARROLLO DEL PROYECTO: Ley 115 de febrero 8 de 1994. Artículo 2º, 92. DECRETO 1860 DE 1994 (agosto 3). Artículo 14, 25.
ALCANCE: Comunidad Educativa: Padres de familia, docentes, directivos docentes y estudiantes.
JUSTIFICACIÓN: Fomento de la expresión de las ideas y opiniones de los estudiantes como herramienta posibilitadora de construcción de sujetos partícipes de una comunidad educativa informada y conectada, permitiéndoles desarrollar habilidades de escritura, investigación y pensamiento crítico enfocadas en la educación en medios comunicativos digitales divulgables.
DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO: El proyecto prensa-escuela ha tenido como material los periódicos del diario del colombiano, que nos empiezan a facilitar este material desde el mes de marzo hasta el mes de octubre, y se interrumpe en las vacaciones de mitad de año. A la fecha los periódicos no han llegado, se desconoce sus razones
PROBLEMÁTICA QUE CONVOCA: La problemática es la desmotivación, el desinterés y la apatía de los estudiantes hacia la lectura de temas de actualidad de manera escrita. A pesar de que a los estudiantes se les da colecciones didácticas, juegos, pasatiempos e historietas. El estudiante de hoy en día sea niño o adolescente se motiva más por los aparatos digitales.
OBJETIVO: Divulgar el quehacer institucional, a través de una plataforma digital que documente su alcance.
LOGRO: 1. Motivar permanentemente sobre el uso del periódico. 2. Propiciar a los estudiantes y docentes temas de actualidad en material impreso para el desarrollo de las competencias básicas en sus áreas. 3. Utilizar como herramienta pedagógica en la competencia comunicativa mediante la transversalidad de proyectos.
METAS: 1. Sensibilizar hacia la lectura y escritura desde textos impresos (meta 90 %) 2. Uso adecuado y óptimo del material impreso (meta 90 %) 3. Integración de las competencias comunicativas básicas y ciudadanas y para la vida (meta 90 %) 4. Aprovechamiento de los recursos impresos para adaptarnos a los diferentes medios educativos (meta 90 %).
INDICADOR(ES) DE GESTIÓN: Impacto de la divulgación de los eventos y la gestión institucionales.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $IL = \frac{NV}{TE} \times 100$
Leyenda: IL = índice de lectura. NV = número de visualizaciones. TE = total de estudiantes de la comunidad educativa.
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Cognitivas: Desarrollo de las competencias básicas cognitivas (interpretación, argumentación y proposición).

<p>Personales: Fortalecimiento de las competencias para la vida personal (autoconfianza, autocontrol, liderazgo y trabajo en equipo).</p> <p>Sociales: Desarrollo de las competencias ciudadanas y sociales (habilidades sociales).</p>	
<p>EJES TEMÁTICOS PARA LA TRANSVERSALIDAD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noticias e informaciones, investigaciones y avances tecnológicos. 2. Artículos de opinión. 3. Recreación y sano esparcimiento. 4. Vida y sociedad. 5. Festival de valores. 	
<p>METODOLOGÍA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechamiento el recurso anual de este proyecto. 2. Presentación del proyecto a la comunidad educativa por medio de la central de televisión institucional. 3. Distribución del material, según el grado asignado en el cronograma y seguimiento a las colecciones pedagógicas y culturales entregadas a los estudiantes por el periódico. 	
<p>ESTRATEGIAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Involucramiento de los estudiantes en las etapas de planeación, diseño y elaboración del periódico escolar. 2. Inclusión de temáticas relevantes para los diferentes integrantes de la comunidad educativa. 3. Difusión del periódico escolar a través de las redes sociales, portal de internet y demás espacios virtuales y físicos disponibles. 4. Fomento de la participación de los estudiantes en la discusión sobre la pertinencia de determinados temas o secciones del periódico a ser incluidos en próximas ediciones. 	
<p>RECURSOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Periódicos impresos por paquetes. 2. Espacios físicos como salones, pasillos y patios. 3. Formatos coleccionables y especiales (mapas, técnicas, etc.) 4. Red de sonido y central de televisión. 5. Uso de prensa-escuela mural para fijar noticias. 	
<p>EVALUACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación periódica con los docentes sobre el uso del periódico en el aula. 2. Representar con exposiciones institucionales el recurso de PRENSA –ESCUELA. 3. Evidencias de los trabajos realizados al finalizar la actividad. 	

FICHA TÉCNICA INDICADORES	
<p>OBJETIVO: Divulgar el quehacer institucional, a través de una plataforma digital que documente su alcance.</p>	<p>FRECUENCIA DE ANÁLISIS: Semestral</p>
<p>NOMBRE DEL INDICADOR: Impacto de la divulgación de los eventos y la gestión institucionales.</p>	<p>FUENTE DE INFORMACIÓN: Registro estadístico, de visitas y visualización del periódico escolar, dispuesto en la plataforma virtual en el que se aloje. V. gr.: ISSU.</p>

<p>PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO:</p> $IL = \frac{NV}{TE} \times 100$ <p>Leyenda:</p> <p>IL = índice de lectura.</p> <p>NV = número de visualizaciones.</p> <p>TE = total de estudiantes de la comunidad educativa.</p>	<p>FRECUENCIA TOMA DE DATOS: Semestral.</p>
<p>UNIDAD: Cantidad de usuarios (en valor porcentual) que acceden a la plataforma virtual a leer el periódico digital.</p>	<p>SENTIDO: Incrementar el índice de lectura del periódico escolar en un 15 % al finalizar el segundo semestre de 2024.</p>
<p>VALOR DE POTENCIALIDAD: Los datos obtenidos (registro de visitas y visualización del periódico escolar) son relevantes en la medida que permiten identificar su nivel de divulgación (medido en tasa numérica) en el universo de la población escolar y la comunidad educativa adscrita a la institución educativa.</p>	<p>VALOR DE ACTUALIDAD: Ampliar la cantidad de usuarios visitantes a la plataforma virtual donde se aloja el periódico digital, respecto del segundo semestre del 2024 (revisión al cabo del primer semestre del 2025).</p>
<p>RESPONSABLE DEL ANÁLISIS: Líder proyecto</p>	<p>RESPONSABLE DE LA TOMA DE DATOS: Docentes del área de Humanidades: Lengua Castellana.</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Primer semestre	1. Presentación de la estrategia el taller-lectura de textos creados por los estudiantes. Ejercicio de producción textual. 2. Prensa-escuela mural: cada 15 días se publicará información institucional y noticias relevantes: 20 de julio	Docentes del área de Humanidades: Lengua Castellana.
2	Segundo semestre	1. Implementación de estrategias direccionadas desde el periódico El Colombiano. 2.Prensa-Escuela (mural): cada 15 días se publicará información institucional y noticias relevantes.	Docentes del área de Humanidades: Lengua Castellana.

INSTITUCION EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR

SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS, PLANES, PROGRAMAS Y EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.

SEMESTRE ____ / AÑO _____

NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO	ACTIVIDADES GENERALES REALIZADAS.	FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	IMPACTO LOGRADO	ACTIVIDADES PENDIENTES POR EJECUTAR	RESPONSABLES
<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA ESCUELA</p>	<p>Prensa-escuela mural: cada 15 días se publicará información institucional y noticias relevantes: 20 de julio</p>	<p>Julio 19</p>	<p>El mural no solo fortalecerá la comunicación interna entre docentes, estudiantes y familias, sino que también fomentará el pensamiento crítico al acercar temas relevantes que incentiven el análisis y la reflexión. Además, se convertirá en una plataforma de participación, ya que estudiantes y docentes podrán contribuir con contenido, promoviendo el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo.</p>		<p>Jorge Restrepo M. Bibiana Zapata Juan Pablo Vélez</p>

EVIDENCIAS DEL PRIMER SEMESTRE

