

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR

GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES AÑO 2021



NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	MANCIPE JESSICA
GRUPO:	CLEI 5
FECHA DE REALIZACIÓN:	Del 19 de julio al 2 de agosto
ÁREA Y/O ASIGNATURA:	SOCIALES
COMPETENCIAS:	Competencia Cognitiva Competencia interpretativa Competencia Argumentativa
INDICADORES DE DESEMPEÑO:	Identificación de las estructuras económicas y sociales Diferenciación del PIB nominal y real. Valoración de la importancia macroeconómica.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:	<p>➤ CONCIENTIZACIÓN:</p> <p>LA ECONOMÍA POLÍTICA</p> <p>La economía política es un término que los tratadistas ubican en 1776 con la publicación de <i>“Investigación sobre la naturaleza”</i> y <i>“causa de la riqueza de las naciones”</i> de Adam Smith. La economía política fue un nombre que se dio a la economía en los siglos XVIII y XIX, y sus tratados consistían en consejos prácticos para uso de la estadística.</p> <p>CLASIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA</p> <p>Microeconomía Es la parte de la economía que se refiere al estudio de las acciones económicas de los individuos o de pequeños grupos como las familias o las empresas. En este sentido analiza la determinación de los precios relativos a los bienes y servicios; por ejemplo, el precio de la carne, el azúcar..., así como el porqué se solicita más un producto que otro. Los precios varían de acuerdo a los diversos tipos de mercado.</p> <p>Macroeconomía Es la parte de la economía que se refiere al estudio de las actividades económicas de grandes grupos. Por esta razón analiza grandes actividades y operaciones como el empleo global, la renta nacional, la moneda, etc. El propósito de la macroeconomía consiste en estudiar la economía en su conjunto: la producción total de bienes y servicios, la variación de los precios en general, etc.</p> <p>Recordando conceptos básicos de la microeconomía</p> <p>Demanda: se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se <u>solicitan</u> o se <u>desean</u> en un determinado mercado de una economía a un precio específico.</p> <p>Oferta: hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se <u>ofrecen</u> en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado</p> <p>Mercado: el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y unos vendedores que ofrecen estas mismas.</p>

COMPETENCIA PERFECTA

El mercado de competencia perfecta es aquel en que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía; se ofrecen productos similares (tipificados); existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamentos para fijarlos. Por ello el precio de equilibrio se da cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

CARACTERÍSTICAS

ESTRUCTURA DEL MERCADO PERFECTAMENTE COMPETITIVO

El tamaño y la cantidad de compradores	Muchos-pequeños
El tamaño y la cantidad de vendedores	Muchos -pequeños
El grado de sustitución de los productos	Bienes homogéneos o sustitutos perfectos
El grado de información sobre los precios de los productos disponibles	Los compradores están bien informados
Las condiciones de entrada	No hay barreras para la entrada de nuevos oferentes al mercado

COMPETENCIA IMPERFECTA

MONOPOLIO: Este es el caso en el cual, para un producto, un bien o un servicio determinado, solo existe una persona o una sola empresa (monopolista) que produce este bien o servicio. Se debe tener en cuenta que este bien o servicio no tiene un sustituto; es decir, ningún otro por el cual se pueda reemplazar sin ningún inconveniente, por lo tanto, este producto es la única alternativa que tiene el consumidor para comprar.

- En este tipo de competencia, existe una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por parte de ninguno de estos en particular.
- La cuestión clave en este caso es que se presenta una diferenciación del producto; es decir, un producto en particular, dependiendo del productor, puede tener variaciones que le permitan ser, en algún aspecto, diferente a los demás productos similares hechos por otras empresas. La competencia, entonces, no se dará por precios sino, por ejemplo, por la calidad del producto, el servicio durante la venta o posventa, la ubicación y el acceso al producto, la publicidad y el empaque, etc.
- Otra característica para destacar de la competencia monopolística es la de la fácil entrada y salida a la industria por parte de los productores. Un gran número de productores de un bien determinado permite que las empresas no necesiten grandes cantidades de dinero, ni un gran tamaño, para competir; los costos, sin embargo, se pueden incrementar por la necesidad de buscarse de los demás competidores.
- **OLIGOPOLIO:** Este caso se da cuando existe un número pequeño de empresas de un mismo sector, las cuales dominan y tienen control sobre el mercado.
- **MONOPSONIO:** Éste implica un análisis del poder del mercado, no analizado desde el lado de los productores, sino desde el de los compradores.

El monopsonio aparece cuando en un mercado existe un único comprador. Éste, al ser único, tiene un control especial sobre el precio de los productos, pues los productores tienen que adaptarse de alguna forma a las exigencias del comprador en materia de precio y cantidad. Esto le permite al comprador obtener los productos a

un precio menor al que tendría que comprarlo si estuviera en un mercado competitivo.

➤ **CONCEPTUALIZACIÓN:**

- Definir cada uno de los siguientes conceptos: Sectores económicos, factores de producción, Inflación, devaluación, deflación, reevaluación, activos, pasivos y patrimonio.
- ¿En qué casos la relación entre la demanda y la oferta pueden generar cada uno de los conceptos consultados en el punto 1: Inflación, devaluación, deflación y reevaluación
- Consulte dos casos que se hayan dado en Colombia de Monopolios y Oligopolios explíquelos

CONTEXTUALIZACIÓN:

- ¿Cuál es la diferencia entre economía y economía política? Explique y argumente
- ¿Cuáles son las leyes que en Colombia prohíben el monopolio? ¿Y estarías de acuerdo con el monopolio, sí o no y por qué?

BIBLIOGRAFÍA

ZonaActiva. Sociales. 10 y 11. Bogotá. Voluntad, 2011.
 Desarrollo. Economía y política. Tomo I y II. Bogotá: Voluntad, 2004

EVIDENCIAS DEL TRABAJO:

Entrega cada 15 días de la evolución en el desarrollo de la guía, bien sea en formato de Word o por medio de fotos (paginando cada hoja a la que le tomará fotos usando el programa CamScanner) al correo diego.salazar@sallecampoamor.edu.co

	DESEMPEÑO SUPERIOR 4.6 a 5.0	DESEMPEÑO ALTO 4.0 a 4.5	DESEMPEÑO BÁSICO 3.0 a 3.9	DESEMPEÑO BAJO 1.0 a 2.9
VALORACIÓN:	Elabora eficientemente la interpretación del saber previo y lo relaciona con contextos. Dominando y utilizando la información de manera eficiente en la resolución de problemas, elaborado eficientemente escritos en donde se identifican los temas tratados.	Elabora con creatividad la interpretación del saber previo y lo relaciona con contextos. Dominando y utilizando la información de manera eficaz en la resolución de problemas, elaborado medianamente escritos en donde se identifican los temas tratados	Elabora con escasa creatividad la interpretación del saber previo y lo relaciona con contextos Dominando y utilizando escasamente información en la resolución de problemas, laborando escasamente escritos donde identifican los temas tratados	Elabora con dificultad la interpretación del saber previo y lo relaciona con contextos. Dominando y utilizando difícilmente la información en la resolución de problemas, elaborando escritos con dificultad en donde se identifican los temas tratados