|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INSTITUCION EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR 2020** | | | | | | Resultado de imagen de LA SALLE DE CAMPOAMOR ESCUDO |
| **ESTRUCTURA TALLER DE COMPETENCIAS PARA ACOMPAÑAMIENTO DE ESTUDIANTES, EN AUSENCIAS EVENTUALES.** | | | | | | |
| **GESTIÓN ACADEMICO PEDAGOGICA. No. 1** | | | | | | |
| **ÁREA/MATERIA: EMPRENDIMIENTO** | **GRADO: UNDECIMO** | | **PERIODO: PRIMERO** | **Fecha: 16 de marzo de 2020** | **AÑO 2020** | |
| **DOCENTE A CARGO: GLORIA LEDESMA CARDONA.** | | | | | | |
| **TIEMPO:** | | \_\_\_\_\_ horas (2 semana: del 16 al 20 de marzo y del 24 al 27 de marzo –año 2020) | | | | |
| **COMPETENCIAS:** | |  | | | | |
| **PROPÓSITO**: | |  | | | | |
| **TEMA:** | | ¿Cómo generar cambios sustanciales para permanecer actualizados y vigentes en este mundo globalizado?   * Conceptos generales de cambio. * Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. * La organización como cambio y trasformación. * El entorno empresarial. * Cultura medioambiental | | | | |
| **DESARROLLO:** | | Estudiantes:  Hemos visto y analizado y se han elaborado talleres de la mayoría de los temas del primer periodo, las actividades a desarrollar, permiten afianzar lo visto y terminar el temario faltante. | | | | |
| **EVALUACIÓN:** | | Después de desarrolladas las actividades que se proponen, el estudiante sustentara los conocimientos adquiridos. | | | | |
| **ACTIVIDAD:** | | 1. ¿Qué es la gestión del cambio? DEFINIR CADA UNO 2. En el ámbito Personal 3. En el ámbito de las organizaciones 4. Introducción al talento para gestionar el cambio. DEFINIR CADA UNO 5. Diferentes actitudes para personalizar el cambio 6. El ritmo del cambio 7. Los niveles de cambio en las organizaciones 8. Lucidez para elegir una estrategia futura de cambio. DEFINIR CADA UNO 9. Los principios para lograr la claridad 10. Gestionar el cambio 11. La resiliencia, preparar el cambio y crear el cambio 12. La estrategia de los objetivos 13. Ser claro sobre las ventajas de no cambiar y las consecuencias negativas del éxito del cambio 14. Siete criterios para un objetivo de cambio alcanzable 15. Los primeros pasos en la gestión del cambio. DEFINIR CADA UNO 16. Los mejores cambios comienzan con resultados inmediatos 17. Planificación del progreso: cambios alcanzables enmarcados temporalmente | | | | |
| **NOTA:** | | Para cualquier inquietud, favor comunicarse a través del e-mail: [mediatecnica45@gmail.com](mailto:mediatecnica45@gmail.com)  Elaborar a mano y escanear para enviar por el correo el día 18 de marzo 2020, oportunamente le estaré dando asesoría. | | | | |