INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR
PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL AÑO 2026
APRENDER PARA LA VIDA: SEMBRANDO SUEÑOS Y CREANDO OPORTUNIDADES
(Cátedra de emprendimiento, educación económica y financiera, educación vial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Cátedra de emprendimiento, educación económica y financiera, educación vial
RESPONSABLES: Bibiana Reyes, Milena Perdomo, Cristina Gutiérrez, Doralba Ríos, Gloria Ledezma, Carlos Fernández, Vladimir Jessurum, Gigliola Martinez, Oswaldo Barrada, Luis Fernando Cadena.
NORMATIVIDAD QUE JUSTIFICA EL DESARROLLO DEL PROYECTO: El proyecto "Aprender para la Vida" se justifica en la normatividad colombiana que promueve la educación integral, la seguridad vial y el uso de la tecnología, fundamentándose en la Ley General de Educación (115 de 1994), la Ley 1503 de 2011 (promoción de conductas seguras en la vía), directrices del Ministerio de Educación (MEN) sobre competencias y proyectos transversales, normativas de Seguridad Vial (ANSV, PESV) como la Resolución 1565 de 2014 y la 20223040040595 de 2022, y buscando fortalecer habilidades para la vida y la ciudadanía, integrando tecnología y actividad física en un marco de formación para la movilidad segura y la convivencia
ALCANCE (POBLACIÓN A TRABAJAR): Comunidad educativa
JUSTIFICACIÓN: El presente macroproyecto educativo surge como una respuesta integral a la necesidad de formar estudiantes con competencias para la vida, capaces de comprender su entorno, tomar decisiones responsables y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, segura, creativa y productiva. Desde la educación primaria hasta la secundaria, la escuela debe ofrecer

experiencias significativas que articulen el conocimiento académico con situaciones reales, fomentando el pensamiento crítico , la creatividad, la innovación y el compromiso social.

La articulación de proyectos como **educación financiera**, **educación vial**, **feria de la ciencia**, **arte y tecnología**, **feria empresarial** y **educación para el emprendimiento** permite un enfoque transversal e interdisciplinario que fortalece el aprendizaje significativo. La educación financiera contribuye al desarrollo de habilidades para la administración responsable de recursos, la toma de decisiones informadas y la planificación a futuro. La educación vial promueve la formación de ciudadanos conscientes, responsables y respetuosos de las normas de convivencia y seguridad en los espacios públicos. Por su parte, la feria de la ciencia, el arte y la tecnología estimula la curiosidad, la investigación, la creatividad y el uso responsable de la innovación como herramientas para la solución de problemas del entorno.

Asimismo, la feria empresarial y la educación para el emprendimiento fomentan una mentalidad emprendedora desde edades tempranas, fortaleciendo habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación, la iniciativa y la resiliencia . Estos espacios permiten a los estudiantes transformar ideas en proyectos concretos, comprender procesos productivos y valorar el esfuerzo, la ética y la responsabilidad social como pilares del desarrollo sostenible.

En conjunto, este macroproyecto consolida una propuesta pedagógica que integra saberes, valores y competencias, favoreciendo la formación integral de los estudiantes y preparándolos para enfrentar los retos académicos, sociales y laborales del siglo XXI, en coherencia con los objetivos educativos institucionales y las demandas de la sociedad actual.

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO:

El proyecto educativo se encuentra actualmente en fase de desarrollo y ejecución, evidenciando un avance satisfactorio en el cumplimiento de las actividades planificadas para el año lectivo. Durante este período, se han llevado a cabo de manera efectiva las principales estrategias propuestas, entre ellas la **feria empresarial** y la **feria de la ciencia y la tecnología**, así como las acciones correspondientes a **educación vial** y **educación para el emprendimiento**, las cuales han logrado ejecutarse conforme a los objetivos establecidos.

La implementación del proyecto ha generado un impacto positivo en la comunidad educativa, favoreciendo procesos de **transformación social e innovación**. Las actividades desarrolladas se fundamentan en las ideas, intereses y experiencias de los estudiantes, quienes han logrado plasmar los conocimientos adquiridos en proyectos y emprendimientos concretos, demostrando creatividad, pensamiento crítico y capacidad para resolver problemáticas de su entorno.

Asimismo, se evidencia un alto nivel de satisfacción por parte de los padres de familia, quienes reconocen y valoran el desarrollo de competencias alcanzadas por sus hijos en los ámbitos académico, social y personal. Este reconocimiento fortalece el vínculo entre la institución educativa y la comunidad, reafirmando la pertinencia del macroproyecto.

De manera particular, el componente de **educación vial** ha contribuido significativamente a la formación de una cultura de **autocuidado**, respeto por el otro y cuidado del entorno, promoviendo valores personales y sociales esenciales para la convivencia y la seguridad ciudadana. Este eje ha permitido fortalecer actitudes responsables y conscientes en los estudiantes.

PROBLEMÁTICA QUE CONVOCA:

En el contexto educativo actual se evidencian diversas situaciones que inciden directamente en la formación integral y el bienestar de los estudiantes de educación primaria y secundaria. Una de las principales problemáticas identificadas es la necesidad de fortalecer procesos pedagógicos que partan de las **realidades de vida de los estudiantes**, sus contextos familiares y sociales, y las problemáticas presentes en su entorno inmediato. Si bien los estudiantes poseen ideas, experiencias y conocimientos valiosos, no siempre cuentan con los espacios, orientaciones y herramientas necesarias para transformar estas vivencias en propuestas de emprendimiento que respondan de manera efectiva a necesidades reales de la comunidad.

En este sentido, se reconoce la importancia de promover una cultura de **observación crítica del entorno**, que permita a los estudiantes identificar problemáticas sociales, económicas y ambientales, y proponer soluciones innovadoras a través de iniciativas empresariales pertinentes. Asimismo, se hace necesario **involucrar activamente a las familias** en estos procesos formativos, fortaleciendo el acompañamiento, la corresponsabilidad y el apoyo a los proyectos de vida de los estudiantes, lo cual repercute positivamente en su motivación, autoestima y sentido de pertenencia.

Por otro lado, en el ámbito de la **educación vial**, se evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo la formación en el **manejo de las emociones y la autorregulación**, ya que la falta de control emocional y de conciencia sobre el autocuidado puede derivar en comportamientos de riesgo que afectan la seguridad personal y colectiva. Estas situaciones no solo se presentan en la vía pública, sino también en la cotidianidad escolar y social, como el respeto por las filas, el cumplimiento de normas básicas de convivencia, el uso adecuado de elementos de protección al movilizarse en motocicleta o bicicleta, y el respeto por las señales de tránsito como la cebra y el semáforo. La ausencia de hábitos seguros y responsables pone en riesgo la integridad física y emocional de los estudiantes y de quienes los rodean.

En cuanto a la **educación financiera**, se identifica una limitada cultura de manejo responsable del dinero, lo cual se refleja en decisiones de consumo impulsivo, falta de planificación y desconocimiento de la importancia del ahorro para el presente y el futuro. Esta situación afecta el desarrollo de la autonomía económica y la toma de decisiones conscientes, elementos fundamentales para el bienestar personal y la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Finalmente, en relación con la **feria empresarial**, se observa la necesidad de fortalecer su impacto y sostenibilidad, dado que la participación de empresas del sector productivo es limitada y, en algunos casos, no se logra una dinámica efectiva de intercambio comercial. Esto evidencia la falta de estrategias previas como estudios de mercado, análisis de necesidades del consumidor o mecanismos de incentivo que promuevan la compra y la participación activa de la comunidad. La ausencia de

estos elementos reduce las oportunidades de aprendizaje significativo para los estudiantes y limita el alcance formativo del ejercicio empresarial.

En consecuencia, estas problemáticas hacen evidente la necesidad de implementar y fortalecer un macroproyecto educativo que articule emprendimiento, educación vial, educación financiera y participación comunitaria, con el fin de promover el desarrollo de competencias para la vida, mejorar el bienestar integral de los estudiantes y generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa.

OBJETIVO:

Fomentar en los estudiantes de la Institución Educativa **La Salle de Campoamor** el desarrollo de competencias integrales que incluyan el **espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación**, así como la **capacidad de tomar decisiones económicas y financieras responsables y éticas**, y la **conciencia de una cultura vial segura y respetuosa**, mediante la formulación de proyectos sostenibles, la planificación de recursos, el cumplimiento de normas de tránsito y la adopción de comportamientos seguros. Todo ello con el fin de fortalecer valores como la **responsabilidad, el liderazgo, la convivencia, el trabajo colaborativo** y contribuir al **bienestar personal, familiar, comunitario y al desarrollo de la sociedad**.

LOGRO:
A través de este proyecto, los estudiantes de la Institución Educativa La Salle de Campoamor desarrollarán la capacidad de diseñar y ejecutar proyectos sostenibles que integren creatividad, innovación y espíritu emprendedor, aplicando principios de responsabilidad económica y financiera. Asimismo, promoverán una cultura de movilidad segura cumpliendo normas de tránsito y adoptando prácticas responsables, mientras fortalecen valores de liderazgo, trabajo colaborativo y convivencia, contribuyendo al bienestar personal, familiar y comunitario.

METAS:

- **90 %** de los estudiantes desarrollan por semestre una actividad propuestas en la cartilla

INDICADORES DE GESTIÓN:
Estudiantes en la ejecución de cartilla (EEC)

FORMULA DE CALCULO:

$$\textbf{Porcentaje de cumplimiento} = \frac{\textbf{EEC}}{\textbf{Total de estudiantes que participan.}} \textbf{X100}$$

Este reporte se realiza con estudiantes de febrero a noviembre

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:
Cognitivo: Desarrolla la capacidad de investigar, analizar y aplicar conocimientos científicos, financieros y de emprendimiento para identificar problemas del entorno y generar soluciones innovadoras.

Personal: Fortalece la autonomía, la autorregulación y la toma de decisiones responsables, promoviendo hábitos de autocuidado, seguridad vial y manejo consciente de recursos financieros.

Social: Potencia la comunicación, la colaboración y la participación activa en la familia y la comunidad, fomentando el trabajo en equipo y el compromiso con el bienestar colectivo.

EJES TEMÁTICOS PARA LA TRANSVERSALIDAD:
Proyectos productivos, ahorro, presupuesto, decisiones responsables, autocuidado, normas de tránsito, seguridad, experimentación, método científico, creatividad, solución de problemas.

METODOLOGÍA:
El proyecto **APRENDER PARA LA VIDA: SEMBRANDO SUEÑOS Y CREANDO OPORTUNIDADES** busca el desarrollo de su propuesta, a través de las siguientes fases metodológicas del ciclo PHVA:
planear, hacer, verificar y actuar.
PLANEAR:
1. Determinar docentes líderes de cada componente y sus responsabilidades correspondientes.
2. Promover la participación de los diferentes integrantes de la comunidad educativa.
3. Diseño de un cronograma de actividades para cada componente.
HACER:
Desarrollo de actividades.
Registro de la asistencia de los estudiantes
VERIFICAR:
1. Aplicación de instrumentos.
2. Sistematización.
3. Análisis de resultados.
ACTUAR:
1. Presentación del proyecto a la comunidad educativa por medio de los canales de divulgación institucional.
2.Entrega de formato de encuesta de satisfacción diligenciado
3. Evaluación.
4. Acciones de mejora.

ESTRATEGIAS:
Utilizando la metodología C3; Explicaciones magistrales, realización de trabajos en equipos, situaciones problema que generen un desafío para el estudiante, donde pueda obtener un aprendizaje significativo, y en consecuencia proyectarse hacia el futuro. Uso de la nueva cartilla.

Realizar talleres prácticos donde los estudiantes propongan soluciones innovadoras a problemas de su entorno.
Diseñar y desarrollar actividades propuestas en la cartillas, que fortalezcan el autocuidado, la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor.
Fomentar el trabajo colaborativo, el liderazgo y proyección ante la comunidad educativa.

RECURSOS:
Humanos: Docentes, estudiantes e integrantes de la comunidad educativa**.**
Didácticos: Video, fichas, talleres evaluativos, carteleras, material reciclable, cartilla.
Tecnológicos: videos beam**,** computadora, red de sonido y red de televisión.

EVALUACIÓN:
(Incluye el análisis y la presentación de los resultados, así como el impacto obtenido y las propuestas de mejora continua)
Revisión y valoración de las actividades ejecutadas por los estudiantes en la cartilla.

Ficha técnica de indicadores	
Nombre del indicador: Estudiantes en la ejecutan las actividades de la cartilla (EEC)	**Frecuencia toma de datos:** Semestral
Objetivo: Fomentar en los estudiantes de la Institución Educativa **La Salle de Campoamor** el desarrollo de competencias integrales que incluyan el **espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación**, así como la **capacidad de tomar decisiones económicas y financieras responsables y éticas**, y la **conciencia de una cultura vial segura y respetuosa**, mediante la formulación de proyectos sostenibles, la planificación de recursos, el cumplimiento de normas de tránsito y la adopción de comportamientos seguros. Todo ello con el fin de fortalecer valores como la **responsabilidad, el liderazgo, la convivencia, el trabajo colaborativo** y contribuir al **bienestar personal, familiar, comunitario y al desarrollo de la sociedad**.	**Responsable de la toma de datos:** Líderes del proyecto.

Procedimiento de cálculo: **Porcentaje de cumplimiento= EEC / Total de estudiantes que participan. X100**	**Sentido:** sostenido y en ascenso
Unidad: Porcentaje.	**Valor de actualidad:** Un alto porcentaje de los estudiantes participa en las actividades desarrolladas mostrando interés, liderazgo.
Valor de potencialidad: 90% de los estudiantes participan de forma directa en las actividades realizadas	**Responsable del análisis:** líder de proyectos
Fuente de información: Cronograma del proyecto	**Frecuencia de análisis:** Anual

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2026

Nº	FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	FORMACIÓN Y CONVIVENCIA				RESPONSABLE
				Componentes de la ruta de atención integral (RAI)				
				Promoción	Prevención	Atención	Seguimiento	
1	Enero del 2026	**Diseñar contenido y actividades para la cartilla**	Diseñar contenidos y actividades pedagógicas para la cartilla para orientar procesos de formación integral, porque un material didáctico estructurado facilita el aprendizaje	x	x			Docentes del macroproyecto

			significativo y el desarrollo de habilidades para la vida en los estudiantes.					
2	Febrero del 2026	Concurso de diseño gráfico de la cartilla “aprender para la vida: sembrando sueños y creando oportunidades” (orientado a estudiantes del grado 11º, el ganador obtiene 15 horas a favor para su trabajo social)	Realizar un concurso de diseño gráfico de la cartilla *“Aprender para la vida: sembrando sueños y creando oportunidades”* para estimular la creatividad y el talento artístico de los estudiantes de grado 11º, porque el reconocimiento académico y el incentivo del trabajo social fortalecen la responsabilidad, el compromiso y la proyección vocacional.	x				Estudiantes del grado once que se inscriban en el concurso.
3	Mayo del 2026	Desarrollo de la actividad uno de la cartilla	Fomentar en los estudiantes habilidades de emprendimiento, educación financiera y educación vial a través de la creación y venta de un	x	x		x	Docentes del macroproyecto

			pequeño producto en su vecindad.					
4	Septiembre del 2026	Desarrollo de la actividad dos de la cartilla	Fomentar en los estudiantes el uso seguro y responsable de los espacios, mediante prácticas de educación vial como el orden en filas, el uso de escaleras y los elementos de protección.	x	x		x	Docentes del macroproyecto
5	Octubre del 2026	Feria de la ciencia, la innovación, el arte y la tecnología y Feria empresarial.	Participar en la feria de la ciencia, la innovación, el arte y la tecnología y en la feria empresarial para socializar proyectos y producciones estudiantiles, porque estos espacios integradores fortalecen el pensamiento creativo, el emprendimiento y la articulación del arte con otras áreas del conocimiento.	x				Comunidad educativa

INSTITUCION EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR

SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS, PLANES, PROGRAMAS Y EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.

SEMESTRE I / AÑO 2026

NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO	ACTIVIDADES GENERALES REALIZADAS.	FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	IMPACTO LOGRADO	ACTIVIDADES PENDIENTES POR EJECUTAR	RESPONSABLES

EVIDENCIAS PRIMER SEMESTRE

EVIDENCIAS SEGUNDO SEMESTRE