

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR**  
**PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL AÑO 2025**  
**COMUNICACIONES: PRENSA ESCUELA**

|  |
|--|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Medios de comunicación (Prensa Escuela)  |
| <b>RESPONSABLES:</b>   |
| <b>NORMATIVIDAD QUE JUSTIFICA EL DESARROLLO DEL PROYECTO:</b> Ley 115 de febrero 8 de 1994. Artículo 2º, 92. DECRETO 1860 DE 1994 (agosto 3). Artículo 14, 25.   |
| <b>ALCANCE:</b> Comunidad Educativa: Padres de familia, docentes, directivos docentes y estudiantes.   |
| <b>JUSTIFICACIÓN:</b> Fomento de la expresión de las ideas y opiniones de los estudiantes como herramienta posibilitadora de construcción de sujetos partícipes de una comunidad educativa informada y conectada, permitiéndoles desarrollar habilidades de escritura, investigación y pensamiento crítico enfocadas en la educación en medios comunicativos digitales divulgativos.   |
| <b>DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO:</b> El proyecto prensa-escuela ha tenido como material los periódicos del diario del colombiano, que nos empiezan a facilitar este material desde el mes de marzo hasta el mes de octubre, y se interrumpe en las vacaciones de mitad de año. A la fecha los periódicos no han llegado, se desconoce sus razones  |
| <b>PROBLEMÁTICA QUE CONVOCA:</b> La problemática es la desmotivación, el desinterés y la apatía de los estudiantes hacia la lectura de temas de actualidad de manera escrita. A pesar de que a los estudiantes se les da colecciones didácticas, juegos, pasatiempos e historietas. El estudiante de hoy en día sea niño o adolescente se motiva más por los aparatos digitales.   |
| <b>OBJETIVO:</b> Divulgar el quehacer institucional, a través de una plataforma digital que documente su alcance.  |
| <b>LOGRO:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivar permanentemente sobre el uso del periódico.</li> <li>2. Propiciar a los estudiantes y docentes temas de actualidad en material impreso para el desarrollo de las competencias básicas en sus áreas.</li> <li>3. Utilizar como herramienta pedagógica en la competencia comunicativa mediante la transversalidad de proyectos.</li> </ol>   |
| <b>METAS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibilizar hacia la lectura y escritura desde textos impresos (meta 90 %)</li> <li>2. Uso adecuado y óptimo del material impreso (meta 90 %)</li> <li>3. Integración de las competencias comunicativas básicas y ciudadanas y para la vida (meta 90 %)</li> <li>4. Aprovechamiento de los recursos impresos para adaptarnos a los diferentes medios educativos (meta 90 %).</li> </ol> |
| <b>INDICADOR(ES) DE GESTIÓN:</b><br>Impacto de la divulgación de los eventos y la gestión institucionales.   |
| <b>FÓRMULA DE CÁLCULO:</b><br>$IL = \frac{NV}{TE} \times 100$  |
| <b>Leyenda:</b><br>IL = índice de lectura.<br>NV = número de visualizaciones.<br>TE = total de estudiantes de la comunidad educativa.  |
| <b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</b><br><b>Cognitivas:</b> Desarrollo de las competencias básicas cognitivas (interpretación, argumentación y proposición).<br><b>Personales:</b> Fortalecimiento de las competencias para la vida personal (autoconfianza, autocontrol, liderazgo y trabajo en equipo).   |

|  |
|--|
| <b>Sociales:</b> Desarrollo de las competencias ciudadanas y sociales (habilidades sociales).  |
| <b>EJES TEMÁTICOS PARA LA TRANSVERSALIDAD:</b>   |
| 1. Noticias e informaciones, investigaciones y avances tecnológicos.<br>2. Artículos de opinión.<br>3. Recreación y sano esparcimiento.<br>4. Vida y sociedad.<br>5. Festival de valores.  |
| <b>METODOLOGÍA:</b>  |
| 1. Aprovechamiento del recurso anual de este proyecto.<br>2. Presentación del proyecto a la comunidad educativa por medio de la central de televisión institucional.<br>3. Distribución del material, según el grado asignado en el cronograma y seguimiento a las colecciones pedagógicas y culturales entregadas a los estudiantes por el periódico.   |
| <b>ESTRATEGIAS:</b>  |
| 1. Involucramiento de los estudiantes en las etapas de planeación, diseño y elaboración del periódico escolar.<br>2. Inclusión de temáticas relevantes para los diferentes integrantes de la comunidad educativa.<br>3. Difusión del periódico escolar a través de las redes sociales, portal de internet y demás espacios virtuales y físicos disponibles.<br>4. Fomento de la participación de los estudiantes en la discusión sobre la pertinencia de determinados temas o secciones del periódico a ser incluidos en próximas ediciones. |
| <b>RECURSOS:</b>   |
| 1. Periódicos impresos por paquetes.<br>2. Espacios físicos como salones, pasillos y patios.<br>3. Formatos colecciónables y especiales (mapas, técnicas, etc.)<br>4. Red de sonido y central de televisión.<br>5. Uso de prensa-escuela mural para fijar noticias.  |
| <b>EVALUACIÓN:</b>   |
| 1. Evaluación periódica con los docentes sobre el uso del periódico en el aula.<br>2. Representar con exposiciones institucionales el recurso de PRENSA –ESCUELA.<br>3. Evidencias de los trabajos realizados al finalizar la actividad.   |

| FICHA TÉCNICA INDICADORES   |  |
|---|--|
| <b>OBJETIVO:</b> Divulgar el quehacer institucional, a través de una plataforma digital que documente su alcance. | <b>FRECUENCIA DE ANÁLISIS:</b> Semestral   |
| <b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Impacto de la divulgación de los eventos y las gestiones institucionales.            | <b>FUENTE DE INFORMACIÓN:</b> Registro estadístico, de visitas y visualización del periódico escolar, dispuesto en la plataforma virtual en el que se aloje. V. gr.: ISSU. |

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| <p><b>PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO:</b></p> $IL = \frac{NV}{TE} \times 100$ <p>Leyenda:</p> <p>IL = índice de lectura.</p> <p>NV = número de visualizaciones.</p> <p>TE = total de estudiantes de la comunidad educativa.</p>   | <p><b>FRECUENCIA TOMA DE DATOS:</b> Semestral.</p>   |
| <p><b>UNIDAD:</b> Cantidad de usuarios (en valor porcentual) que acceden a la plataforma virtual a leer el periódico digital.</p>   | <p><b>SENTIDO:</b> Incrementar el índice de lectura del periódico escolar en un 15 % al finalizar el segundo semestre de 2024.</p>   |
| <p><b>VALOR DE POTENCIALIDAD:</b> Los datos obtenidos (registro de visitas y visualización del periódico escolar) son relevantes en la medida que permiten identificar su nivel de divulgación (medido en tasa numérica) en el universo de la población escolar y la comunidad educativa adscrita a la institución educativa.</p> | <p><b>VALOR DE ACTUALIDAD:</b> Ampliar la cantidad de usuarios visitantes a la plataforma virtual donde se aloja el periódico digital, respecto del segundo semestre del 2024 (revisión al cabo del primer semestre del 2025).</p> |
| <p><b>RESPONSABLE DEL ANÁLISIS:</b> Líder proyecto</p>  | <p><b>RESPONSABLE DE LA TOMA DE DATOS:</b> Docentes del área de Humanidades: Lengua Castellana.</p>  |

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Nº | FECHA          | ACTIVIDAD   | FORMACIÓN Y CONVIVENCIA                           |            |          |             | RESPONSABLE  |  |
|----|----------------|---|---|------------|----------|-------------|--|--|
|    |                |   | Componentes de la ruta de atención integral (RAI) |            |          |             |  |  |
|    |                |   | Promoción   | Prevención | Atención | Seguimiento |  |  |
| 1  | I<br>Semestre  | Periódico virtual sobre actividades institucionales |   |            | X        |             | Juan Pablo Vélez                                     |  |
| 2  | II<br>Semestre | Periódico virtual sobre actividades institucionales |   |            |          | X           | Juan Pablo Vélez<br>Martha Castillo<br>Eliud Vergara |  |