**IE LA SALLE DE CAMPOAMOR.**

**TALLER DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA ESTUDIANTES, EN AUSENCIAS EVENTUALES.**

**GESTIÓN ACADÉMICO PEDAGÓGICA. No. 1 PERIODO: 1 AÑO: 2021**

**Grado**: Décimo A, B, C. **Área**: Religión.

**Elabora**: Numa Pabón

**TALLER DE COMPETENCIAS No. 2 PERIODO: 1 AÑO: 2021**

**TIEMPO:** Un periodo de clase.

**COMPETENCIAS:** Desarrollar el proyecto de vida personal de manera crítica respecto a lo que nos presentan.

**PROPÓSITO**: Analizar algunos anuncios publicitarios respecto a los falsos ideales que nos presentan.

**TEMA: “**Sinsentidos” para la vida. El consumismo.

A menudo muchos de nuestros deseos e ilusiones proceden de los modelos que se ofrecen a través de los mensajes publicitarios. El siguiente documento intenta expresar la escala de valores que domina este mundo.

Los mcs nos presentan una filosofía de vida verdaderamente deplorable. Los Mass Media nos conducen a una domesticación de comportamientos y a una nivelación de conductas humanas auto motivadas.

¿Cuáles son las claves de esta filosofía de la vida, de este nuevo sentido de la existencia? Este es un resumen breve de las posibles respuestas:

1. Tener es más importante que ser.

2. Consumir es mejor que renunciar.

3. Ganar es mejor que perder.

4. Progresar es más decisivo que saber para qué sirve el progreso.

5. Hacer es mejor que pensar.

6. Lo presente es mejor que el futuro o lo pasado.

7. Aparentar es más decisivo que ser.

8. Lo urgente vale más que lo importante.

9. La cantidad vale más que la calidad.

**Actividad:**

**Para realizar en grupos de máximo tres estudiantes del mismo grupo. Esta sería la nota del 20 %.**

Lee cada una de las claves de la anterior filosofía, escoge tres, explica brevemente cada una de ellas y ponle un ejemplo de un anuncio publicitario que tú conozcas y que respondan a dicho falso ideal.

1.

2.

3.