***IE LA SALLE DE CAMPOAMOR.***

**TRABAJO EN CASA, POR EMERGENCIA SANITARIA (CORONAVIRUS)**

**GESTIÓN ACADÉMICO PEDAGÓGICA. No. 01 PERIODO: 02 AÑO: 2020**

**GUÍA DIDÁCTICA**

**Grados:** CLEI 6

**Área:** Tecnología e Informática y Emprendimiento

**Áreas Transversales**: Sociales, Castellano, matemáticas, artística, sociales, economía, inglés.

**Elabora**: Gigliola Martínez; Gloria Ledesma

**TIEMPO:** 1 \_\_\_ 2 X

**COMPETENCIAS:** Orientación al resultado, cognitivo

**PROPÓSITO**:

Conocer acerca del entorno empresarial, características y partes

Practicar como realizar una presentación en Microsoft PowerPoint

**INDICADORES DE DESEMPEÑO:**

Comprensión de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones para la innovación permanente

Utilización de procesador de texto para elaborar trabajos escritos guiados y generador de presentaciones para elaborar trabajos y exposiciones

**TEMA:**

Entorno empresarial: características y partes

Presentación en Microsoft PowerPoint

**METODOLOGÍA INSTITUCIONAL C3**

**CONCIENTIZACIÓN**

Video: [entorno empresarial](https://www.youtube.com/watch?v=2ybYKKmCdlk)

Vídeo: [animaciones en PowerPoint](https://www.youtube.com/watch?v=FiEVzzM2t3U)

**PLAZO FINAL PARA ENTREGAR LA ACTIVIDAD 26 DE AGOSTO**

**CONCEPTUALIZACIÓN**

**EL ENTORNO EMPRESARIAL**

El entorno empresarial está conformado por todos los factores externos que influyen en la empresa. La empresa no es un ente que trabaja de manera aislada, sino que interactúa con lo que la rodea, es decir, con los clientes, con los proveedores, las otras empresas, el Gobierno, la tecnología, entre otros.

El entorno empresarial es dividido en dos partes; el entorno general y el entorno específico. El entorno general es aquel que afecta a todas las empresas, mientras que el específico afecta a una empresa en particular.

Entonces, los proveedores, los clientes, las otras empresas que representan una competencia y la comunidad en la que se desenvuelve la empresa, serían parte del entorno específico, por lo cual, afectarían directamente a la empresa.

**CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO EMPRESARIAL**

**Dinamicidad:** El entorno empresarial está en constante cambio, es necesario actualizar la información tanto del entorno general como del entorno específico.

**Ambigüedad:** El entorno empresarial es ambiguo, no existe nada claro sobre lo que podría suceder.

Por ejemplo: una comunidad puede estar contenta con la creación de una empresa, pero de repente comienza a sentir que la misma está atentando contra la vida de la comunidad. Por lo cual comienzan a realizar campañas en contra de la empresa.

Ahí se evidencia que nunca se está seguro sobre lo que puede suceder con el entorno empresarial.

**Discontinuidad:** El entorno empresarial se caracteriza por ser inestable y está estrechamente relacionado con la ambigüedad, debido a que no existe una idea clara sobre cómo serán las cosas para la empresa y para la economía.

**PARTES DEL ENTORNO EMPRESARIAL**

El entorno empresarial está conformado por el entorno específico y el entorno general.

**-EL ENTORNO ESPECÍFICO Y SUS COMPONENTES**

Está conformado por todos los elementos externos que influyen directamente en la empresa. El mismo contiene los siguientes componentes:

* **Clientes:** Los clientes son aquellos que reciben un bien, un servicio o algún producto por el que están pagando.

Los clientes pueden ser otras empresas o pueden ser los consumidores finales. De los clientes dependerá el crecimiento de la empresa, ya que este es el que le aporta las ganancias a la misma.

* **Proveedores y suministradores:** Las empresas necesitan de cierta mercancía y de ciertos servicios para poder realizar sus actividades diarias, para eso contratan a otras empresas o personas (proveedores) que le suministren la mercancía necesaria para poder realizar su proceso productivo.

También contratan los servicios de electricidad, agua, gas, teléfono, internet, entre otros, y a estas empresas usualmente se les denomina suministradores.

* **Competidores:** Este componente hace referencia a todas aquellas empresas que le hacen la competencia a la empresa, es decir, aquellas que ofrecen los mismos productos o uno similar.

Es necesario que las empresas sepan quiénes son sus competidores, ya que eso le permitirá mejorar sus productos y ofrecerlos a un mejor precio que el de las otras empresas.

* **Administraciones públicas:** Las administraciones públicas se refieren al Estado, a las comunidades autónomas, las gobernaciones y las alcaldías, entre otros.

Las administraciones públicas son un componente importante, ya que una empresa tiene que pedir ciertos permisos para poder operar. También debe mantenerse al día con el pago de impuestos, de lo contrario podrían sancionarla o clausurarla.

* **Entidades financieras:** Las entidades financieras son un componente indispensable para el financiamiento de una empresa, ya que a través de ellas se solicitan los préstamos de dinero.
* **Comunidad:** Toda empresa está ubicada dentro de una comunidad específica, que tiene sus costumbres, tradiciones, una estructura social y una mayor o menor inquietud por el cuidado del medio ambiente.

En ese sentido, se puede decir que hay que conocer la comunidad donde se encuentra la empresa con el objeto de evitar realizar acciones que atenten contra la misma.

* **Mercado laboral:** De acuerdo con el sitio donde se ubica la empresa, la misma tendrá mayor o menor gasto y también tendrá trabajadores más o menos cualificados.

Por tal motivo, es necesario que antes de decidir la ubicación final de la empresa se tomen en cuenta los siguientes aspectos.

–**Costos salariales**: los costos salariales varían de un lugar a otro y usualmente las empresas se ubican en los lugares donde deben pagar menos a los trabajadores, ya que así tendrían una mayor ganancia.

–**Cualificación**: si una empresa necesita de personal altamente cualificado, deberá ubicarse en un territorio donde sea más factible encontrarlos.

**-EL ENTORNO GENERAL Y SUS COMPONENTES**

Está conformado por todos aquellos factores que no tienen una vinculación directa con la empresa, pero que influyen en el funcionamiento de una empresa.

El entorno general tiene los siguientes componentes:

* **Componente económico:** El componente económico está conformado por los siguientes factores: la inflación, el desempleo, los costos de los salarios, los costos de los préstamos, entre otros.
* **Componente tecnológico:** El componente tecnológico está conformado por todos los avances en materia de maquinaria y de las nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías hacen más fácil el trabajo de una empresa, pero sólo si se usan correctamente.

Por ejemplo: en la actualidad la mayoría de las empresas tienen una página web y redes sociales que les permiten estar en contacto directo con los clientes y acercarse a una población mucho más amplia. Las empresas que no usan este tipo de tecnologías están en total desventaja.

* **Componente medioambiental:** Hace referencia al daño que el ser humano le ha causado al medio ambiente. Como consecuencia, las empresas deben adaptar sus sistemas productivos para que se contamine lo menos posible.
* **Componente legal:** Este componente hace referencia al conjunto de leyes que regulan la actuación de una empresa.

**CONTEXTUALIZACIÓN**

**PLAZO FINAL PARA ENTREGAR LA ACTIVIDAD 26 DE AGOSTO**

1. El estudiante que tenga herramientas tecnológicas debe:
* Subir las actividades a Classroom para el área de tecnología e informática.

ACTIVIDAD

Cree una presentación en Microsoft PowerPoint

La presentación debe incluir:

La primera diapositiva debe tener el título del tema, el nombre completo y grado

Animación

Imágenes del tema

Plantillas diferentes en las diapositivas

Fondo diferente en las diapositivas

El estudiante que no tenga herramienta tecnológica debe realizar la actividad en el cuaderno:

Realizar como quedaría cada diapositiva con el texto

Realizar dibujo relacionado con el tema

Enviar las imágenes de lo realizado al correo electrónico luzgigli@gmail.com

RÚBRICA. DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA** | **TEMA QUE SE VALORA** | **DESEMPEÑO SUPERIOR** | **DESEMPEÑO ALTO** | **DESEMPEÑO BÁSICO** | **DESEMPEÑO BAJO** |
| TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO | Entorno empresarialOfimática: Microsoft PowerPoint   | -Desarrolló completamente, con análisis y creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.- Utiliza a plenitud la herramienta tecnológica en casa, para la presentación de trabajos. . | -Desarrolló el análisis con creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.- Utiliza más adecuadamente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos.  | -Desarrolló con poca creatividad e iniciativa, el análisis de las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Utiliza parcialmente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos escritos  | Presenta dificultad al desarrollar el análisis con creatividad las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Presenta dificultades al utilizar herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos.  |

BIBLIOGRAFÍA

Entorno empresarial: características y partes. Tomado de: <https://www.lifeder.com/entorno-empresarial/>