INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPORAMOR ACTIVIDAD DE PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN TIEMPO DE CUARENTENA 2020

BACHILLERATO



La mascota Lasallista es producto del ingenio y creativa de diferentes estudiantes de la Institución Educativa, después de realizar la convocatoria a participar de la elaboración de la mascota y redacción del lema, los ganadores fueron:

El lema: **“Si un sueño quieres alcanzar, el ahorro debes empezar”** fue idea del estudiante Jacob Salazar 1-C

La mascota Lasallista fue diseñada por Carlos David Sarmiento Vera del grado 4ºA



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **¿QUÉ SE REQUIERE?** |  | ¿DE DÓNDE SURGEN? |  | | Ideas de negocios e innovadoras |
| * Pasión * Imaginación * Experiencia * Colaboraciones * Oportunidades * Observación |  | Las ideas surgen desde nuestro pensamiento, proceso en el que nuestra  mente está involucrada. Una idea de negocio también puede surgir de la  conversación con un amigo o varios amigos, familia, entre otros, sabiendo  que no necesariamente surgen de ti, sino de la interacción y relación con  otros factores; por ejemplo: una idea puede surgir de la experiencia propia,  experiencia de terceros o incluso de ir a un lugar del mundo y ver un tipo de  negocio y luego venir a trabajar sobre esa idea para aplicarla | |  | Una idea de negocio es un producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado, en la que se puede vender y obtener un beneficio económico. Si este tipo de idea se desarrolla, constituirá una oportunidad de negocio que llevado a la práctica te convertirá en un emprendedor. |
| **3** |  | **2** |  | | www.contoso.com  **1** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Existen diferentes fuentes de información o de inspiración que te ayudarán a crear una o varias ideas de negocio, como, por ejemplo:** |  | **Motívate a realizar una idea innovadora durante esta cuarentena, con un objetivo claro y útil, teniendo en cuenta el lema de la mascota Lasallista. “Si un sueño quieres alcanzar, el ahorro debes empezar”** |  | 1. Unirse con compañeros, familiares o amigos para aunar pasiones, experiencias e ideas que se complementen para tener una idea de negocio viable. 2. Observar qué ideas de negocio hay en la calle, ir a ciudades más grandes y analizar qué productos y servicios hay que no estén en tu ciudad y que puedan ser aplicables. |
| 1. Encontrar el oficio, la profesión o el arte que te apasiona hará que le dediques tiempo y esfuerzo para obtener el éxito en las ideas que se relacionan con lo que te apasiona. Por ejemplo, si tu pasión es el basquetbol, una idea de negocio podría ser una tienda física u online de balones, tenis, ropa para practicar dicho deporte, o también asesoramiento para principiantes, entre otros. | 1. Si te identificas como una persona creativa, puedes tener una idea innovadora que puedes transformar en una idea de negocio. Por ejemplo, si sabes de tejidos, puedes crear un telar manual que funcione mejor que los existentes o que sea más liviano; también puede ser probar con otros materiales y nuevos diseños una costura |
|  |  |  |  |

1. Según el texto, una idea de negocio es:

A. lo que le apasiona a una persona

B. un oficio establecido en el mercado

C. un producto o servicio que se quiere ofrecer

D. lo que todo ser humano debe alcanzar

1. ¿De dónde pueden surgir las ideas de negocio?

A. De una conversación con amigos

B. De la experiencia propia

C. De la experiencia de terceros

D. Todas las anteriores

1. Si se desarrolla una idea de negocio, se constituirá en una oportunidad de negocio que

llevado a la práctica te convertirá en un \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Existen varias fuentes de información o inspiración que ayudan a crear ideas de negocio. Como por ejemplo encontrar el oficio, la profesión o el arte que más te apasione. Esto es cierto porque

**A.** Estudiar una profesión es lo que todo emprendedor debe alcanzar

**B**. Saber qué se quiere en la vida ayuda a no equivocarse

**C.** Lo que te apasiona hace que le dediques tiempo y esfuerzo alcanzando el éxito

**D**. Si sé de un oficio, me puedo emplear fácilmente

1. Unirse con compañeros, familiares o

amigos para aunar pasiones, experiencias

e ideas que se complementen para tener

una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ viable.

Define tu idea de negocio

La idea de negocio que se tenga debe ser clara y precisa, que toda persona a quien se la explique pueda entender. Para esto sirve responder las siguientes preguntas:

¿Qué producto o servicio se va a vender? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Para qué sirve? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Qué problema resuelves o qué necesidad se cubre con el producto o

servicio? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿A qué población va dirigido? ¿Cuáles son los clientes? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Por qué me van a comprar a mí y no a la competencia? \_\_\_\_\_\_\_