

 INSTITUCION EDUCATIVA MARISCAL ROBLEDO	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPIO DE MEDELLIN		CODIGO: GA-FEP-018
	FORMACION INTEGRAL PARA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA		VERSION: 1
	ACTIVIDAD ESPECIAL DE RECUPERACIÓN.	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	FECHA: 29-07-2011
GESTION ACADEMICA	PROCESO DE EVALUACION	FECHA:	GRADO:8___
NOMBRE ESTUDIANTE:		DOCENTE: NUBIA GIRALDO C.	NOTA:

RESPETADO (A) ESTUDIANTE: LEA, RECUERDE, REFLEXIONE Y ESCRIBA SEGÚN EL PUNTO SUGERIDO. PRESENTAR COMPLETO, BIEN HECHO, LIMPIO, A MANO, BUENA ORTOGRAFÍA, HOJA BLANCAS, INICIAL, PORTADA, DESARROLLO, CONCLUSIONES SOBRE LA EXPERIENCIA VIVIDA Y PARA APRENDIZAJE FUTURO-----. ENTREGAR EN CARPETA

Breve Historia De Los Medios De Comunicación

El origen de los medios de comunicación se remonta a la comunicación oral, que fue la única durante milenios hasta la aparición de la escritura. El antecedente más antiguo de los periódicos son las actas públicas, que se utilizaban en Roma para comunicar distintos acontecimientos de la ciudad y se colocaban en tabloncillos de madera situados en los muros de las ciudades.

Es de la antigua Roma de donde también proceden quienes se pueden considerar como los primeros periodistas: los llamados *subrostanti*, que se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas.

Por otra parte, en la Edad Media, abundaron los *avisos*, hojas sueltas escritas a mano, sin firma, y tan sólo con la fecha y el nombre de la ciudad, en las que se informaba de los movimientos de los barcos y que recogían las declaraciones de marineros o peregrinos.

Asimismo, el nacimiento de la imprenta, en el siglo XV, permitió que se pudieran imprimir, dar forma y difundir las informaciones que hasta ese momento habían sido expuestas en simples hojas sueltas escritas a mano o en los famosos dibujos de las canciones de ciego y supuso la desaparición de las hojas manuscritas. Igualmente, posibilitó la periodicidad en las publicaciones, dando inicio a lo que con el paso del tiempo se convertiría en la prensa.

PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Los avances tecnológicos como la linotipia, las planchas de plomo, el offset y la impresión continua o el láser han convertido a los periódicos en un medio de comunicación de diseño especializado, sin perder sus elementos de expresividad: la letra impresa, la fotografía fija, la ilustración y la maquetación.

En el conjunto de los medios de comunicación, los periódicos exponen la idea conceptual de los hechos, frente a la radio, que cuenta la noticia, y la televisión, que la muestra en imágenes. Precisamente, la radio y la televisión lograron que los medios de comunicación tuvieran peso específico en la sociedad por su capacidad para orientar y dirigir los intereses sociales, dentro de lo que hoy se conoce como sociedad mediática, si bien desde los primeros periódicos quedó demostrada la capacidad de estos para generar estados de opinión.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La sociedad mediática es el resultado de la aparición de medios de comunicación, integrados en grandes empresas multinacionales y relacionados con el poder político y económico, capaces de influir en los acontecimientos políticos y sociales tanto en el ámbito local como en el global.

Uno de los ejemplos más disparatados, pero a la vez inquietantes sobre el poder de los medios de comunicación, se produjo la noche de Halloween de 1938. Ese día, bajo la dirección de

Orson Welles la emisora RKO de Nueva York emitió una teatralización radiofónica de la novela *La guerra de los mundos*, de H.G. Wells, en la que los marcianos invadían la Tierra. Aunque la novela radiada se presentó como una recreación de ficción, una gran parte de la audiencia interpretó el programa como una situación real, lo que desencadenó una reacción de histeria colectiva que supuso la evacuación de numerosas poblaciones, la saturación de los servicios de emergencia y situaciones de colapso de los servicios públicos. Tras ese programa, los medios de comunicación, y en concreto la radio, pusieron de manifiesto su capacidad para influir en la sociedad a la que se dirigen.

1--De acuerdo a la lectura del primer párrafo, el orden correspondiente a la historia de la comunicación se da de la siguiente manera

a-Surge la escritura, enseguida la comunicación oral y siglos más tarde aparecen los periódicos.

b-Aparecen los periódicos, enseguida la comunicación oral y por último la escritura.

c-Se da la escritura inicialmente, luego los periódicos y por último la comunicación oral.

d-Surge la comunicación oral, luego la escritura y posteriormente aparecen los periódicos.

2-Los periódicos en un inicio fueron

a -Repartidos vivienda por vivienda en la antigua Roma.

b- Fijados en paredes de zonas sociales.

c- Vendidos en los principales mercados de la ciudad.

d- Distribuidos por todo Europa.

3-De acuerdo a la lectura, se puede inferir que la palabra “*subrostanti*” proviene del

a- Inglés

b-Portugués

c-Francés

d-Italiano

4-Durante el tiempo de la Colonia, en Colombia, el medio de comunicación fue:

a-Periódicos

b. Cartas

c. Avisos

d. Folletos

5-De acuerdo a la información que nos suministra el párrafo cuatro, podemos inferir que “la imprenta”, era

a-Una oficina que se encargaba de la distribución de manuscritos

b-Una máquina que posibilitaba el avance en la impresión de la información.

c-Una herramienta que era capaz de producir textos por sí sola.

d-Una época de la humanidad en la que se posibilitó la impresión de documentos.

6-Del sexto párrafo podemos afirmar que

a-Se hace una distinción entre el periódico, la televisión y el internet.

b-Se mencionan las desventajas de los medios de comunicación.

c-Cuenta la historia de la radio y la televisión.

d- Muestra las diferencias de tres de los principales medios de comunicación.

7-Los medios de comunicación lograron tener peso en la sociedad, gracias a

a-Los manuscritos

b-La televisión y el internet.

c-La televisión y el periódico

d-La televisión y la radio.

8.-En el séptimo párrafo, es evidente que el objetivo de los medios de comunicación fue
a-Generar estados de opinión.
b-Compartir información sin importar si era real o no.
c-Reconocer la importancia de la sociedad.
d-Socializar las noticias más importantes de las diferentes épocas.

9. El subtítulo “INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”, abre con un párrafo en el que comunica y argumenta que
a-Los medios de comunicación son manipulados por el poder político y económico
b-La sociedad mediática manipula los medios de comunicación.
c-La fuerza pública tiene el dominio de la mitad de los medios de comunicación.
d-Las empresas multinacionales no participan en las decisiones de los medios de comunicación.

10-Con el suceso ocurrido en Halloween de 1938, quedó comprobado que
a-La televisión puede influir a gran escala en la sociedad.
b-El internet es capaz de manipular a gran parte de la sociedad.
c-La radio tiene poco poder de convencimiento en la sociedad.
d-Los medios masivos de comunicación tienen todo el potencial para influir en la sociedad.

-----Analiza las siguientes imágenes y responde.



11-En la primer imagen se muestra un claro ejemplo de
a-Lenguaje verbal, ya que el personaje se está expresando con enojo.
b- Lenguaje escrito porque tienen diferentes artículos para escribir sobre la mesa.
c- Lenguaje no verbal, en especial kinésico por sus movimientos y gestos.
d- Lenguaje verbal, en especial proxémico porque está comunicando con la distancia entre él y las personas.

12-En la segunda imagen se puede apreciar un ejemplo de
a- Lenguaje verbal, debido a que es notorio el mensaje de amor que transmite la pareja.
b- Lenguaje no verbal – proxémico, ya que la distancia entre las personas también comunica.
c-Lenguaje verbal – oral; porque no hay dialogo entre los personajes.
d- Lenguaje no verbal – afectuoso; porque transmite un sentimiento.

13. De la obra literaria “Las aventuras de Ulises”, seleccione una parte que se relacione con hechos de la vida real y el porqué de ello.

14. Realice un paralelo, cuadro, entre las literaturas estudiadas en el grado octavo, teniendo en cuenta: nombre, características, autores y obras,

.

13-En la tercera imagen predomina

a-El lenguaje corporal por sus diferentes posiciones

b-El lenguaje verbal – oral porque existen diálogos.

c-El lenguaje no verbal porque hay mucho movimiento en la escena.

d-El lenguaje no verbal escrito, ya que es evidente que la mujer está escribiendo en el computador.

