

GUÍA DIDÁCTICA N°2

Grado Noveno (1)

Docente: Dr. Jhon Jairo Mena Barco

CONTENIDO:

1. La argumentación
2. Tipos de argumentos
3. Redacción de textos argumentativos

Estrategias metodológicas: Para el desarrollo de esta guía didáctica se proponen las siguientes estrategias metodológicas:

- El estudiante deberá estudiar de manera detallada el contenido temático que aquí se consigna. Se trata de un autoaprendizaje que posibilitará el ejercicio de técnicas de lectura reflexiva y analítica. Además, pondrá a prueba la capacidad para autodisciplinarse en cuanto a estipular su propio ritmo de aprendizaje y el orden en la realización de las actividades planteadas.
- A medida que analiza e interpreta el contenido teórico adquiere las competencias para ejecutar las tareas propuestas.
- La guía contiene esquemas, mapas, imágenes y otros recursos visuales que reforzarán el aprendizaje.
- Luego de cada subtema, aparecerán actividades para ser desarrolladas en forma individual, en conjunto con otros compañeros o apoyado por la familia, así se reforzará el aprendizaje significativo, cooperativo, al tiempo que se vinculará a la familia en el aprendizaje del estudiante.
- Las actividades incluyen talleres escritos, ejercicios de expresión oral, investigaciones extraclase, utilización de herramientas tecnológicas, etc.

Recursos didácticos: para el desarrollo de esta guía se requieren los siguientes recursos:

- Cuaderno.
- Hojas de papel block.
- Marcadores, lápiz, lapiceros.
- Computador y conexión a internet.
- Videos de You Tube.

Evaluación. La evaluación de esta guía se realizará con base en los siguientes criterios.

Conceptual. El **aprendizaje** de los contenidos teóricos consignados aquí mediante un **conversatorio** desarrollado en clase y la presentación de los **trabajos escritos** que aquí les propongo. Cada trabajo se calificará en una escala de 1.0 a 5.0.

Procedimental. La **consulta** en distintas fuentes con el propósito de **ampliar** la información que aquí les planteo. La responsabilidad al seguir los enlaces pegados en la guía, la **selección de información** que les sirva de insumo para escribir los textos que les solicito. Eso se evidenciará con la carpeta que deberán **entregar** con las tareas asignadas y la **participación** durante los debates o conversatorios de la clase. La calificación será numérica en una escala de 1.0 a 5.0.

Actitudinal. Se tendrá muy en cuenta la **responsabilidad** y **puntualidad** en la entrega de las actividades, la capacidad para **trabajar en grupo** o con los miembros de la familia, el **respeto** a las opiniones de los demás durante los conversatorios y la capacidad para trabajar de manera **independiente**. Tras revisar el cumplimiento de estas actitudes, el profesor asignará una calificación numérica de 1.0 a 5.0.

Indicadores de desempeño

- **Expone argumentos que sustenten una idea**
- **Defiende una opinión con el fin de persuadir al destinatario**
- **Propone una posición crítica en un texto**

Desarrollo temático

TEMA N°1: LA ARGUMENTACIÓN



La Argumentación

Argumentar consiste en defender razonadamente una opinión con el fin de que el destinatario haga suya la idea que el emisor sostiene. Su eficacia dependerá, pues, de la consistencia y la fuerza persuasiva de los argumentos.

Para que la argumentación resulte eficaz, el emisor debe tener presentes la importancia de la persuasión.

Actividad 1

El texto argumentativo

Lee la siguiente información acerca del texto argumentativo.

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone y se defiende la tesis. (La gran Enciclopedia Ilustrada del Proyecto salón Hogar, s.f.)

Tipos de textos argumentativos:

- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Ensayos
- Textos periodísticos
- Columnas de opinión
- Algunos mensajes publicitarios

Nota: en esta lección veremos sólo un tipo de texto argumentativo: la columna de opinión

Estructura de un texto argumentativo

Lee y analiza el siguiente esquema. Luego, desarrolla el ejercicio propuesto.

Estructura del texto argumentativo	
Introducción	Es el primer párrafo donde se presenta el tema y se intenta atraer la atención del lector.
Tesis	Es la idea que se pretende defender o rebatir. Una buena tesis debe: <ul style="list-style-type: none">• Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar)• Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas, entre otras.
Argumentos	Son las razones que apoyan la tesis. <ul style="list-style-type: none">• Es importante elegir bien los argumentos ya que un argumento mal formulado invalida la tesis.• Debemos graduarlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados.• Es importante, también, no olvidar los contraargumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.
Conclusión	Es la parte final en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

💡 Ejemplo:

Introducción: El texto que se presenta en este escrito tiene como tema central el cigarrillo.

Tesis: Fumar es nocivo para la salud.

Argumentos: Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población. Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

Conclusión: Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que fumar afecta a la salud y daña la calidad de vida, incluso provocando la muerte

TEMA N°2: TIPOS DE ARGUMENTOS

Se pueden clasificar los diferentes argumentos en categorías o tipos. No se trata de una clasificación cerrada, pero es muy útil a la hora de clasificar los textos argumentativos. Cuando esté leyendo los argumentos, vuelve a esta tabla y busca en las definiciones y ejemplos. Te van a ser muy útiles para la realización del ejercicio.

Tipos de argumentos

De conocimiento general



Definición:

Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones)

💡 Ejemplo: “Dos cabezas piensan más que una”



De causa-efecto



Definición:

Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico)

💡 Ejemplo: “La madre de Andrés no se cuidó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso”.

<p>De conocimiento general</p> 	<p>Definición: El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial)</p> <p>💡 Ejemplo: “A mí me sucedió algo similar: me informaron de la promoción y luego me dijeron que no era posible obtenerla.”</p>
<p>Conclusión</p> 	<p>Definición: En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.</p> <p>💡 Ejemplo: “Como ha dicho el señor Presidente...”</p>
<p>Afectivo-emotivo</p> 	<p>Definición: El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia, entre otros afectos.</p> <p>💡 Ejemplo: “Una madre intenta que su hijita pequeña se coma las espinacas, y como no le ha servido de nada explicarle lo sanas que son, le dice que, si no las come, su mamá se va a poner muy triste (pena), o que va a venir el Coco y se la va a comer a ella (miedo).”</p>

Ejercicio 1. Elabora tesis

Lee atentamente las pautas para realizar una tesis. Luego escribe dos posibles tesis a cada tema enunciado en la tabla

ⓘ **Recuerda que...**

Para responder al ejercicio, es importante tener en cuenta que una tesis:

- Es una oración completa, con sentido.
- Pretende defender o debatir una idea.
- Está escrita de forma afirmativa.

Temas	Tesis
Medio ambiente	1.
	2.
Educación en Colombia	1.
	2.
Las redes sociales	1.
	2.
El fútbol	1.
	2.
El consumo de drogas	1.
	2.

Ejercicio 2. Identifica los argumentos

Después de repasar los tipos de argumentos, escribe el tipo correspondiente a cada argumento en la siguiente tabla. Explica tu elección.

Argumento	Tipo de argumento	Explicación
"El mar es una fuente de vida"		
"Según el Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, psicótico significa la pérdida de los límites de sí mismo y de la evaluación de la realidad."		
"Toda mi vida estuve en contacto con químicos dañinos para la salud, debido a ello sufro de cáncer en los pulmones."		

<p>“No puedes quedar fuera, tú también puedes tener hambre; únete a la campaña contra el hambre de los niños de África.”</p>		
<p>“Acabo de experimentar el dolor de cabeza más duro de toda mi vida, sólo me sirve ese medicamento fuerte que me recetaron en la clínica”</p>		
<p>“La muerte es tan implacable y verdadero que nos iguala a todos”</p>		

TEMA N°3 REDACCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Actividad 2

Elabora un texto argumentativo: La columna de opinión.

Conoce los elementos y características más importantes de la columna de opinión.



Definición

Una columna de opinión es un texto expositivo/argumentativo en donde el autor expresa su punto de vista respecto a un tema en específico, independientemente de que esté en lo correcto o no. Su objetivo final es el de convencer al lector de que su punto de vista es válido, por lo que el columnista debe valerse de la calidad de sus argumentos, aunque la forma de desarrollarlos es completamente libre. (Rueda, s.f.)

Características:

- a. Lugar fijo:** aparece regularmente en el mismo periódico, revista o blog. Siempre en la misma página o sección, con los mismos tipo de letra. Esto favorece la familiaridad entre lectores y columnistas.
- b. Periodicidad:** hay columnas diarias, semanales o mensuales
- c. Autoría:** va firmado por un autor en particular, por lo que se deja claro que se trata de una opinión personal. Por lo general va acompañada de la foto del autor o de un dibujo que lo identifica.

d. Escrito en primera persona. En muchas ocasiones puede sustentar sus dichos sólo en base a sus propias experiencias de vida o simplemente entregar una opinión sobre un tema sin más.

e. Temas habituales: la columna implica una especialización periodística. Hay columnas obre temas políticos, asuntos internacionales, eventos deportivos, religiosos, artísticos, editoriales, etc. (Diaz Serrano, s.f.)

Estructura:

- **La entrada:** es el primer párrafo que proporciona información clave.
- **Tesis:** es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.
- **Desarrollo:** se presentan los diferentes argumentos del autor.
- **Conclusión:** se sintetiza lo expuesto para convencer al destinatario de las ideas del autor.



Lenguaje y estilo

- Libre e informal
- Agudeza crítica
- Tono honesto y de frases cortas.
- Utiliza un poco de humor e ironía.
- Tono personal y sencillo.

Intención comunicativa

Formar opinión sobre un tema destacado. Pero también, persigue entregar momentos de recreación al lector en los que se emplea el humor, la ironía o caricaturización de personajes o hechos. (López, 2010)

Ejercicio 1. Planea tu columna de opinión.

Empieza a planear tu columna de opinión en la siguiente tabla. Elige un tema de tu interés. Estas son algunas sugerencias:

- Las redes sociales
- La publicidad engañosa
- Los realities
- La música urbana
- Los videojuegos.



Escribe aquí el tema que escogiste:

Ejercicio 2. Esquema de ideas

Ahora que tienes el tema, realiza un esquema de tu columna de opinión. Construye la tesis y escribe 3 argumentos que utilizarás para sustentar la tesis, junto con el tipo de argumento. Usa sólo ideas principales para que luego puedas desarrollarlas en forma extensa.

Tesis	
Argumentos	1. _____ _____ _____ _____
	2. _____ _____ _____ _____
	3. _____ _____ _____ _____

Ejercicio 3. Redacción de la columna de opinión.

Ya que formulaste la tesis y el esquema de los argumentos, procede a escribir la columna. Ten en cuenta:

Para redactar el artículo de opinión, se debe:

- 1. Iniciar con la introducción. En este primer párrafo se debe contextualizar el tema presentando información específica y verídica sobre el asunto que trata. Al final del párrafo se debe introducir la tesis.**
- 2. Escribir cada argumento, al inicio de cada párrafo, y luego, continuar con la escritura de las ideas secundarias que desarrollen y sustenten el argumento.**
- 3. Puede utilizar subtítulos de apoyo para organizar la información.**
- 4. Aplicar las normas ortográficas**
- 5. Incluir los elementos de cohesión y coherencia**

El texto argumentativo

Definición

Es un tipo de texto que tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor.

Tipos de textos

- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Ensayos
- Textos periodísticos
- Columnas de opinión
- Algunos mensajes publicitarios

Estructura

- **Introducción:** primer párrafo donde se presenta el tema
- **Tesis:** la idea que se pretende defender o rebatir
- **Argumentos:** son las razones que apoyan la tesis
- **Conclusión:** parte final en la que recordamos los puntos más importantes

Tipo de argumentos

- **De conocimiento general:** idea ampliamente aceptada la sociedad.
- **De causa-efecto:** razones de un hecho probando las causas
- **De experiencia personal:** propias experiencias como razón
- **De autoridad:** palabras de estudiosos, expertos
- **Afectivo-emotivo** intenta conmover al receptor

