



**UNIDAD DIDÁCTICA: COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR EMPRENDIMIENTO.
EMPRENDIMIENTO GRADO 801
PROFESORA: SANDRA MILENA PARDO OROZCO**

Presentación de la guía

Exploraremos conceptos fundamentales y desarrollaremos habilidades clave a través de actividades dinámicas, talleres prácticos y recursos audiovisuales que fomentarán la creatividad, la toma de decisiones y la formulación de proyectos.

Indicadores de desempeño

Identifica las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento

Objetivo:

Desarrollar en los estudiantes de octavo grado las competencias emprendedoras fundamentales, fomentando su creatividad, capacidad de toma de decisiones, formulación de proyectos, fijación de objetivos, y comprensión de los principios de mercadeo, ventas, oferta y demanda, para que puedan identificar oportunidades y generar soluciones innovadoras en su entorno.

Saberes conceptuales: Temas

FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS.

- Definición de proyecto y negocio.
- Plan de negocio.
- Proceso para construir un plan de negocios.
- Documentos comerciales

Semana 1: Introducción al Emprendimiento y la Mentalidad Emprendedora

Tema: ¿Qué es el emprendimiento? Características de un emprendedor. La importancia de emprender.

Actividad: Debate en clase:

¿Se nace emprendedor o se hace?" Presentación de casos de emprendedores exitosos.

Recursos: Video introductorio sobre emprendimiento y taller.

Semana 2: Creatividad e Innovación

Tema: ¿Qué es la creatividad? Técnicas para generar ideas. La innovación como motor del emprendimiento.

Actividad: Taller "Los 30 círculos".

Recursos: Video: [Creatividad vs Innovación](#).

Semana 3: Toma de Decisiones

Tema: La importancia de tomar decisiones. Pasos para una toma de decisiones efectiva. Tipos de decisiones en el emprendimiento.

Actividad: Caso de estudio: "El dilema del emprendedor" (se presentará un escenario y los estudiantes deberán tomar una decisión justificada). Matriz de Decisión (Pros y Contras) para un caso de estudio de un negocio escolar.

Recursos: Video: [Toma de Decisiones Eficaz](#).

Semana 4: Formulación de Proyectos

Tema: Elementos clave de un proyecto. Estructura básica de un plan de negocios (idea, mercado, equipo, finanzas).

Actividad: Inicio de la formulación de un proyecto de emprendimiento en grupos. Definición de la idea central y el problema a resolver.

Recursos: Plantilla simplificada de plan de negocios.

Plantilla de Plan de Negocios Simplificado

Esta plantilla te ayudará a organizar tus ideas y a estructurar tu proyecto de emprendimiento de manera clara y concisa. Recuerda que un plan de negocios es una hoja de ruta para tu empresa.

Nombre del Proyecto Nombre: (El nombre que le darás a tu negocio o proyecto)

Idea de Negocio ¿Qué es tu negocio/proyecto? (Describe brevemente de qué trata tu idea). ¿Qué problema resuelve o qué necesidad satisface? (Identifica el problema que tu producto o servicio ayuda a solucionar o la necesidad que cubre).

Visión: (¿Cómo te imaginas tu negocio en el futuro? ¿Qué impacto quieres generar?)

Público Objetivo (Clientes) ¿A quién le vas a vender? (Describe a tus clientes ideales: edad, intereses, dónde viven, qué les gusta). ¿Por qué les interesaría tu producto/servicio? (¿Qué beneficios específicos les ofreces a ellos?)

Propuesta de Valor ¿Qué hace que tu producto/servicio sea único y diferente de lo que ya existe? (¿Por qué los clientes deberían elegirte a ti y no a la competencia?)

Productos o Servicios ¿Qué vas a ofrecer? (Describe detalladamente tus productos o servicios). Características principales: (Menciona lo más importante de cada uno). Beneficios para el cliente: (¿Qué gana el cliente al usarlo?)

Estrategia de Mercadeo y Ventas ¿Cómo darás a conocer tu negocio? (Publicidad, redes sociales, boca a boca, eventos, etc.). ¿Cómo venderás tus productos/servicios? (Tienda física, online, por encargo, etc.). Precio: (¿Cómo definirás el precio de tus productos/servicio?)

Recursos Clave ¿Qué necesitas para que tu negocio funcione? (Ej: dinero, materiales, equipos, local, personas, conocimientos especiales).

Equipo ¿Quiénes forman parte del equipo? (Nombres de los integrantes). Rol de cada integrante: (¿Qué tarea o responsabilidad tendrá cada uno en el proyecto?)

Proyección Financiera Básica Inversión inicial: (¿Cuánto dinero necesitas para empezar? ¿En qué lo gastarás?) Fuentes de ingresos: (¿Cómo vas a ganar dinero? ¿De dónde provendrán tus ventas?)

Costos principales: (¿Cuáles serán tus gastos más importantes? Ej: materiales, transporte,

publicidad).

Instrucciones:

Completa cada sección con la información más clara y detallada posible sobre tu idea de negocio.

Sé realista y creativo al mismo tiempo.

Trabaja en equipo, distribuyendo las tareas entre los integrantes.

Utiliza esta plantilla como una guía, no dudes en añadir información adicional si lo consideras necesario.

Prepara una presentación corta para exponer tu plan de negocios a tus compañeros y al docente.

Semana 5: Fijación de Objetivos SMART

Tema: ¿Qué son los objetivos SMART? (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, con Plazo). Importancia de establecer metas claras.

Actividad: Taller "Mi Meta SMART" Cada grupo definirá los objetivos SMART para su proyecto de emprendimiento.

Recursos: Video: [Objetivos SMART](#).

Semana 6: Mercadeo y Ventas - Parte 1

Tema: ¿Qué es el mercadeo? Segmentación de mercado. El producto y su valor. Estrategias de precio.

Actividad: Análisis de productos existentes y su público objetivo. Diseño de un "Elevator Pitch" para un producto imaginario.

Recursos: Video: [¿Qué es el Marketing?](#).

Semana 7: Mercadeo y Ventas - Parte 2

Tema: Canales de distribución. Estrategias de promoción y comunicación. El proceso de venta.

Actividad: Creación de un anuncio publicitario (digital o impreso) para el producto del proyecto. Simulación de una venta.

Recursos: Ejemplos de campañas publicitarias exitosas.

Semana 8: Oferta y Demanda

Tema: Conceptos básicos de oferta y demanda. Factores que influyen en la oferta y la demanda. El punto de equilibrio.

Actividad: Simulación "El Juego del Mercado de Manzanas". Análisis de noticias económicas relacionadas con oferta y demanda.

Recursos: Video: [La Oferta y la Demanda](#)

