



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



UNIDAD DIDÁCTICA GRADO 6º - TERCER PERIODO-DOCENTE MARIA DEL ROSARIO

ESTUDIANTE _____

GRADO _____

DESCRIPCIÓN



El repaso de diversos textos, pero en especial los textos informativos el género lírico, es el punto de partida de esta unidad didáctica; por tal motivo a más de las diversas actividades de lectura y escritura de textos informativos y poéticos, desarrollaremos las demás competencias lectoras, escritoras en los componentes de producción e interpretación textual, estética del lenguaje, ética de la comunicación, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. Esperamos que esta guía sea de tu agrado y te motive trabajar los talleres, de manera alegre y constante, buscando siempre cualificar tu desempeño y tu

formación integral como ser humano. Además es la oportunidad para conectarnos también con las actividades de lectura y escritura que se orientan desde el aula y la biblioteca, y el uso de los demás recursos disponibles en las distintas redes y plataformas educativas. Esta es la oportunidad para seguir creciendo en nuestro aprendizaje y hacer buen uso del tiempo libre y de las múltiples posibilidades que se ofrecen hoy, para aprender juntos y en compañía de nuestras familias.

¡De nuevo ánimo!

¡Sigamos cumpliendo nuevos retos!

*Válery Daniela Orobio Sánchez,
docente Lengua Castellana, grado 6º,
Líder proyecto Lectura y Escritura en
Familia.*

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Producir textos orales, atendiendo a la Modulación y entonación.

Interpretar diversos textos informativos.

Diferenciar los géneros literarios y algunas Figuras literarias o de pensamiento.

Elaborar trabajos escritos que impliquen

Procedimientos de búsqueda y almacena

Miento de la información en diversos

Formatos.

Identificar las preposiciones en contextos

Oracionales y actividades virtuales.



Cualificar las técnicas de estudio mediante
El uso de esquemas y mapas conceptuales.
Reconocer y ejercitar expresiones poéticas
Como la copla y la décima.
Ejercitar los componentes de la comunicación
En su interacción permanente en las clases y
mediante el uso apropiado de las
Tics.
Ejercitar las competencias lectoras y escriturales.
Disfrutar el texto literario
Recomendado.
Ejercitar el uso de los diccionarios virtuales.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Produce e interpreta textos orales y escritos propios a su grado de desarrollo y donde se evidencia el manejo de las diversas reglas ortográficas de cohesión y coherencia..
- Lee críticamente diversos textos y establece relaciones intra, inter y extratextuales.
- Enriquece su vocabulario en sus ejercicios de lectura y escritura y hace uso de los sinónimos, antónimos, parónimas.
- Identifica los componentes básicos de la lengua castellana y su estructura morfosintáctica y semántica.
- Reconoce los diversos niveles de la lectura literal, inferencial, crítica e intertextual.
- Recrea en sus escritos los conocimientos adquiridos en el área y en las diversas asignaturas del grado.
- Elabora trabajos de consulta que implican búsqueda, selección y almacenamiento de la información en formatos escritos y virtuales.
- Practica otros sistemas simbólicos de comunicación tales como música, teatro, oratoria, pantomima, juego de roles, entre otros.
- Es puntual en la asistencia a las actividades del área y entrega de trabajos, talleres y actividades evaluativas a través de medios virtuales.
- Presenta sus trabajos escritos con base en las normas ICONTEC actualizadas.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



CONTENIDOS



El texto informativo: la noticia
 El diario
 Competencia léxico semántica: Uso de las principales preposiciones,
 Diccionarios virtuales
 Familias de palabras
 El mapa y el esquema
 Ética de la comunicación: Como nos comunicamos en la virtualidad
 elementos de la comunicación
 Competencia Literaria: El género lírico: la copla y la décima, el verso y la estrofa, figuras literarias, prosopopeya e hipérbole.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Foto: Actividades virtuales biblioteca: Facebook

En: [Facebook.com/yermo.parres.9828](https://www.facebook.com/yermo.parres.9828)

Animación y promoción de lectura con acompañamiento de la biblioteca escolar en virtualidad
 Trabajo individual y
 Socialización de talleres
 Presentaciones power point
 Proyección de videos
 Recreación de textos propios y de otros autores
 Exposiciones, orientaciones y asesorías del profesor
 Exposiciones, orientaciones y trabajos por parte del estudiante.
 Lecturas dirigidas y discusiones en encuentros virtuales.
 Reflexiones, análisis y ejercicios de comprensión lectora (orales y escritos)
 Producción textual.
 Talleres y contenidos digitales.

DESARROLLO DE CONTENIDOS

TEMA 1 LOS TEXTOS INFORMATIVOS

Ejemplo: la noticia

EXPLORACIÓN:

Observa el video sobre la noticia en el enlace siguiente:



<https://www.youtube.com/watch?v=BMZepyt3wg8>

CONCEPTUALIZACIÓN

Los textos informativos

Son aquellos donde se exponen asuntos o acontecimientos de hechos reales, ya sean actuales o pasados.

Tipos de textos informativos

Científicos: presentan resultados de investigaciones en forma objetiva, sistemática aportando pruebas, conocimientos y afirmaciones universales sobre lo realizado.

Periodísticos: informan sobre una realidad; los discursos periodísticos son mensajes que se transmiten a través de medios de comunicación de masas (tradicionalmente prensa escrita) con un propósito predominantemente informativo. Los mensajes periodísticos sirven para transmitir informaciones diversas caracterizadas por su actualidad, su interés y su pretensión de objetividad. El contenido de estas informaciones se llama noticia.

Técnicos: son textos informativos especializados, en los cuales se explica y especifican los procesos, pasos y/o procedimientos de un tema a un público específico.

¿Dónde se encuentran los textos informativos?

Circulares, periódicos, folletos, entre otros.

TEMA 2: LA NOTICIA

¿Qué es una noticia?

La noticia puede definirse como un texto oral o escrito sobre unos acontecimientos recientes. Sin embargo, para que un hecho se convierta en noticia debe reunir los siguientes requisitos:

Tiene que ser un suceso de actualidad.

Debe ser un acontecimiento relevante.

Tiene que despertar el interés del público a quien se dirige.

Debe tener una finalidad divulgativa, es decir, pretende hacer llegar su mensaje a todo tipo de público.

Todas las noticias se basan en hechos ocurridos en un espacio, un tiempo y con uno o varios protagonistas. Vemos, pues, que ocurre lo mismo que en una narración del ámbito literario, pero con la diferencia de que nos encontramos ante hechos reales y no ficticios. Teniendo en cuenta esto,



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



una noticia debe dar respuesta a las siguientes cinco preguntas, denominadas también las 5 W, término tomado del inglés:

¿Qué sucedió? (*What?*) ¿A quién o quiénes? (*Who?*) ¿Dónde ocurrió? (*Where?*) ¿Cuándo ocurrió? (*When?*) Por qué ocurrió? (*Why?*)

A estas preguntas se le puede añadir ¿Cómo sucedió? (*How?*), para que la información aportada sea más completa.

TALLER

Con base en la siguiente noticia de actualidad responda a las preguntas del cuadro anterior: **¿Qué, a quién o quiénes, donde, por qué, cómo?**

Hoja de ruta para la reactivación económica en Colombia
Necesitamos soluciones de corto plazo para la reactivación económica.

Fecha: 7 de junio de 2024



María Lorena Gutiérrez, presidenta del Grupo Aval, aseguró que se requiere una articulación entre los sectores privado y el público, además de trabajar en la reactivación económica de Colombia. "En este momento necesitamos soluciones de corto plazo para la reactivación económica. Creo que hay que hacer una hoja ruta y que la tengamos en un mes", agregó. Uno de los sectores clave para la reactivación económica es el de

PREGUNTAS

¿Qué?

¿A quién o quienes

¿Dónde ocurrió?

¿Cuándo)

¿Por qué?

¿Cómo?



infraestructura y actualmente **hay 14 proyectos 4G que tienen un bajo nivel de ejecución** "por la falta de coordinación entre el sector privado y el público".
"Si estos proyectos se destraban comienzan a mover la economía muy rápidamente sin plata del Presupuesto Nacional. Son proyectos ya aprobados y si se logran destrabar, serían unos 14 billones de pesos", señaló.

Para reactivar la economía también es clave **"recuperar la inversión"**, dijo María Lorena Gutiérrez.

TEMA 3: COMPETENCIA LÉXICO SEMÁNTICA: USO DE PREPOSICIONES

EXPLORACIÓN

En la siguiente página, consulta qué son preposiciones, y nombra las principales preposiciones de la lengua española:

<https://www.google.com/search?q=preposiciones&sxsrf=>

CONCEPTUALIZACIÓN

Las preposiciones son clases de palabras que en la mayoría de lenguas cumplen la función de enlazar o relacionar las palabras. Algunos lingüistas las han denominado

palabras secundarias, en comparación con las primarias que serían en su orden de importancia: los sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios.

Actividad. Realiza en Educaplay, dirección:

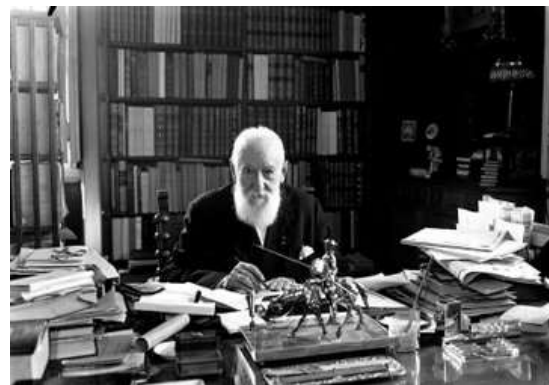
<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/543113-preposiciones.html>, la actividad de preposiciones.

Puedes buscar otras actividades más sobre el tema y desarrollarlas en línea.

TEMA 4: DICCIONARIOS VIRTUALES (LA RAE) EXPLORACIÓN

Consulta en la siguiente dirección:

<https://dle.rae.es/>El diccionario de la RAE (Real Academia Española).



Recordamos al académico Francisco Javier de la Huerta Vega cuando se cumplen 268 años de su fallecimiento (1697-1752). El Archivo conserva su memorial y su discurso de gracias...

CONCEPTUALIZACIÓN

Diccionario de la lengua española



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



El *Diccionario de la lengua española* es la obra **lexicográfica** académica por excelencia.

El **repertorio** empieza en 1780, con la aparición —en un solo tomo para facilitar su consulta— de una nueva versión, ya sin citas de autores, del primer diccionario de la institución, el llamado *Diccionario de autoridades* (1726-1739). El de 1780 fue, por tanto, el precedente de la serie de diccionarios usuales que llega hasta hoy.

Desde entonces, se han publicado veintitrés ediciones de la obra, convertida, a través del tiempo, en el diccionario de **referencia** y consulta del español. La más reciente, la 23.^a, salió de imprenta en octubre de 2014.

El *Diccionario de la lengua española* es el resultado de la colaboración de todas las **academias**, cuyo propósito es recoger el léxico general utilizado en España y en los países **hispánicos**. Se dirige, fundamentalmente, a hablantes cuya lengua materna es el español, quienes encontrarán en él recursos suficientes para descifrar textos escritos y orales.

ACTIVIDAD

Consulta en el diccionario de la RAE, las palabras resaltadas en negrilla:

Academias:

Hispánicos:

Lexicográfica:

Referencia:

Repertorio:

TEMA 5: COMPETENCIA LÉXICO-SEÁNTICA (FAMILIAS DE PALABRAS)

EXPLORACIÓN

Observa el siguiente vídeo Familias de palabras en la dirección:

<https://www.youtube.com/watch?v=yI5s0c2yn10>



TEMA 6: EL MAPA CONCEPTUAL Y EL ESQUEMA

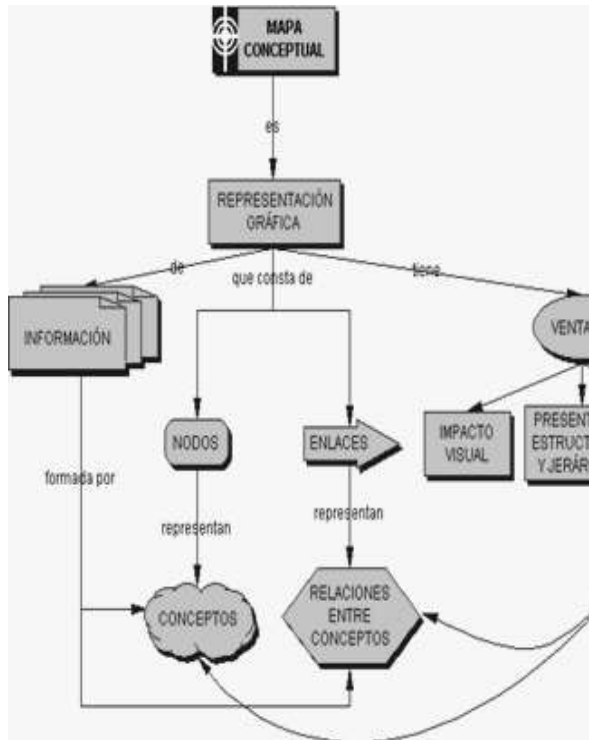
EXPLORACIÓN

Lee los siguientes conceptos de mapa conceptual y esquema:

El mapa conceptual es un entramado de líneas que se unen en distintos puntos utilizando elementos gráficos, tales como: la elipse, óvalo, rectángulo, nube y la línea. Los conceptos se colocan dentro de la elipse; las palabras enlace se escriben sobre o junto a la línea que une los conceptos.



Ejemplo:



Ejemplo tomado de: López Luz Doris y Londoño Saldarriaga, Olga Lucía. *Palabras Mágicas*. Medellín: Guión Publicidad, 2004, p.20.

EL ESQUEMA

¿Qué es un esquema?

Un esquema es una manera de analizar, mentalizar y organizar todos los contenidos presentes en un texto. Un esquema es una expresión gráfica del subrayado y el resumen de un texto luego de su lectura. Éste se ocupa de expresar gráficamente y jerarquizar diversas

ideas sobre un contenido para que sea entendible tras una simple observación.

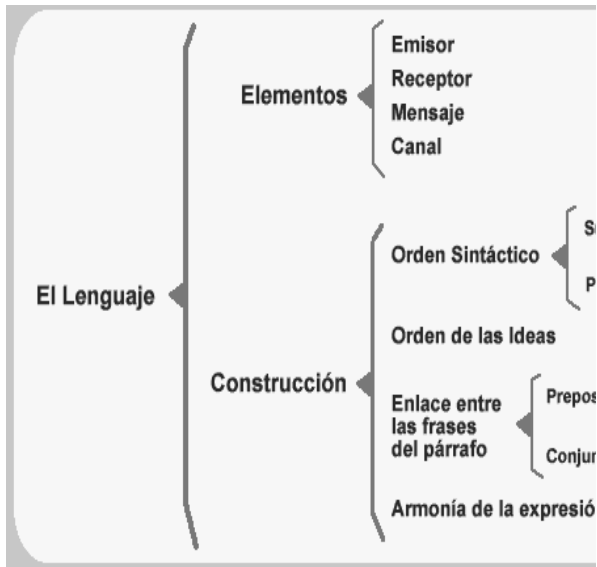
¿Cómo se elabora un esquema?

Un esquema tiene su origen en la lectura comprensiva de un escrito, su subrayado de ideas principales, secundarias y ejemplos si fueran necesarios. De esta manera, para su realización se debe utilizar palabras claves o frases extremadamente cortas sin ningún tipo de detalle pues debe ser sintético y breve.

Pretende que se utilicen expresiones personales al repasar los epígrafes, títulos y subtítulos de un texto, decidiendo qué tipo de esquema se va a querer realizar. Habitualmente, suele ser recomendado expresar todas las ideas principales a la izquierda y a la derecha todas las secundarias.

Siguiendo este concepto, suele ser sumamente útil implementar mayúsculas para recalcar los apartados fundamentales y minúsculas para los elementos presentes en ellos.

Ejemplo:



https://youtu.be/-LSSH_NSCFw

Yoney Gallardo



TEMA 7: ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

EXPLORACIÓN

¿Cómo nos debemos comunicar a actualmente en la virtualidad? (10 consejos).

Actualmente todos sabemos las consecuencias de un tweet mal redactado, expresiones que pueden ser tergiversadas, comentarios fuera de tono o fuera de contextos, etc. Todo esto es consecuencia de una mala planificación así como de una falta de estilo. Desde 3d Virtualidad queremos dar unas pautas que nos han servido a la hora de comunicarnos correctamente, o al menos, intentarlo.

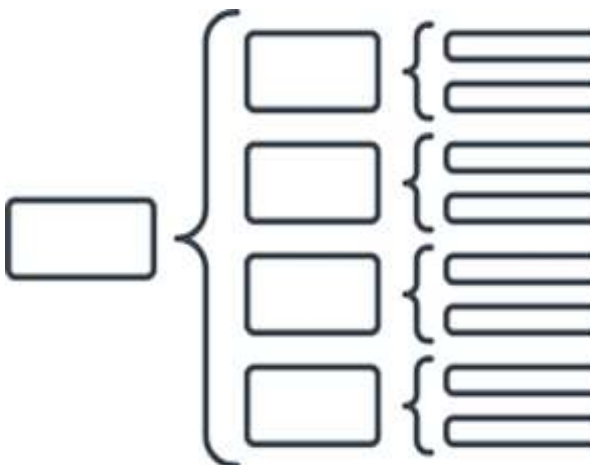
1. Antes que nada tenemos que conocer, lo más que se pueda, a nuestra **audiencia**. No es lo mismo dirigirnos a un gremio de joyeros que a uno de arquitectos. Es importante saber y entender con antelación dónde, cuándo y cómo ven y leen los contenidos que publicaremos. Esto nos facilitará adecuar el mensaje y el estilo.

Fuente: <https://concepto.de/esquema/#ixzz602QDNVIR>

ACTIVIDAD

Elabora un esquema sobre la información presentada. Tema: El esquema (definición y como se elabora). Puedes usar el siguiente formato o consultar otros en la página:

<https://www.google.com/search?q=formato+s+de+esquemas&sxsrf>



Puedes ampliar tu conocimiento sobre el tema en el siguiente vídeo:

¿Cómo hacer un esquema en Word?



2. **El tiempo** es oro. Todos los usuarios dedican un tiempo limitado a la lectura o visualización de cualquier contenido. Por eso tenemos que saber qué es lo importante, lo principal y lo que no. Hay que jerarquizar el contenido y enseñar lo que realmente le puede ser de ayuda o interesante. Por supuesto, lo principal tiene que estar al comienzo de toda comunicación.

3. Hay que **facilitar** lo máximo posible la lectura al usuario. Para ello tendremos que usar titulares, palabras claves en negrita, ladrillos, comillas, etc. El usuario que lee algo fluido lo leerá hasta el final.

4. Debemos de escribir textos **claros, comprensibles** y **breves**. Es interesante seguir la regla de que, únicamente, se publica el 50 por ciento de lo que incluirías en una versión en papel.

5. Si escribimos en Castellano o en cualquier otro idioma tenemos que evitar, por todos los medios, usar **localismos** y escribir lo más **neutro** posible.

6. **Adaptar** el mensaje a todos los dispositivos. Tienen que tener un formato responsive, tener en cuenta que la velocidad de Internet es bastante dispar entre los usuarios, ofrecer diferentes tamaños de letras, poner descripciones (ALT) en todas las imágenes, etc.

7. Una buena y cuidada **ortografía** es importante. Una cosa si que es seguro, si tiene faltas de ortografía o

está mal escrito, no sólo no conseguirás tu objetivo sino que será usado como burla o cachondeo.

8. Mejor ser políticamente **correcto** a ser incorrecto. Cuando el mensaje pueda girar en temas sensibles para cualquier usuario tenemos que cuidar el lenguaje aún más. Es importante conocer la zona y el contexto de nuestros usuarios.

9. Evitar a toda costa la **repetición** en un texto, de manera continua, de una misma palabra. No olvidemos que en los idiomas existen sinónimos.

10. Una vez que hemos realizado una comunicación (post, noticia...) tenemos que aceptar recibir tanto **críticas** buenas como malas. Lo interesante de internet es que podemos interactuar con la persona que nos ha escrito y explicarle, de manera educada, el porqué de nuestra comunicación.

CONCEPTUALIZACIÓN

La comunicación puede entenderse hoy como un proceso continuo y dinámico en el que intervienen una serie de elementos como: Emisor; Mensaje; Receptor; Contexto; Cana, código, entre otros. Veamos el siguiente esquema explicativo:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



Amplía la información en el siguiente vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=merYJcSaMIo>

ACTIVIDAD

Elabora una presentación en Power Point o vídeo sobre los elementos de la comunicación. Debes explicar a través de ejemplos dichos elementos: Emisor, receptor, código, mensaje, canal, referente. En caso de elegir un vídeo, no puede superar el minutos de duración. Puedes trabajar individualmente, en equipos con estudiantes del mismo grupo o en colaboración con tu familia. Las presentaciones se harán en clase,

TEMA 8 GÉNERO LÍRICO: LA COPLA Y LA DÉCIMA, EL VERSO Y LA ESTROFA

EXPLORACIÓN

Observa y leer en voz alta los siguientes textos líricos:



En:

Puedes ampliar tu conocimiento en el siguiente vídeo:

<https://www.google.com/search?q=ejemplo+de+coplas+colombianas&sxsrf>

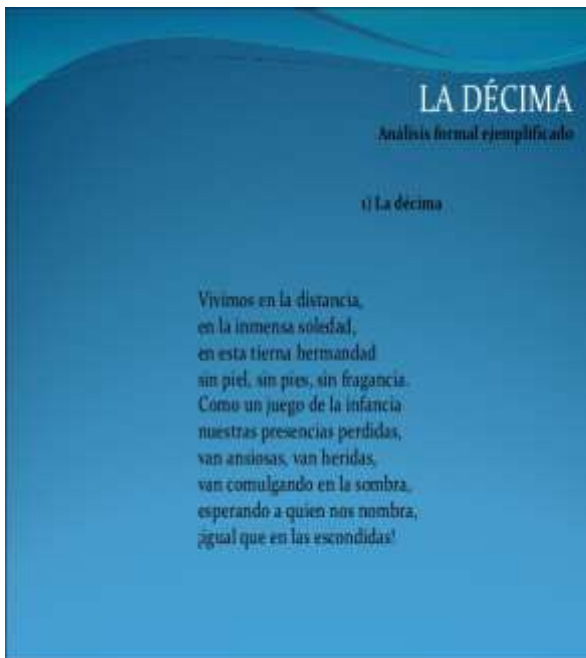
<https://www.youtube.com/watch?v=LNxIxBMF06U>



Observa el siguiente ejemplo de décima:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



*Tomo a un amigo sincero
Y pongo a un lado el amor.*

TEMA 9: LAS FIGURAS LITERARIAS O DE PENSAMIENTO

La imagen poética se logra por medio de la asociación de ideas o del empleo literario de una palabra o expresión, para sugerir una cosa con la que el significado de esa palabra o expresión guarda alguna relación. Estas imágenes se crean con ayuda de las figuras literarias, que usan los escritores para embellecer o exaltar las expresiones:

Veamos las figuras literarias de prosopopeya e hipérbole:

CONCEPTUALIZACIÓN

La copla una composición poética de cuatro versos de arte menor, generalmente con rima asonante en los versos pares y sin rima en los impares, que está destinada a ser cantada.

La décima es una estrofa formada por 10 versos escritos poéticamente. También llamada Décima Espinela

Podemos definir el **verso** como una frase que tiene sentido, pero en la que el poeta trata de acomodar las palabras de una manera diferente.

En los ejemplos de copla y décima el verso es cada uno de los renglones del poema, mientras que la estrofa es el conjunto de varios versos.

En la mayoría de los casos, los poemas están escritos en verso, pues es el medio más apropiado para que el ritmo se exprese. El conjunto de varios versos conforma la estrofa.

*Si dicen que del joyero
Tome la joya mejor,*



FIGURA LITERARIA	DEFINICIÓN	EJEMPLO 1	TALLER EJEMPLO 2
Prosopopeya	La prosopopeya o personificación es una figura literaria que consiste en atribuir cualidades o habilidades humanas (como el pensamiento, el razonamiento o el habla) a las cosas inanimadas.	<i>El viento susurraba sin descanso.</i>	<i>Consulto un texto poético y elaboro un ejemplo de prosopopeya:</i>
Hipérbole	Es una exageración, por tal razón se convierte en una realidad inverosímil.	<i>Tanto dolor se agrupa en mis costado/ Que por doler me duele hasta el aliento. Miguel Hernández</i>	<i>Consulto un texto poético y elaboro un ejemplo de hipérbole:</i>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



SEGUIMIENTO LECTURA POESÍA

ESTUDIANTE _____

GRADO _____

FECHA	NOMBRE DEL POEMA	SÍNTESIS O TRAMA DEL POEMA (DE QUE TRATA)	JUICIO CRÍTICO O APRECIACION PERSONAL



SEGUIMIENTO LECTURA POESÍA

ESTUDIANTE _____

GRADO _____

FECHA	NOMBRE DEL POEMA	SÍNTESIS O TRAMA DEL POEMA(DE QUE TRATA)	JUICIO CRÍTICO O APRECIACION PERSONAL



**FORMATO DICCIONARIO: CONSULTO 20 PALABRAS DESCONOCIDAS DEL, TEXTO
POÉTICO Y ESCRIBO LOS RESPECTIVOS SIGNIFICADOS**

NOBRE ESTUDIANTE_____ **GRADO**_____

1_____

2_____

3_____

4_____

5_____

6_____

8_____

9_____

10_____

11_____

12_____

13_____

14_____

15_____

16_____

17_____

18_____

19_____

20_____



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES

