



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



UNIDAD DIDÁCTICA: EMPRESARISMO E INFORMÁTICA TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA GRADO ONCE DOCENTE: JAIR FERNANDO SALDARRIAGA ORTEGA

	SABER CONCEPTUAL	INDICADORES DE DESEMPEÑO
	Ideas de negocio	Reconoce a la idea de negocio como la forma de satisfacer una necesidad
	Formato plan de negocio	Planea y organiza la idea de negocio en un formato establecido y lo convierte en un plan de negocio.
	SQL, gestor de bases de datos	Reconoce a SQL como el gestor de bases de datos más utilizado en los sistemas de información.
	Sentencias básicas de sql	Realiza consultas en bases de datos utilizando sentencias SQL

PRECISIONES



Necesidad es una sensación de carencia de algo, un estado fisiológico o psicológico, que es común a todos los seres humanos, con independencia de los factores étnicos y culturales.

Deseo es la forma en la que se expresa la voluntad de satisfacer una necesidad, de acuerdo con las características personales del individuo, los factores culturales, sociales y ambientales, y los estímulos del marketing. El deseo supone un acto de voluntad, posterior a la necesidad, pero de la cual no se deriva necesariamente. Se puede necesitar algo pero no querer satisfacer esta necesidad.

Demanda es una formulación expresa de un deseo, que está condicionada por los recursos disponibles del individuo o entidad demandante, y por los estímulos de marketing recibidos. Las necesidades son ilimitadas, pero los recursos, en cambio, son limitados, y el comprador tratará de asignarlos del modo que estime más conveniente para él.

Ejemplo:

Necesidad: Comunicarse

Producto que lo satisface: Telefono sencillo Nokia 1100

Deseo: Un celular de última tecnología (iphone)

Demanda: Todo el mundo tiene un iphone, vamos todos a comprarlo

Actividad 1 Repaso



Actividad: De la siguiente lista de necesidades describir como se puede satisfacer y que productos se convierten en deseos para satisfacerla. (Bebida, transporte, Vestuario)

CONTENIDOS

- Necesidades
- Ideas
- Plan de negocio
- Formato de plan de negocio
- SQL
- Sentencias básicas de sql

¿Y CÓMO ABORDAREMOS LA TEMÁTICA?

1. Se plantea el marco teórico necesario para la comprensión de los conceptos de mayor relevancia, que permitan alcanzar los objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales propuestos.
2. El trabajo se desarrollara con talleres enfocados en el desarrollo de diversas competencias y planteados de acuerdo con la teoría suministrada, con las posibles experiencias previas de los estudiantes y con la capacidad de consultar información.
3. Para lograr un excelente aprendizaje de los contenidos y el afianzamiento de las capacidades para relacionarse con el entorno en su cotidianidad, el estudiante podrá hacer uso del blog de tecnología e informática cuyo link se encuentra en la página institucional. Se sugiere además la investigación de contenidos adicionales de manera crítica y selectiva.

¿CUÁNTO TIEMPO ME LLEVARÁ DESARROLLAR LOS TEMAS?



La unidad didáctica, está programado para ser abordada en aproximadamente cuatro semanas del período escolar, trabajando 2 horas semanales. Aunque esto dependerá de los ritmos de aprendizaje y desarrollo de las actividades propuestas.

¿CÓMO ME VAN A EVALUAR?

La evaluación se centrará en los siguientes aspectos:

1. Desarrollo de talleres o actividades escritas de acuerdo a los contenidos abordados.
2. Las estrategias evaluativas tendrán como propósito evidenciar la comprensión de los conceptos principales de la función de circulación y su relación con la obtención de materia y energía en diferentes grupos de organismos.
3. A través del cuadro de AUTOEVALUACIÓN que te permitirá retroalimentar tus saberes previos con los nuevos aprendizajes. Debes completarlo para cada una de las guías propuestas a los largo de esta unidad didáctica de acuerdo a las actividades que vayas desarrollando.

Fecha/Número de la actividad	Tema central	¿Qué sé sobre el tema?	¿Qué quiero saber?	¿Qué aprendí de nuevo y/o interesante?

INTRODUCCIÓN

Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.

La creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado.

La empresa para ser exitosa no solo debe satisfacer una necesidad, la debe convertir en deseo y este último en demanda.

NECESIDADES

Recordemos que una necesidad es la carencia de algo y su consecución resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar.

Es decir, una necesidad es aquello que no poseemos y nos permite mejorar nuestra calidad de vida, a partir de allí es que se generan ideas de negocio, de ver que necesidades tienen las persona y crear productos o servicios para satisfacerlas, fue así como se crearon los celulares para satisfacer la necesidad de comunicarse sin importar el lugar donde estemos.

Las necesidades son las siguientes:

- Alimentación
- Vestuario
- Vivienda
- Educación
- Recreación
- Transporte
- Salud
- Comunicación

IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio **es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado**. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. **Constituye la oportunidad de negocio** y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

Para estructura la idea de negocio se deben resolver las siguientes inquietudes:

1. Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.
2. La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu **idea de negocio** cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
3. Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.
4. Competencia: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.

5. Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a **diferenciar tu producto**, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.

ACTIVIDAD

Realizar con cada necesidad un cuadro como se muestra en el ejemplo, con productos o servicios que ya existan

Necesidad	Producto	Cientes	Competencia	Valor agregado
Salud	Toallas Higiénicas Nosotras	Mujeres entre los 11 y 55 años	Kotex Stay Free	Con alas Invisibles

Plan de negocios

es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

Como tal, el plan de negocios tiene un uso interno, desde el punto de vista de gestión y planificación, y otro externo, como herramienta de promoción y comunicación de la idea del negocio, bien sea para venderla, bien para obtener financiamiento.

Partes

- **Planeamiento:** es la parte en que se explica la idea del negocio, se describe la empresa, y se exponen los productos o servicios que se comercializarán.
- **Comercialización:** es la parte donde, previo análisis y estudio de mercado, se determinan las estrategias de comercialización que se implementarán, el público al que están dirigidos los productos o servicios, así como aspectos relacionados directamente con su venta, como la fijación de precios y los canales de distribución que se emplearán.
- **Operación:** es la parte donde se define la estructura organizacional de la empresa, las políticas administrativas, así como las técnicas y procedimientos para producir los bienes o servicios que se comercializarán.
- **Producción:** es la parte donde se definen todos los asuntos relacionados con la producción de los productos, lo cual incluye temas como proveedores, existencias mínimas, la logística de la distribución, entre otros aspectos.

- **Administración:** es la parte donde se fijan temas como políticas crediticias, manejo de acreedores, gestión de las cuentas, así como plan financiero, proyección de ventas, flujo de caja, rentabilidad, entre otras cosas.
- **Resumen:** es la parte final del plan de negocios y donde se explica, de manera resumida, la información más importante del proyecto en cuanto negocio, sus puntos fuertes y la inversión requerida.

Actividad



1. La institución educativa Yermo y Parres planea realizar un proyecto en la huerta para resolver crear una fuente de dinero para ayudar a estudiantes de bajos recursos de 11 para pagar el Icfes y las fotos de los grados, plantee una idea de negocio legal en la huerta y llene los siguientes datos:
 - ¿En qué consiste el negocio?
 - ¿Productos o servicios que se van a ofrecer?
 - ¿Recursos que necesitan?
 - ¿Cómo se obtendrán los recursos?
 - ¿Cuáles son los clientes potenciales que adquirirán los productos?
 - ¿Qué negocios serían competencia para tus productos?
 - ¿Cuál sería el nombre del negocio?
 - ¿Quiénes trabajarían en el negocio?
 - ¿Cuál sería la materia prima?

SQL

(Structured Query Language) es un lenguaje estándar e interactivo de acceso a bases de datos relacionales que permite especificar diversos tipos de operaciones en ellas, gracias a la utilización del álgebra y de cálculos relacionales, el SQL brinda la posibilidad de realizar consultas con el objetivo de recuperar información de las bases de datos de manera sencilla. Las consultas toman la forma de un lenguaje de comandos que permite seleccionar, insertar, actualizar, averiguar la ubicación de los datos, y más.

Sentencias Básicas SQL

Antes de empezar vamos a ver la imagen con la que vamos hacer todos los ejemplos, la tabla se llama **DATOS**

ins_codigoP	ins_primer_nombre	ins_segundo_nombre	ins_primer_apellido	ins_segundo_apellido	ins_tipdoc_codigo	ins_numero_identificacion
40307284	MICHELL	DAYANA	GARCIA	URREA	5	40307284
0001010224	ESTEBAN		MARTINEZ	BERRIO	2	0001010224
0001070860	NICOLAS		OCAMPO	QUINTERO	2	0001070860
00156	SOFIA		PAREDES	GOMEZ	5	00156
00436-239	MELANY	DAYANA	RIOS	BECERRA	6	1055761435
012345678	SOFIA		RIVERA	CEBALLOS	2	1193123522
0206300001	JUANITA		HERNANDEZ	PEREZ	2	1193136349
0392486600	JUAN	CARLOS	RAMIREZ	RAMIREZ	3	0392486600
1000065642	JOHAN	SEBASTIAN	NARANJO	HERNANDEZ	2	1000065642
1000236163	MARIA	ALEJANDRA	GOMEZ	VELEZ	2	1000236163

1. **Select:** se utiliza para recuperar información de la base de datos, y puede proyectar las columnas seleccionadas, es decir, realizar un filtro sobre la tabla o tablas originales y recuperar solamente datos de las columnas filtradas

Uso: si se requiere seleccionar todos los datos de la tabla se hace así:

Select * from datos

Select : seleccionar

*:todos

From : desde

Datos: nombre de la tabla

Si se requiere seleccionar a los de nombre Juan se hace así:

Select * from datos where ins_primer_nombre = "JUAN"

Select : seleccionar

*:todos

From : desde

Datos: nombre de la tabla

Where : donde

ins_primer_nombre: dato que necesito

Juan: Especificación del dato

2. **Delete:** Se utiliza para eliminar información de la tabla

Uso: **Uso: si se requiere eliminar todos los datos de la tabla se hace así:**

Delete from datos

delete : borrar

*:todos

From : desde

Datos: nombre de la tabla

Si se requiere seleccionar a los de nombre Juan se hace así:

Delete from datos where ins_primer_nombre = "JUAN"

delete : Borrar

*:todos

From : desde

Datos: nombre de la tabla

Where : donde

ins_primer_nombre: dato que necesito

Juan: Especificación del dato

3. Update: Sirve para modificar información

Uso: Si se requiere cambiar el nombre de Juan por Jair

Update datos set ins_primer_nombre = "Jair" where ins_primer_nombre = "Juan"



1. Realizar con base en la tabla lo siguiente

- Seleccionar a los de segundo nombre Dayana
- Borrar a Esteban
- Cambiar el nombre de Sofia por Natalia

4. **Create table:** Se utiliza para crear la tabla y los campos, supongamos que vamos a crear una tabla llamada estudiantes y necesito los datos código, nombre, apellido, edad, sexo, teléfono

Uso : create table estudiantes (código, nombre, apellido, edad, sexo, telefono)

5. **Insert:** Se una para agregar datos a la tabla

Vamos a registrar mis datos a la tabla anterior

Insert into estudiantes values ("123","Jair", "Saldarriaga", "40", "M", "2369875")



- Crear una tabla llamada restaurante con los siguientes datos (Nombre, apellido, grupo, edad)
- Crear el código para llenar la tabla con tus datos

Actividad Final



NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	GENERO	TELEFONO
HOMERO	SIMPSON	40	M	2355698
MARGE	BOUVIER	38	F	2355698
BART	SIMPSON	10	M	2355698
LISA	SIMPSON	8	F	2355698
MAGGIE	SIMPSON	1	F	2355698
ABRAHAM	SIMPSON	86	M	2389859
MONTGOMERY	BURNS	101	M	3156985
NED	FLANDERS	50	M	2369857
MILHOUSE	VAN HOUTEN	10	M	2355251
APU	NAHASAPEEM	38	M	2698755

a) **TABLA: SIMPSON**

De acuerdo a la tabla llamada SIMPSON realizar los códigos para:

-
- Seleccionar todos los datos de la tabla
- Seleccionar a los de apellido Flanders
- Seleccionar a los mayores de edad
- Borrar a Lisa
- Borrar a los de genero masculino
- Cambiar el apellido de APU
- Crear la tabla
- Ingresar los datos de Burns