



GUIA DIDACTICA CIENCIAS POLITICAS

GRADO ONCE

RELACIONES CON LA HISTORIA Y LAS CULTURAS.

PERIODO II

Para una mejor comprensión de los temas, les sugiero hacer una lectura crítica de los diferentes contenidos de la guía. Los videos cortos serán elementos de apoyo para la comprensión de los temas.

Objetivos

1. Reconocer las actividades y ramas que conforman cada uno de los sectores económicos en Colombia.
2. Explicar la importancia que tiene para el país el fortalecimiento de su sector productivo.
3. Identificar los fundamentos de las políticas neoliberales y las razones que facilitaron su establecimiento.
4. Analizar las consecuencias económicas, sociales y políticas de la aplicación de las políticas neoliberales.
5. Reconocer las funciones y objetivos de las diferentes instituciones internacionales de crédito.
6. Analizar las implicaciones que para Colombia y los países latinoamericanos se originan a raíz de un compromiso crediticio internacional.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

LOS SECTORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA

Sector Primario

Sector Secundario

Sector Terciario o de servicios.

APERTURA ECONÓMICA

Desmonte del Proteccionismo

Neoliberalismo y apertura económica

Globalización y mundialización de la economía

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE CRÉDITO

Fondo Monetario Internacional

Banco Mundial

Banco Interamericano de Desarrollo.



LOS SECTORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA

Sector Primario

El **sector primario** de la economía se refiere a la actividad en la cual el ser humano se dedica a la extracción de recursos naturales para que sirvan posteriormente como materia prima para producir otros bienes o los consume directamente como alimentos.

Siempre ha conservado un lugar importante, en especial en las exportaciones. Suele ser muy relevante cuando ocurren "booms" de materias primas: es decir el precio de los productos primarios se incrementa en los mercados internacionales, hay una extraordinaria producción nacional del bien primario o pasan ambas cosas. Ejemplos del sector primario en Colombia y empresas representativas son:

- En Petróleo y gas, la empresa más grande es Ecopetrol.
- En Minería la mayor empresa es la Drummond.

Sector Secundario

Por su parte el **sector secundario**, es el sector en el cual se realiza la transformación de los recursos naturales o las materias primas para convertirlos en **productos** que serán usados para cubrir necesidades de consumo.

De manera que la actividad de transformación puede ser de forma artesanal cuando la elaboración de bienes se realiza de forma sencilla y sólo se puede producir en pocas cantidades. Mientras que, la transformación de forma industrial ya implica utilizar una infraestructura de bienes de capital que permiten producir los productos utilizando modernas técnicas y formas de producción, que ayudan a que los productos sean más elaborados, es decir que tengan mayor valor agregado y a que se puedan producir en grandes cantidades; dándose el aprovechamiento de la economía de escala.

Por eso, al sector secundario también lo conocemos como la actividad industrial. Se puede decir que son países altamente industrializados, países como Alemania, Japón y Estados Unidos entre tantos que se podrían mencionar. Generalmente los países subdesarrollados tienen más producción de productos artesanales y muy poco grado de producción industrial, porque su inversión de capital es muy incipiente.

Solía ser un sector económico muy representativo en la economía colombiana, con la industrialización que vivió el país durante algunos períodos del siglo 20 (1920), sin embargo, ahora se ha relegado y continúa perdiendo participación en el agregado de la economía. Actualmente representa el 29.2 % del PIB del país. Ejemplos del sector secundario en Colombia y empresas representativas son:

- En alimentos la más grande es Nutresa.
- En el sector automotor la mayor empresa es Sofasa.
- En bebidas la mayor empresa es Bavaria.
- En el sector industrial ligero la mayor empresa es el Grupo Familia.
- En construcción la empresa más grande es ODINSA.
- En cementos la mayor es Cementos Argos.



Sector Terciario o de servicios.

Finalmente, el **sector terciario** es el que se caracteriza por producir productos conocidos como servicios, que, aunque no son específicamente bienes tangibles, igualmente ayudan a cubrir **necesidades** de las personas.

De modo que, entre los servicios más importante podemos mencionar las actividades financieras, las actividades de transporte, las actividades comerciales y cualquier actividad que realizan los profesionales como los médicos, los maestros, los abogados, entre muchos de los que se pueden listar.

Además, los países cuya actividad económica está basada en su mayor parte en los servicios, son los países que han alcanzado los niveles más altos de desarrollo.

Es donde está empleada la mayoría de la fuerza laboral del país. Se estima que representan el 52.5% del PIB del país. Ejemplos del sector terciario en Colombia y empresas representativas son:

- En la venta de combustibles es Terpel.
- En comercio al por menor la empresa más grande es Grupo Exito.
- En salud la mayor empresa es EPS SURA.
- En servicios públicos la empresa más grande es el Grupo EPPM.
- En telecomunicaciones la mayor empresa es Claro.

ACTIVIDAD 1

1. **Elabore un mapa de Colombia. Ubique en el, los puntos donde hay explotación de petróleo, carbón, oro, aguacate, caña de azúcar, café.**
2. **Elabore un plegable de 5 caras así: Cara 1: Nombre, logo, slogan de una empresa, Cara 2: reseña histórica, Cara 3: aporte a la economía del país, Cara 4: Aporte al desarrollo sostenible. Cara 5: Productos representativos de la empresa.**
3. **Consultar ¿Cómo regula el estado las empresas de servicios en Colombia?**
4. **Consultar sobre el lio de las EPS, en este momento en Colombia, y elabore un ensayo de una hoja sobre el tema.**

APERTURA ECONÓMICA

Desmonte del Proteccionismo.

El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad proteger la industria nacional ante la competencia del extranjero con la aplicación de aranceles o cualquier otro tipo de restricción a la importación.

De esta manera, el proteccionismo supone un **comercio internacional** con impedimentos, al contrario de una situación de libre comercio o libre mercado. En situaciones de libre mercado es posible que la industria nacional se vea perjudicada, ya que a un país le podría resultar más barato comprar en el extranjero (**importar un producto**), que producirlo internamente. Esto tiene el riesgo de que la producción nacional de dicho bien acabe desapareciendo (y a su vez, los empleos relacionados con esta industria). Para que ello no ocurra, se pueden llevar a cabo medidas proteccionistas. Sin embargo, las medidas proteccionistas pueden perjudicar la competencia, provocando que los productos nacionales sean más caros y a veces, incluso de peor calidad.

El proteccionismo ha tenido diferentes momentos de auge y de decadencia a lo largo de la historia. Por lo general, en los periodos de crisis o de ralentización de la economía reaparecen las tentaciones



proteccionistas. Ejemplo de ello son los años posteriores a la Gran Depresión; momento en el que Estados Unidos aplicó el llamado arancel Smoot-Hawley, el cual elevaba los aranceles de los productos importados para disminuir los efectos de la depresión de 1929 dentro del país.

Aunque a lo largo de las últimas tres décadas Colombia ha hecho varios intentos para liberalizar el comercio y darle un giro a las políticas que hacían del país una economía cerrada ante el mundo, todavía queda un listado de tareas pendientes entre las cuales están, por ejemplo, potenciar las exportaciones nacionales, remover la alta protección a los diferentes sectores y, también, bajar los elevados costos logísticos que van amarrados a una infraestructura que no termina de modernizarse.

En términos generales, como señala el libro ‘Comercio exterior en Colombia: Política, instituciones, costos y resultados’, publicado por el Banco de la República, a pesar de los cambios hechos durante años en las instituciones que gobiernan el sector externo, el proteccionismo sobre la economía ha reinado junto a un andamiaje institucional y regulatorio cada vez más complejo.

“Proteccionismo es la palabra que mejor describe la política comercial de Colombia en los últimos setenta años. Se puede afirmar que la economía está menos liberalizada hoy que en 1991 y, posiblemente, tan restringida como en los años setenta y finales de los ochenta”, resalta un aparte de esta obra, en la cual se apunta a que los mismos sectores han continuado cobijados, y que ello no ha permitido desarrollar nuevos renglones económicos.

Hernando José Gómez, quien fue jefe negociador del TLC con Estados Unidos y director del Departamento Nacional de Planeación, recuerda que, aunque Colombia logró bajar aranceles en el transcurso de las últimas décadas, esta reducción no se refleja aún en una mayor participación del país en el comercio internacional como proporción del producto interno bruto, lo cual, en cambio, sí ha sucedido en otros países de América Latina como Chile, Perú, México y Costa Rica.

“Nosotros nos quedamos atrás, a pesar de tener menos aranceles y los tratados de libre comercio con los que cuenta el país”, afirma Gómez, quien hace un llamado a que los mercados del mundo sean aprovechados con mayor vehemencia. “Pero más allá de la protección, persisten líos que le restan competitividad a la Nación, como altos tiempos de logística, costos laborales no salariales más elevados y un régimen laboral que no ayuda lo suficiente. Por otra parte, por más que se hayan bajado, hay que pagar por materias primas unas tarifas que oscilan entre el 5 y el 20%”, agrega.

Otro factor que ha sido transversal en las últimas tres décadas es el bajo aumento de la productividad de la economía. “Se ha estancado por 20 años: hemos crecido con maquinaria y personal, pero no para producir más por lo mismo”, advierte Gómez, quien cree que la falta de ciencia, tecnología y capacitación de la mano de obra son factores que terminan por sumarse a este listado.

Ahora bien, el exministro de Comercio y expresidente de Fasecolda, Jorge Humberto Botero, está convencido de que, pese al paso de las décadas, la economía continúa siendo bastante cerrada. Prueba de ello, señala, es que los aranceles nominales sí han caído, pero las medidas consideradas no arancelarias han ido aumentando, lo cual ha conducido a Colombia por el camino de una alta protección de la oferta nacional.

“Otro ingrediente a tener en cuenta –apunta Botero– es que, desafortunadamente, las importaciones han crecido más que las exportaciones, y ello se ha reflejado en una expansión de la cuenta comercial de la Nación”. Esto tiene que ver, detalla, con que la venta externa de bienes básicos (como el petróleo y el carbón) ha caído por cuenta de cotizaciones internacionales no tan alentadoras como las vistas antes del 2014.

BARRERAS Y MEDIDAS NO ARANCELARIAS

Otro elemento que ha contribuido al proteccionismo –sostiene la publicación del Banco de la República– ha sido el uso de medidas y barreras no arancelarias en los siguientes 25 años a la apertura económica de comienzos de la década de los noventa.



El documento sostiene que, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, en 1992 las medidas no arancelarias “cubrían el 27% de las posiciones en el arancel de aduanas. En 1999, lo hacían con el 64%, y entre 2003 y 2014, con el 78%”.

La investigación también muestra que, como resultado de estas decisiones de las últimas décadas, los sectores en los que han recaído las mayores protecciones son “prendas de vestir, extracción de madera y agro, que tienen niveles de protección total cercanos al 200%. Los que cuentan con menos medidas son imprentas, editoriales e industrias conexas y metales no ferrosos, con niveles menores al 50%”.

Sin embargo, el gobierno del presidente Iván Duque, desde sus primeros kilómetros, insistió en que Colombia debe diversificar su oferta exportable, reforzar su competitividad y aprovechar con contundencia los 16 tratados de libre comercio que están en vigor.

Por ahora, el Gobierno le apunta a superar la desaceleración que tuvieron las exportaciones el año pasado (cayeron 5,7% hasta los US\$39.501 millones), a posicionar la venta de bienes no minero-energéticos, y a revertir el déficit comercial que, en los últimos dos años, ha venido en aumento.

ACTIVIDAD 2

1. Elabore un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas del proteccionismo.
2. ¿Cuáles son las medidas proteccionistas que implementa el estado para proteger la economía del país?

Neoliberalismo y apertura económica

El neoliberalismo es una corriente de pensamiento económico y político que surge en el siglo XX. Se basa en la defensa de un sistema capitalista. Dicha corriente trata de resurgir las ideas del **liberalismo** clásico.

Principios del neoliberalismo

Entre los principios del neoliberalismo destacan varios del ideario liberal. Es decir, existe una gran similitud entre el ideario neoliberal y el liberal, pues ambos presentan los mismos principios.

En este sentido, cabría destacar los siguientes principios del neoliberalismo:

- Libertad absoluta.
- Defensa de la **propiedad privada**.
- Predominio pleno del mercado.
- Individualismo.
- Libre mercado.
- Orden político.
- Peso mínimo del Estado.

Así, como se observa, una serie de principios que, de igual forma, recoge el liberalismo.

Características de neoliberalismo

La corriente ideológica del neoliberalismo posee las siguientes características:

- **Propiedad privada:** Esta es una de las características más importantes del neoliberalismo. Defiende que la mayor parte de los bienes y factores de producción debe ser de propiedad privada.
- **Papel del Estado:** No plantea la supresión del Estado pero si que plasma una gran limitación de sus funciones.



- **Libre mercado:** Defiende la total libertad del mercado ya que afirma que es la manera óptima de optimizar la asignación de recursos.
- **Desregulación:** Aboga por una desregulación de los mercados, permitiendo una mayor libertad en ellos.
- **Impuestos:** Persigue una reducción de los impuestos, derivando en un menor gasto público.

La apertura económica es una estrategia mediante la cual los países eliminan o reducen sustancialmente sus barreras al **comercio internacional** y a la **inversión** extranjera.

En otras palabras, la apertura económica tiene como objetivo disminuir los obstáculos al intercambio de bienes, servicios y **capitales** entre distintos países. La idea es fomentar la libre competencia, facilitando la entrada de competidores extranjeros. Además, se busca incentivar el ingreso de talento humano y patrimonio desde el exterior.

Características de la apertura económica

Las características principales de un proceso de apertura económica son las siguientes:

- Reducción (usualmente progresiva) de las barreras artificiales al comercio internacional tales como **aranceles**, cuotas, regulaciones excesivas, burocracia, prohibiciones, etc.
- No hay **control de precios**.
- El Estado no interviene en la competencia entre productos nacionales y extranjeros.
- Se reducen o eliminan aquellos **subsidios** o ayudas que buscaban proteger a la industria nacional.
- Se espera un trato recíproco con la contraparte, aunque la apertura también puede ser **unilateral**. En otras palabras, si el país A reduce sus barreras a los productores del país B, se esperaría que dicha nación haga lo mismo.
- El Estado tiene un rol subsidiario, esto es, de apoyo o intervención, y solo en el caso que no nos encontremos frente a un **mercado eficiente**.
- La apertura económica puede ser generalizada, enfocada a ciertos mercados/productos, con el resto del mundo o con un grupo de países seleccionados.

Proteccionismo versus apertura

Lo contrario a la apertura comercial es el **proteccionismo**. Dicha estrategia consiste en proteger a los productores nacionales a través de hacer más difícil y costoso que competidores extranjeros puedan entrar al mercado local.

Además, el proteccionismo suele entregar subsidios y otras ayudas a las industrias nacionales que busca favorecer.

Beneficios de la apertura económica

La apertura económica tiene diversos beneficios que se derivan de la competencia entre distintos actores a nivel global. Entre dichas ventajas destacan:

- Mayor variedad de productos y opciones para los consumidores.
- Menores precios (resultado de una mayor presión competitiva).
- Las empresas locales se ven obligadas a ser más competitivas y eficientes.
- El Estado gastará menos en proteger la industria nacional. De ese modo, puede contar con más recursos para destinar a otros objetivos como fomentar la eficiencia del propio gobierno o ayudar a los sectores más necesitados (aquellos de menores ingresos).



- Los recursos se usan mejor a nivel global. Los países pueden aprovechar mejor sus **ventajas comparativas**. Para entender esto, supongamos que un país no es eficiente en la industria automotriz. Entonces, no tendrá que producir vehículos, sino que podrá importarlos.

Desventajas de la apertura económica

Sin embargo, la apertura económica también puede presentar desventajas:

- Los productores locales pueden ver afectadas sus ventas por la oferta de productos extranjeros más baratos.
- Continuando con lo anterior, si algunas compañías nacionales quiebran por la caída de sus ingresos, puede subir el **desempleo** en algunos sectores.
- Otra desventaja de la apertura económica es que aumenta la exposición al exterior. Para entender este punto, imaginemos que el país A depende mucho de sus envíos de cobre al país B. Entonces, si este último enfrenta una desaceleración en su crecimiento económico, comprará menos metales, afectando las exportaciones del país A.

ACTIVIDAD 3

1. Consultar, en términos de economía que significa: Libertad absoluta. Defensa de la **propiedad privada**. Predominio pleno del mercado. Individualismo. Libre mercado. Orden político. Peso mínimo del Estado.
2. Elabore un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de la apertura económica.
3. Consultar los Tratados de Libre Comercio que tiene Colombia.

Globalización y mundialización de la economía

La **globalización** económica es la integración de los distintos países del mundo a partir del mayor intercambio comercial y de los flujos de inversiones. En algunos casos, también se da por mayores facilidades para la circulación de la **mano de obra**.

Es decir, este tipo de globalización se refiere a la expansión del comercio de bienes y servicios entre las diversas naciones. Pero también implica una mayor movilidad de los capitales financieros y del factor humano.

Cabe precisar que la globalización económica abarca sólo un aspecto de la globalización, fenómeno que se puede aplicar también al plano político, tecnológico y social, por ejemplo.

Otro punto a resaltar es que la integración de los mercados financieros juega un rol muy importante en la globalización económica. Esto, en vista que se expanden las alternativas de inversión para los agentes.

Características de la globalización económica

El proceso de globalización económica se caracteriza por los siguientes factores:

- Facilita la comercialización de productos entre los diferentes países del planeta.
- Incrementa el consumo de bienes y servicios.
- Fomenta la especialización.
- Fortalece las relaciones internacionales ya que son utilizadas para cerrar operaciones.
- Conlleva una potenciación del tejido industrial de los países desarrollados y emergentes.
- Elimina o reduce las barreras de comercialización entre diferentes áreas geográficas.
- Reduce el coste de los transportes gracias a la mejora de las comunicaciones.
- La globalización se apoya en el sistema financiero mundial para garantizar su viabilidad.



Causas y consecuencias de la globalización económica

Entre las causas del proceso de globalización económica se destaca que la mayoría de países han establecido como modelo económico una economía de mercado que permite la libertad de empresa. Posteriormente, los acuerdos económicos alcanzados entre empresas o gobiernos de las naciones del planeta también han favorecido a la globalización.

Sumado a esto, el desarrollo de la tecnología ha permitido dos grandes avances. El primero de ellos es la automatización de multitud de procesos, causando una gran reducción del coste de producción de la mayoría de bienes y servicios que se consumen en la actualidad. En segundo lugar, el desarrollo de internet ha facilitado el proceso de comunicación entre personas de diferentes áreas geográficas, simplificando el trámite necesario para alcanzar un acuerdo comercial.

Cabe destacar que, otras de las causas de la globalización económica han sido los conflictos bélicos en los que se ha hecho necesaria la colaboración entre países para superar las dificultades. De este modo, se han desarrollado ciertas alianzas que han facilitado el proceso de liberalización de los mercados.

En relación a los efectos, se puede mencionar que la globalización económica ha mejorado la calidad de vida de las personas. Esto se debe a una mayor accesibilidad a determinados bienes y servicios que antes tenían un precio muy elevado o directamente eran imposibles de conseguir en un país. En adición, también ha permitido que se abra un amplio abanico de oportunidades de negocio.

Por último, mencionar que el proceso de globalización económica también ha dado lugar a gigantescas multinacionales que absorben la mayor **cuota de mercado** del sector al que se dedican. Esto deriva en que el pequeño productor o comerciante se ve asfixiado por los precios con los que compete debido a las **economías de escala**.

Estrategias de la globalización económica

Como parte de un proceso de globalización económica, los países siguen diversas estrategias. La primera es la firma de **acuerdos comerciales** que pueden ser firmados entre dos partes (bilateralismo) o más (multilateralismo). Así, se bajan aranceles, se reducen barreras burocráticas para las transacciones, entre otras medidas.

Asimismo, otra estrategia, que va más allá, puede ser la de establecer bloques económicos. Un ejemplo es el de la **Unión Europea** (UE). Los países que conforman dicho grupo comparten una normativa común para el comercio exterior (requisitos que deben cumplir los productos importados, tasas arancelarias, entre otros). Además, la mitad de los miembros de la UE (19 de 28) utilizan la misma moneda (euro).

Cabe remarcar que las naciones también pueden apuntar a la globalización económica a través del unilateralismo. Esto significa que se toman medidas por iniciativa propia y no partir de un tratado comercial. Nos referimos, por ejemplo, a cuando un gobierno decide bajar sus aranceles a la importación de tecnología.

El objetivo de esa rebaja de impuestos sería permitir la importación de productos tecnológicos a un menor costo. Esto, con el fin de que los consumidores puedan encontrar, por ejemplo, computadores, a un menor precio en el mercado.

Ventajas de la globalización económica

Entre las ventajas de la globalización económica podemos destacar:

- Permite ofrecer productos y servicios en países que antes no contaban con ellos.



- Favorece la identificación de nuevas oportunidades de negocios. Por ejemplo, una empresa puede descubrir un **nicho de mercado** atractivo en el país vecino a partir de la firma de un tratado comercial.
- Facilita el intercambio de conocimiento, por ejemplo, tecnológico, entre compañías de distintos países. Esto, a través de alianzas o acuerdos.
- Permite el intercambio cultural. Una franquicia no sólo lleva sus productos a otro país, sino que a veces trae impregnado en el modelo de negocio un estilo de vida. Imaginemos, por ejemplo, el ingreso de una cafetería a un país donde no se consume mucho café. Entonces, la empresa tendrá que hacer una labor para difundir las bondades de consumir la bebida aromática. Pero otra opción es que adapte su carta, ofreciendo otras infusiones como té. En todo caso, es posible que se genere un intercambio entre la cultura de la compañía y de su nuevo mercado.
- Los inversionistas cuentan con mayores alternativas para colocar su dinero. Así, lo pueden trasladar de un país a otro en busca de mayor rentabilidad.

Desventajas de la globalización económica

A su vez, también existen desventajas de la globalización económica:

- No todos los sectores de la economía salen siempre favorecidos. Supongamos, por ejemplo, que se aprueba la importación de un producto que también se fabrica dentro del país. Entonces, las empresas locales pueden verse amenazadas por mercancías extranjeras de bajos precios.
- Las grandes multinacionales, al contar con amplios recursos financieros, tendrían ventaja al competir con pequeñas empresas de alcance nacional.
- Con la libre movilidad de capitales, se puede dar una fuerte salida o entrada de moneda extranjera a un país. Esto puede exigir la intervención del banco central respectivo para evitar una fuerte volatilidad del **tipo de cambio**.

Ejemplos de globalización económica

A continuación explicamos algunos ejemplos representativos de la globalización económica:

- **Liberalización de las bolsas de valores.** Actualmente y gracias a los avances tecnológicos es posible participar en la bolsa de valores desde prácticamente cualquier lugar del planeta.
- **Incremento en la venta de bienes y servicios.** Este es uno de los ejemplos más representativos, desde que comenzó el proceso de globalización económica la venta de bienes y servicios se ha ido incrementando notablemente.
- **Transacciones monetarias internacionales.** Se han desarrollado plataformas de pago internacionales junto a criptomonedas que no dependen del banco central de ningún país.

ACTIVIDAD 4

1. **Elabore un listado de los productos que importa y exporta Colombia, 10 de cada uno**
2. **Elabore un mapamundi y ubique con color verde las importaciones y con color rojo las exportaciones.**
3. **Escriba un ensayo sobre la influencia de los medios de comunicación en la globalización.**

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE CRÉDITO

Fondo Monetario Internacional

El **Fondo Monetario Internacional (FMI)** es una organización financiera internacional con sede en Washington D. C. (Estados Unidos). Nació en 1944 en los acuerdos de Bretton Woods, principalmente de las ideas de Harry Dexter White y John Maynard Keynes,¹ en una reunión de 730 delegados de 44 países aliados de la Segunda Guerra Mundial, entrando en vigor oficialmente el 27 de diciembre de 1945 con



29 países miembros con el objetivo de reconstruir el sistema monetario internacional. Después de 1976 y de la desaparición del sistema de cambio fijo, el FMI toma un papel preponderante en el otorgamiento de créditos a los Estados a cambio de que estos implementen sus recomendaciones.² En 2010, durante la *14.ª revisión general de cuotas* los fondos financieros disponibles del FMI se situaban en 755 700 millones de U.S.dólares.

A través del fondo y otras actividades como la recolección de estadísticas y datos, monitoreo de las actividades económicas de los países miembros, y la demanda de políticas concretas, el FMI proclama trabajar para mejorar la economía de sus países miembros. Los objetivos proclamados por la organización son:⁶ promover la cooperación monetaria internacional, comercio internacional, reducir la desocupación, conseguir tasas de cambio sustentables, lograr crecimiento económico, y otorgar razonablemente recursos a países miembros en dificultades económicas. El FMI se financia con dos grandes herramientas: cuotas y préstamo. Las cuotas son aportes realizados por los países miembros al fondo común de la organización. Las mayores economías hacen aportes proporcionales mayores que las economías más pequeñas. Además, las obligaciones de cuotas aumentan periódicamente como forma de aumentar los recursos de los que puede disponer el FMI en forma de derechos especiales de giro.

Banco Mundial

El **Banco Mundial** (abreviado: **BM**) es una organización multinacional especializada en finanzas y asistencia. Su propósito declarado es reducir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo. Está integrado por 189 países miembros.¹ Fue creado en junio de 1944 como parte de los Acuerdos de Bretton Woods.² Tiene su sede en la ciudad de Washington D. C., Estados Unidos.

En 1945, en el marco de las negociaciones previas al término de la Segunda Guerra Mundial, nace lo que a la fecha se conocería como el sistema financiero de Acuerdos de Bretton Woods (llamado así por el nombre del complejo hotelero de la ciudad, New Hampshire, donde fue concebido), integrado por dos instituciones fundamentales para entender las políticas de desarrollo que tuvieron lugar a partir de la segunda mitad del siglo xx: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Concebido el primero, en un principio, con el fin de ayudar a las naciones europeas en la reconstrucción de las ciudades durante la posguerra, poco a poco fue ampliando sus funciones, creándose más organismos que funcionarían paralelamente a este, integrando lo que hoy conocemos como el **Grupo del Banco Mundial (GBM)**.

Banco Interamericano de Desarrollo.

El **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** es una organización financiera internacional con sede en la ciudad de Washington D. C. (Estados Unidos), y creada en el año 1959 con el propósito de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe. Es la institución financiera de desarrollo regional más grande de este tipo y su origen se remonta a la Conferencia Interamericana de 1890.

Su objetivo central es reducir la pobreza en Latinoamérica y El Caribe y fomentar un crecimiento sostenible y duradero. En la actualidad el BID es el banco regional de desarrollo más grande a nivel mundial y ha servido como modelo para otras instituciones similares a nivel regional y subregional. Aunque nació en el seno de la Organización de Estados Americanos (OEA) no guarda ninguna relación con esa institución panamericana, ni con el Fondo Monetario Internacional (FMI) o con el Banco Mundial. En la actualidad el capital ordinario del banco asciende a 105.000 millones de dólares estadounidenses.

ACTIVIDAD 4



SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPIO DE MEDELLIN

INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES

Resolución 16322 del 27 de noviembre de 2002 Nit 811018723-8



1. Dibujar las banderas de estas entidades
2. Consultar ¿Qué es la deuda externa?
3. ¿Cómo esta la deuda externa de Colombia?¿Como esta Colombia frente a otros países de Latinoamérica?