

## INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES

### TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA GRADO ONCE DOCENTE: JAIR FERNANDO SALDARRIAGA ORTEGA



Los blogs, al igual que el resto de medios sociales, son canales de difusión de contenido que nos van a permitir conectar e interactuar con la audiencia de nuestra organización. Tener un blog no va a asegurarnos ningún tipo de éxito, sino que el éxito vendrá dado por la calidad del contenido que se publique en él y su presencia en los medios sociales y los principales buscadores.

El contenido de nuestro blog girará en torno a nuestra organización, actividad, servicios y productos. La imagen institucional la dejaremos para la página web, no en el blog. Pensemos que es un buen canal para humanizar la marca y usar un lenguaje más cercano a nuestro público, lo que hará que se sienta cómodo en participar e interactuar con nosotros a través de nuestros contenidos. Los contenidos de actualidad, de interés y la frecuencia en la que se publique en el blog hará que poco a poco vayamos creando una audiencia sobre él

	<b>SABER CONCEPTUAL</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>
	Evolución de los servidores web Hosting, Dominios y tecnologías de la web Sitios libres para la creación de hosting.	Reconoce la evolución de los servidores web  Crea y alimenta blogs con material multimedial
	Pasos para la creación de hosting y dominio en un sitio de internet.	Reconoce y aplica los pasos para crear un blog
	La organización como cambio y transformación. El entorno empresarial	Justifica que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan.
	Revolución industrial, tecnológica y científica tecnológica.	Establece una clara diferencia entre ciencia, técnica y tecnología Comprende el papel que juega la tecnología a lo largo de la historia

## PRECISIONES

**Página web:** documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet.

**Internet:** red de conexiones a través de la cual se comunican de forma descentralizada las computadoras, esto con ayuda de una serie de protocolos a los que se les denomina TCP/IP.

**Redes sociales:** son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.

**Multimedia:** integración de dos a más medios distintos en un ordenador personal". Los sistemas multimedia constituyen una nueva forma de comunicación que hace uso de diferentes medios, como imagen, gráficos, texto, voz, música, animación o video en un mismo entorno.

## Actividad 1 Repaso



1. Mencionar 3 proveedores de email.
2. Nombrar 3 webs o aplicaciones que sean catalogadas redes sociales.
3. Nombrar 3 páginas que ofrezcan contenido multimedial

## CONTENIDOS

- Servidores, Hosting
- Blog (post, creación, proveedores)
- Multimedia

## SERVIDORES – HOSTING

**Servidor:** es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor, realizando conexiones bidireccionales o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o aplicación del lado del cliente. El código recibido por el cliente es renderizado por un navegador web, es decir, un servidor es aquel que aloja diferentes páginas web pero también recursos y otros elementos que pueden ser compartidos.

### **Tipos de servidor web:**

- Servidores Proxy.
- Servidores de correo.
- Servidores DHCP.
- **Servidores de DNS.**
- Servidores de aplicaciones.
- Servidores de comunicación en tiempo real.
- Servidores de archivos.
- Servidores de impresión.
- Servidores de base de datos.

**Hosting :** es un servicio de alojamiento para sitios web.

El servidor es mas robusto y permite alojar muchos más recursos, mientras el hosting solo permite alojar el sitio web.

### **Tipos de hosting web:**

- Hosting gratuito (asumes publicidad y recursos muy limitados).
- **Hosting compartido** (el más común en los alojamientos web).
- Hosting dedicado.
- Hosting Reseller (No llega a ser un VPS pero disfruta de particionado propio)

### **Dominio web**

El dominio web de tu sitio web es esencialmente el equivalente a una dirección física. De la misma manera que un satélite necesita una dirección o un código postal para dar direcciones, un navegador web necesita un nombre de dominio para dirigirte a un sitio web.

Un dominio de internet se forma a partir de dos elementos principales. Por ejemplo, el nombre de dominio *Facebook.com* consiste del nombre del sitio web (Facebook) y la extensión del dominio (.com). Cuando una empresa (o una persona) compra un dominio web, puede especificar a qué servidor apunta el nombre de dominio.

### Actividad 2

1. Que tipo de páginas son las que contienen las siguientes extensiones

- .org
- .edu

- .com
- .mil
- .gov

2. Cual es el nombre del sitio y la extensión de las siguientes direcciones

- Facebook.com
- Yermoyparres.edu
- Presidencia.gov
- Hotmail.com

3. Qué es una url?

4. Para ti que significan los siguientes conceptos

- Correo electrónico
- Online
- Pdf
- Mp3
- Jpg
- Login
- Password

## BLOG

Es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.

### Tipos

- El blog personal, un diario en curso o un comentario de un individuo, es el blog más tradicional y común
- Microblogging es la práctica de publicar pequeños fragmentos de contenidos digitales (puede ser texto, imágenes, enlaces, vídeos cortos u otros medios de comunicación) en Internet.
- Blog corporativos son privados, como en la mayoría de los casos, o puede ser para fines comerciales.

**Herramientas para la creación de blogs gratuitas**  **Wix**  **Tumblr**

**Wordpress**  **Blogger (es la que**

## □ Obolog

**Blogger:** es un servicio creado por Pyra Labs y adquirido por Google en 2003, que permite crear y publicar una bitácora en línea. Para publicar contenidos, el usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting.

Los blogs alojados en Blogger generalmente están alojados en los servidores de Google dentro del dominio [blogspot.com](http://blogspot.com).

### Terminología:

- **Post – Entrada:** Es cada una de las publicaciones que se hace en el blog
- **Bloguero:** Persona que se encarga de publicar blogs
- **Blogósfera:** Conjunto de blogs con temas específicos
- **Fotoblog:** Blog fotográfico
- **Plantilla o tema:** documento que contiene pautas de diseño precodificado de uso sencillo.  
En inglés se le llama *template*

### Como crear un blog en blogger

1. Se debe poseer un correo de gmail
2. Ingresar a [blogger.com](http://blogger.com)
3. Dar click en crear tu blog
4. Ingresar email
5. Escoger el nombre y el tema(es el diseño de la página)
6. De acuerdo al nombre que coloques la dirección del blog quedará así:  
[www.nombre.blogspot.com](http://www.nombre.blogspot.com)
7. Publicar

Luego de esto ya puedes empezar a crear entradas y en estas puedes publicar imágenes, texto, videos, sonidos, enlaces a otras páginas, etc.

### Actividad 3

1. Qué diferencia hay para ti entre un blog y una página web?
2. Qué redes sociales me permiten hacer post (publicaciones)?
3. Qué red social puede ser llamada fotoblog porque su base es la de publicar fotos?
4. Qué red social puede ser llamada videoblog porque su base es la de publicar videos?
5. Qué servicios ofrece la plataforma google?

## **Multimedia**

Término que procede de la lengua inglesa y que refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de una . Una presentación multimedia, por lo tanto, puede incluir fotografías, vídeos, sonidos y texto.

En resumen una página o un blog que contenga fotos, texto, videos y audio ya es considerado con contenido multimedia.

## **Streaming**

Es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga. La palabra *retransmisión* se refiere a una corriente continua que fluye sin interrupción, y habitualmente a la difusión de audio o vídeo.

## **Wiki**

alude al nombre que recibe una comunidad virtual, cuyas páginas son editadas directamente desde el navegador, donde los mismos usuarios crean, modifican, corrigen o eliminan contenidos que, habitualmente, comparten.

## **Foro**

El foro es un lugar físico o virtual a través de Internet, o a través de una charla que se emplea para reunirse, intercambiar ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común. Pueden clasificarse en foros públicos, foros privados y foros protegidos.

## **Actividad 4**

1. Nombrar 5 sitios que contengan contenido multimedia
2. Nombrar 4 sitios que ofrezcan servicio de streaming
3. Según los conceptos vistos anteriormente a que corresponden las siguientes definiciones
  - Sitio web personal
  - Sitio web cooperativo
  - Sitio web para charlas
  - Sitio web que permite la transmisión o retransmisión de videos o audios

## Empresarismo

### Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.

La creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado.

## EMPRESARIO

VS

## EMPRENDEDOR

### CARACTERÍSTICAS



**EMPRENDEDOR**

**TIENE VISIÓN**  
Es capaz de ver oportunidades de negocio donde otros no las ven

**ES CREATIVO E INNOVADOR**  
No se encierra en ideas de negocio tradicionales, va más allá de lo creado y genera una ventaja competitiva

**ES APASIONADO, DETERMINADO Y PERSISTENTE**  
Es optimista, entregan todo de sí por cumplir los objetivos y metas que tiene planeados para la empresa.

**TRABAJA EN EQUIPO**  
Valora a su equipo de trabajo, unifica ideas y es un líder cercano a ellos

**ES ORGANIZADO**  
Mantiene un control, orden y administración de su negocio



**EMPRESARIO**

**DETECTA OPORTUNIDADES**  
Visualiza oportunidades en donde hay problemas o dificultades.

**ES CAPAZ DE INNOVAR**  
Crear o renovar producto o servicios de manera eficiente ante las necesidades del mercado

**SE ADAPTA**  
Tiene la capacidad de adecuarse a los cambios del mercado y entorno

**HABILIDADES DE COMUNICAR Y DIRIGIR**  
Sabe cómo, planear, organizar, dirige y controla las actividades de la empresa y de manera eficiente

**TOMA DECISIONES**  
Tiene la capacidad de tomar decisiones correctas que beneficien a la empresa aún en medio de situaciones difíciles



# Liderazgo empresarial

El liderazgo es un elemento esencial en estos días. Los líderes nacen o se construyen a lo largo de su vida. En la historia de toda empresa se han conocido y estudiado a personas que han logrado inspirar a otras y lograr los objetivos de las organizaciones; como ejemplo:

Bill gates ---- Microsoft

Steve Jobs----- Apple

Ardila Lulle ---- Postobon y Rcn



El liderazgo es entonces la capacidad y la habilidad para influir e inspirar a otras personas al logro de los objetivos empresariales o personales.

Un líder empresarial debe reunir las siguientes características:

- Buena capacidad de comunicación
- Buena capacidad de motivación del equipo
- Carisma
- Entusiasmo
- Capacidad de resolución
- Organización y capacidad para gestionar los recursos
- Visión de futuro
- Capacidad de negociación
- Creatividad
- Disciplina
- Escucha activa
- Honestidad
- Estrategia
- Capacidad para tomar decisiones
- Buena imagen



## Actividad

1. Seleccionar las 5 características más importantes de un líder en tu concepto y explicar por que de cada una de ellas.



## Liderazgo y grupo de trabajo

El liderazgo es un tema importante para los gerentes, porque son los principales dirigentes en representación de la eficacia de grupo y la organización. Los líderes son responsables del éxito o el fracaso de la organización. Liderar no es una tarea sencilla. Por el contrario. El liderazgo requiere paciencia, disciplina, humildad, respeto y compromiso, porque la organización es un ser vivo, dotado de los empleados de muchos tipos diferentes.

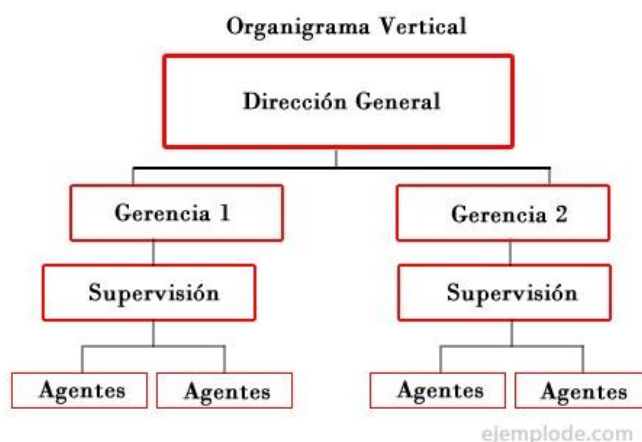


## Jerarquía grupo de trabajo

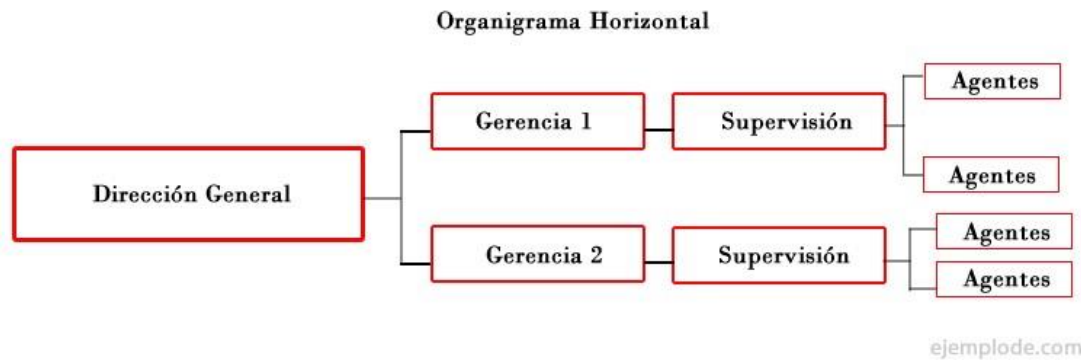
Al estructurar las instalaciones de la empresa, existe la opción de representar una estructura jerárquica de equipo utilizando equipos superiores y subequipos, para representar esta jerarquía debemos trabajar un modelo gráfico llamado **organigrama**. **Organigrama** son representaciones gráficas de las estructuras organizacionales de una **empresa**. En los organigramas son reflejados los esquemas y estructuras de la compañía, así como los niveles jerárquicos existentes en la misma.

En la actualidad existen varios tipos de organigramas, pero en esta unidad trabajaremos los tres más utilizados:

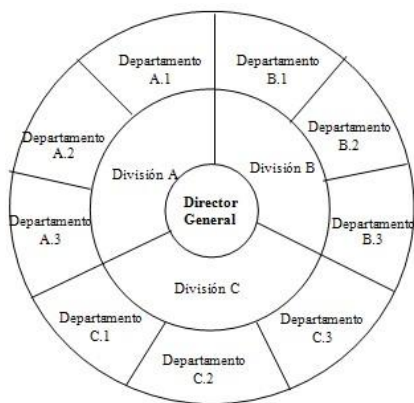
**Organigrama vertical:** Los datos se representan en forma de pirámide. En la cúspide de la pirámide se encuentran los directivos de la empresa o entidad más importantes, y abajo están los trabajadores con menos poder de toma de decisiones.



**Organigrama horizontal:** Se ordenan de izquierda a derecha. Los niveles de jerarquía se representan en forma de columna.



**Organigrama circular:** En el centro está la dirección y alrededor los demás miembros ocupando un puesto con base a su cargo y poder.



### ACTIVIDAD



1. Crear el organigrama horizontal, vertical y circular del colegio teniendo en cuenta los siguientes cargos
  - Rector
  - Secretarias
  - Bibliotecaria
  - Coordinadores
  - Personal de aseo
  - Profesores
  - Personal de seguridad

## Organización empresarial ventas

Son todos aquellos elementos que intervienen de una u otra manera en las actividades de comercio y negociación en nombre de un producto o marca.

Las ventas es la parte mas importante de la empresa pues es la caja registradora que permite que una empresa tenga ingresos.

Cuando creamos cualquier empresa o negocio, no es solo fijar un valor de venta de un producto al calculo aproximado por que así ha sido siempre o voy a venderlo a ese precio porque me parece barato, no puede ser asi de fácil, hay toda una cantidad de variables para poder fijar el costo de un producto.

## Cálculo de precio

Debe ser hecha a partir de la estructura de costos de la empresa, de la competencia y de la percepción de valor del usuario. Cómo calcular el precio de venta es uno de los desafíos más estratégicos que existen en una empresa.

Para iniciar a calcular el precio de un producto se deben tener en cuenta dos variables muy importantes:

- a) Precio de producción: Es definir cuanto me vale producir un solo producto
- b) Porcentaje de ganancia: Cuanto en porcentaje le quiero ganar a cada producto

1. Para definir el precio de producción debo tener en cuenta variables como:

- a) Materia prima
- b) Arriendo
- c) Trabajadores
- d) Publicidad
- e) Transporte
- f) Impuestos

Vamos hacer un ejemplo :

***La empresa pizzas Yermistas vende tres variedades de pizza (hawaiana, pollo, paisa), produce entre sus diferentes tipos 1000 pizzas mensuales***

- los gastos de materia prima por cada pizza serian:

Harina : 500

Levadura: 50

Agua: 50

Queso: 2000

Ingredientes extras(pollo, piña, champiñones etc): 3000

**Total = 5600**

- Gastos fijos mensuales

2 empleados que ganan el mínimo: 2.000.000

Alquiler: 1.500.000

Publicidad y empaques : 200.000

Transporte: 450.000

**Total : 4.150.000**

Con estos 2 valores realizamos la primer formula

- Formula1 precio de producción o costo unitario (cu)

**Cu=** (gastos mensuales/numero de productos) + materia prima

**Cu=**(4150000/1000)+5600

**Cu=**4150+5600

**Cu= 9750**

**Este es el valor de producir una pizza, esto me cuesta como empresario hacer solo una unidad, con base a esto calculemos en cuanto la debo vender**

**Valor de venta=**  $cu * 1.19 / 1 - \text{ganancia que deseo obtener}$

**Valor de venta =**  $9750 * 1.19 / 1 - (0.30)$

**Valor de venta =**  $11602 / 0.7$

**Valor de venta =** 16575

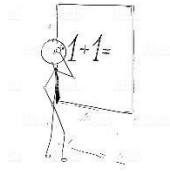
*1.19= Es por el 19% de Iva en*

*0.30=quiero obtener 30% de*

*Colombia*

*ganancia* ←

**Es decir que cada pizza la debo vender en 16575 pesos para obtener ganancias del 30%**



**Actividad:**

1. Calcular el precio de venta de un producto teniendo en cuenta lo siguiente

- a) Materia prima de cada producto = 4000
- b) Costo mensual = 6000000
- c) Cantidad de productos mensuales: 1000
- d) Ganancia que quiero obtener: 50%

**Organización empresarial Distribución en planta**

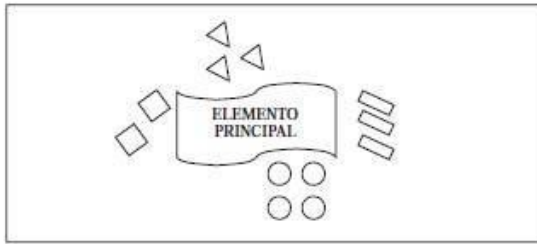
La distribución en planta implica la ordenación de espacios necesarios para movimiento de material, almacenamiento, equipos o líneas de producción, equipos industriales, administración, servicios para el personal, etc. Los objetivos de la distribución en planta son:

1. Integración de todos los factores que afecten la distribución.
2. Movimiento de material según distancias mínimas.
3. Circulación del trabajo a través de la planta.
4. Utilización "efectiva" de todo el espacio.
5. Mínimo esfuerzo y seguridad en los trabajadores.
6. Flexibilidad en la ordenación para facilitar reajustes o ampliaciones.

Tipos de distribución en planta:

**Distribución por posición fija.** El material permanece en situación fija y son los hombres y la maquinaria los que confluyen hacia él.

## Distribución fija



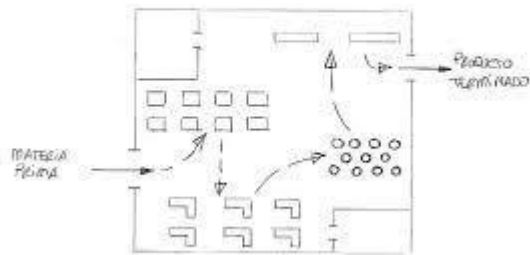
Fuente: [http://www.uclm.es/area/ing\\_rural/Asignatura/Proyectos/Tema5.pdf](http://www.uclm.es/area/ing_rural/Asignatura/Proyectos/Tema5.pdf)

El producto está en un solo punto y los trabajadores desde su puesto de trabajo van trabajando en su producción.

## Distribución por proceso.

Las operaciones del mismo tipo se realizan dentro del mismo sector.

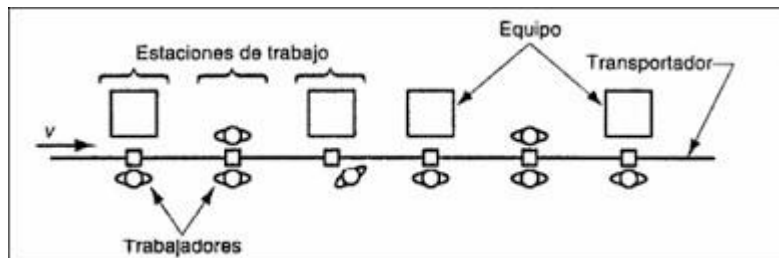
Distribución por proceso



El producto va rotando por cada estación de trabajo y en cada una se hace el proceso

## Distribución por producto.

El material se desplaza de una operación a la siguiente sin solución de continuidad. (Líneas de producción, producción en cadena).



Se traslada el producto y en cada estación le agregan algo, es un proceso donde se hace ensamble de productos.

## Actividad



1. Realizar un ejemplo de cada una de las distribuciones en planta

## Actividad Final



1. Cuál es la diferencia entre un empresario y un emprendedor
2. Explicar de las características de un líder qué es: Carisma, estrategia, buena presentación, toma de decisiones.
3. Crear un organigrama Vertical con 10 cargos de una empresa
4. Realizar un ejercicio de calculo de precio para una empresa que produce tamales, el ejercicio debe estar estructurado como el ejemplo dado en esta unidad 5. Definir cuál es la mejor distribución en planta para :
  - a) Construir un edificio
  - b) Fabricar una moto
  - c) Hacer empanadas