



GUIA DIDACTICA CIENCIAS POLITICAS

GRADO DECIMO

CIENCIAS ECONÓMICAS

PERIODO II

Para una mejor comprensión de los temas, les sugiero hacer una lectura crítica de los diferentes contenidos de la guía. Los videos cortos serán elementos de apoyo para la comprensión de los temas.

Objetivos

1. Explicar el concepto de mercado como fundamento económico.
2. Identificar las clases de competencia y su aplicación en la economía colombiana.
3. Diferenciar las características de los sectores público y privado dentro de la actividad económica nacional.
4. Evaluar las decisiones económicas estatales y plantear opciones de manejo más eficiente.
5. Identificar las instituciones de integración económica que regulan el mercado internacional.
6. Identificar las características que diferencian Proteccionismo y Librecomercio y la importancia de su aplicación en cada momento histórico.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

EL MERCADO

Definición

Actores del Mercado

Clases de competencia

EL ESTADO Y LA ECONOMÍA

El Sector público

El Sector privado

El manejo de la economía

COMERCIO INTERNACIONAL

Características del comercio exterior

Librecomercio

Proteccionismo

Balanza de pagos

EL MERCADO

Definición

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de **bienes y servicios**, generando la acción del intercambio.



Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.

No obstante, por esa razón, hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender; y los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado. Sin duda, el intercambio se lleva a cabo porque ambos participantes obtienen un beneficio, es decir ambas partes ganan.

Actores del Mercado

LOS ACTORES DEL MERCADO

2. LOS ACTORES DEL MERCADO

El mercado es el escenario donde se compran y se venden los bienes y los servicios económicos. Estos bienes y servicios se intercambian libremente entre vendedores y compradores. Antiguamente se utilizaba la figura del trueque y, posteriormente surgió el dinero como lenguaje universal para efectuar transacciones en el mercado.

En las sociedades capitalistas modernas, las personas cambian su trabajo o tiempo por dinero, que después utilizará para comprar bienes y servicios. Mientras tanto, las empresas que contratan a esos trabajadores venden los productos y los servicios producidos a cambio de dinero y, a su vez, pagan a sus empleados con este dinero. En términos generales, los actores del mercado son todos los elementos que hacen posible la existencia del mercado. Los elementos que intervienen en la actividad comercial son muchos y sumamente variados. Sin embargo, los principales y más indispensables son los siguientes.

Empresas. Son las entidades que producen los productos y servicios que se ofrecen en el mercado. Basándose en estudios de mercado, las empresas son las encargadas de tomar las decisiones acerca de los métodos que se utilizan en la producción de los productos y servicios; sus procesos productivos, su desarrollo y estrategias para funcionar en el mercado.

Consumidores. Son los sujetos, tanto personas como empresas, que necesitan o desean comprar los productos y servicios que se están ofreciendo en el mercado. Cuando el consumidor usa los productos o los servicios para su consumo directo, se considera un cliente final. En cambio, cuando los compra para fabricar otros, se denomina usuario industrial. Ejemplo, un usuario industrial es una empresa que produce leche y que compra bolsas plásticas para empacar su producto, y luego venderlo.

Canales de Distribución. Son todos los procesos y los medios empleados por las empresas para garantizar que el producto o el servicio llegue al consumidor. Los canales de distribución involucran muchos procesos, desde el almacenamiento hasta el cobro, pasando por el transporte, la publicidad y la venta. A medida que incrementan los canales de distribución, aumenta la cantidad de intermediarios. Los intermediarios en los canales de distribución generalmente hacen que el precio de los bienes y servicios incremente puesto que cobran un valor por hacer que el producto transite desde la empresa productora hasta el consumidor final.

Competidores. Son entidades con características similares a las empresas productoras porque también se dedican a elaborar productos y servicios que satisfacen las mismas necesidades. Por ejemplo, la marca de vehículos Mazda es competencia de la marca Chévrolet, así como el canal RCN es competencia del canal CARACOL.



Clases de competencia

Al definir los tipos de competencia nos referimos a la manera como se disputan el mercado los **agentes económicos** que participan como vendedores y compradores de un bien o servicio específico.

Así que, al clasificar los tipos de competencia la podemos dividir en dos grandes categorías:

Competencia perfecta

De modo que, la **competencia perfecta** es la situación de mercado que se produce cuando existen infinitos competidores en el mercado ofreciendo sus productos: Por lo tanto, ninguna empresa tiene poder para manipular o establecer los precios de los bienes y servicios.

Asimismo, existe mucha demanda del producto, lo que hace que ningún comprador tenga influencia importante y decisiva sobre la fijación del precio del mercado.

Por consiguiente, el hecho de que exista mucha **demanda** y **oferta** dentro del mercado permite que se dé una maximización del beneficio de los dos participantes del **mercado**, tanto compradores como vendedores.

Por otro lado, la competencia perfecta sólo existe de forma teórica, porque en la realidad en la manera como operan los mercados, no existe. Ya que implicaría infinitos compradores y vendedores que ofrecen un producto indiferenciado. Además, supone que no existen ningún tipo de **barreras de entrada** o **barrera de salida** del mercado.



Competencia imperfecta

Por el contrario, la **competencia imperfecta** es el tipo de competencia que se presenta en forma práctica en el mercado y es cuando los agentes que compiten en el mercado tanto del lado de oferta o de la demanda pueden manipular la oferta de los productos y el establecimiento de los precios.

1. Tipos de competencia imperfecta del lado de la oferta

a. Monopolio

En relación con el monopolio, este se da cuando una sola empresa ofrece productos en el mercado, por lo que tiene el poder absoluto para manipular la entrega del producto en cuanto a calidad y para establecer el precio del mercado. Aparte, en el mercado de monopolio no existen productos sustitutos, y esto permite el control total del mercado.

b. Duopolio

De la misma forma, el duopolio se presenta cuando la oferta y el precio se encuentra en manos de dos empresas que compiten en el mercado y los consumidores no tienen otras opciones de elección sobre la calidad y el precio de los bienes y servicios que compran.

c. Oligopolio

Por su parte, el oligopolio se produce cuando la oferta de productos se encuentra concentrada en un reducido grupo de empresas, lo que les permite que existan barreras de entrada que impiden que otras empresas pueda competir, por lo que asumen el control de un mercado determinado. Por lo regular en los oligopolios las empresas se ponen de acuerdo para fijar el nivel de oferta y de precios de los productos que ofrecen.

2. Tipos de competencia imperfecta del lado de la demanda

a. Monopsonio

En efecto, el monopsonio se genera cuando un solo comprador demanda la producción de todo un mercado y luego sale a revender el **producto**, en este caso adquiere el control de la fijación de los precios dentro del mercado. También podría ocurrir que el comprador utilice la producción comprada para transformarlo, en lugar de revenderlo.

b. Duopsonio

El duopsonio, se da en un mercado cuando existen dos compradores que demandan la producción del mercado. Ocurre lo mismo que en el monopsonio pero con dos demandantes.



b. Oligopsonio

Por último, el oligopsonio surge cuando un grupo pequeño de empresas compra la producción total de un mercado particular y luego tiene la capacidad para establecer precios de venta de ese bien o servicio específico.

A manera de conclusión podemos decir que para que los agentes económicos resulten beneficiados en el mercado se requiere que haya suficientes vendedores y compradores para que ninguna de las partes tenga poder para manejar el precio y la calidad de los satisfactores que se ofrecen en el mercado. A mayor competencia, mayores beneficios.

Actividad 1

1. Elabore un plegable, con seis caras, donde debe ir: nombre, logo y slogan de la empresa. Producto insignia de la empresa, descripción del producto. Población a quien va dirigido el producto. Canales de distribución. Publicidad. Competencia.
2. Escriba el tipo de competencia de estos productos en un cuadro: Cerveza Pilsen, Pan tajado Bimbo, Leche Colanta, Mantequilla Rama, Azucar Manuelita, Salchicha Zenu, Coca Cola, Pony Malta, Papel higienico Familia, Salsa Fruco.

EL ESTADO Y LA ECONOMÍA

El Sector público

El sector público es el conjunto de organismos e instituciones que son manejados directa o indirectamente por el **Estado**.

El sector público representa a la propiedad colectiva o pública, en contraposición del sector privado (propiedad individual de personas o empresas). Está representado por el Estado a través de las instituciones, organizaciones y empresas con parte o la totalidad de su capital de origen estatal.

Está conformado por dos grandes elementos:

- i) el sector público centralizado (o sector fiscal)
- ii) el sector público descentralizado.

El sector fiscal incluye todas las instituciones y organismos que representan los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. A continuación explicamos un poco más de ellas:

- **Poder ejecutivo:** Encargado de ejecutar y hacer cumplir las normas vigentes. Entre sus organizaciones encontramos todas las instituciones del gobierno, secretarías, oficinas administrativas, etc.
- **Poder legislativo:** Encargado de crear las normas y leyes. Entre estas instituciones encontramos: el Senado y la Cámara de Diputados.
- **Poder judicial:** Administra la justicia y sanciona incumplimientos de la normativa vigente. Aquí encontramos a los tribunales, cortes, etc.

El sector público descentralizado, por su parte incluye todos los servicios y empresas estatales y otras empresas en las que el Estado tiene alguna participación en su propiedad.



Funciones del sector público

En los países en los cuales se defiende la idea de un **Estado de Bienestar**, las funciones del sector público deberían dirigirse a los siguientes objetivos:

- **Promover la eficiencia económica:** Intentando reducir o corregir las fallas de mercado. Por ejemplo, a través de instituciones que promueven y defienden la **competencia**, regulaciones sectoriales, etc.
- **Mejorar la distribución de la renta:** Busca ayudar a los más necesitados de la sociedad y promover una distribución de la renta más igualitaria. Entre las acciones contempladas se encuentran: **subsidios**, ayudas sociales, producción de servicios básicos y entrega a grupos desfavorecidos, etc.
- **Propiciar la estabilidad y el crecimiento económico:** Queriendo reducir los efectos negativos de los **ciclos económicos**, atraer **inversión** extranjera, impulsar el desarrollo de determinados sectores económicos, etc.

Además, entre las funciones del sector público, por supuesto, se incluyen otras como mantener la seguridad de la nación.

Financiación del sector público

El sector público se financia principalmente de la recolección de **tributos** y de la **emisión de deuda**. Otros ingresos de menor importancia son las ganancias de empresas de propiedad estatal, **donaciones**, venta de servicios de la administración pública (por ejemplo cobro de tasas por trámites), etc.

Con el fenómeno de la globalización, cada vez es más importante el tema de adquirir deuda. Aunque no es imprescindible, cuando los Estados no consiguen ingresar suficiente dinero vía tributos, lo que hacen es pedir prestado en los mercados. Estos préstamos que realizan a los estados se acumulan en forma de deuda pública.

El Sector privado

El sector privado es el conjunto de individuos u organizaciones cuya titularidad no corresponde al Estado.

Aunque existen diferentes acepciones del concepto, en **economía**, el sector privado está formado por todos aquellos agentes económicos que no pertenezcan al sector público. De acuerdo con esto, **sector público** y sector privado son conceptos opuestos.

Asimismo, cabe destacar que cuando hablamos de sector privado no nos estamos refiriendo necesariamente a aquellos agentes económicos cuyas actividades tienen como fin lucrarse. Por ejemplo, una **ONG** es una organización privada que forma parte del sector privado. De hecho, sus propias siglas lo indican: **Organización No Gubernamental**.

En definitiva, y antes de adentrarnos en los componentes y características del concepto, el sector privado está formado por todo lo que no sea propiedad del **Estado**.

Componentes del sector privado

Como hemos dicho, está formado por distintos agentes económicos pero, ¿cuáles son esos agentes económicos? A continuación, explicamos los diferentes componentes del sector privado:

- **Familias y hogares:** En general, cuando hablamos de familias y hogares, nos estamos refiriendo a los ciudadanos en su conjunto. Conforman un doble papel, ya que por un lado podrían trabajar para el Estado, pero al mismo tiempo toman decisiones de consumo o inversión independientes al mismo. Por ejemplo, toman decisiones sobre vivir de alquiler o contratar una hipoteca, cenar una noche en este o aquel restaurante.



- **Organizaciones privadas con ánimo de lucro:** Una **empresa privada** con ánimo de lucro es aquella empresa cuya titularidad es exclusivamente privada y pretende obtener beneficios de tipo económico con su actividad. Cabe mencionar, en este sentido, la palabra 'exclusivamente' ya que una empresa podría ser mixta. Es decir, estar participada por entes privados y, al mismo tiempo, por el Estado.
- **Organizaciones privadas sin ánimo de lucro:** Las organizaciones privadas sin ánimo de lucro son aquellas que no pretenden generar beneficio con su actividad y que no son propiedad del Estado. Algunas de estas organizaciones son las fundaciones, ONGs o asociaciones. Por ejemplo, una fundación que investiga contra una determinada enfermedad atrae dinero para conseguir sus fines, pero su objetivo no es lucrarse sino ayudar a las personas que padecen dicha enfermedad.

Hemos hecho referencia a organizaciones ya que la forma jurídica puede cambiar mucho entre unos y otros países. Es decir, puede que las **sociedades de responsabilidad limitada** tengan diferentes requisitos de constitución entre países. Sin embargo, en esencia, sea cual sea su forma jurídica en prácticamente todos los países podemos diferenciar entre organizaciones con ánimo de lucro u organizaciones sin ánimo de lucro.

Funciones del sector privado

Del mismo modo que el sector público nace y se desarrolla con una intención, el sector privado también lo hace. Así, podríamos indicar que las principales funciones del sector privado son:

- Promover la atracción de capitales a través de las empresas.
- Generar puestos de trabajo.
- Innovar e investigar nuevos métodos o procesos.
- Satisfacer las necesidades que el Estado no cubre de forma suficiente
- Producir bienes y servicios para la población
- Contribuir, mediante los procesos legales correspondientes, a colaborar con el Estado ofreciendo determinados bienes o servicios.

Es importante mencionar que las funciones anteriormente descritas pueden cobrar mayor o menor relevancia según el **tipo de sistema económico**. Por ejemplo, para una economía **socialista o planificada**, el sector privado debe reducirse o ser suprimido. Al contrario, en una **economía capitalista** se acentúa la importancia que el sistema le otorga a lo privado.

Por último, por encontrar un punto intermedio, en las **economías mixtas** podemos encontrar como el Estado se encarga de una parte y el sector privado del otro. Por ejemplo, existen economías mixtas donde la sanidad y la educación son en su mayoría públicas, mientras que en un sistema capitalista se dejaría en manos del sector privado.

Financiación del sector privado

La financiación del sector privado suele correr a cargo del mismo sector. Así, puede obtener financiación a través de recursos propios o de recursos ajenos. Un ejemplo de recursos propios, podría ser constituir una empresa entre tres socios en los que los tres aportan capital. En contraste, una empresa financiada totalmente con recursos ajenos es una empresa cuyos recursos son prestados o donados por otros entes.

Eso sí, el sector privado podría obtener financiación de parte del sector público. Por ejemplo, vía subvenciones o ayudas. En las economías mixtas los Estados pueden dar cuantías económicas o beneficios fiscales a determinadas empresas con el objetivo de mejorar la eficiencia en la asignación de recursos.



El manejo de la economía

¿Cuál es el sistema económico de Colombia?

La economía de Colombia se basa en un sistema de libre mercado, que se fundamenta en la producción e intercambio de bienes y servicios, entre personas y empresas, mediante transacciones monetarias, donde el precio es fijado por la oferta y la demanda. Aquí, la intervención del Estado es mínima y se traduce en garantizar el libre mercado.

El principal objetivo del sistema económico colombiano es la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de las personas que habitan en el país. En este sentido, la economía se fundamenta en la producción para el consumo interno. Sin embargo, es importante aclarar que no todos los bienes y servicios se destinan al mercado local, pues algunos productos son exportados a otros territorios.

Colombia es un gran exportador de combustibles y productos de la industria extractiva, específicamente de petróleo y carbón. También, vende al exterior manufacturas, productos agropecuarios, alimentos y bebidas, entre los que se encuentran: aceite de palma, flores, follaje, café, banano, aguacate, entre otros. En cuanto a los destinos de exportación, destaca Estados Unidos, Panamá, Países Bajos, India, Turquía, Brasil y China.

ACTIVIDAD 2

1. De acuerdo a la información del documento elabore un cuadro comparativo, de los sectores de la economía.
2. Enumere 5 empresas del sector público en Colombia y 5 empresas del sector privado. Haga una reseña de cada una.
3. Enumere por lo menos 10 productos que Colombia exporta, donde se producen y hacia donde se envían. Y señale en un mapamundi su lugar de destino. Lo mismo para las importaciones.

Sectores de la economía colombiana

El sector primario, secundario y terciario juegan un papel importante en el desarrollo de la economía colombiana y en la entrada de capital a la Nación, aportando al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Tradicionalmente, la agricultura, la industria extractiva, la manufactura y el turismo han sido las actividades que más han aportado a los ingresos a la Nación.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2020, el sector primario representó el 12,9% del PIB, el secundario el 17,6% y el terciario el 69,5%. En los últimos años, otras actividades económicas han ido creciendo, contribuyendo al desarrollo económico de Colombia. De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística (DANE), durante el 2022, el comercio, almacenamiento y transporte, alojamiento y servicios de comida, industria manufacturera y administración pública (defensa, educación y salud) fueron las actividades que más aportaron al PIB del país. También, han crecido las actividades financieras, inmobiliarias y de seguros.



En Colombia, las personas, empresas y entidades son fundamentales para la producción de bienes y servicios y, en consecuencia, para el consumo del mercado interno, exportación de productos y desarrollo de los distintos sectores. Sin estos, el crecimiento de la economía colombiana puede verse afectada.

En definitiva, el sistema económico colombiano se basa en un modelo de organización de libre mercado que defiende la producción e intercambio de bienes y servicios, mediante transacciones monetarias, donde el precio es fijado por la oferta y la demanda. En Colombia, la intervención del Estado es mínima y se limita a garantizar el libre mercado, la competencia y la propiedad privada. En el país, los tres sectores aportan a la economía. Sin embargo, destaca el sector terciario.

COMERCIO INTERNACIONAL

Características del comercio exterior

El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países.

El comercio exterior es la compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, las partes interesadas en transar productos se encuentran ubicadas en distintos países o regiones.

El comercio exterior generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos (sanitarios, seguridad, etc.), como de procedimientos (trámites burocráticos, registros, etc.) y de tributación (**impuestos, aranceles**, etc.).

El objetivo principal del comercio exterior es satisfacer la demanda de los consumidores aprovechando las **ventajas comparativas** que tiene cada país. El concepto que engloba el comercio exterior de todos los países es el de comercio internacional.

Es importante mencionar que el desarrollo del comercio exterior se produce gracias a que existe una **liberalización comercial**, además de una **eliminación de prohibiciones y barreras arancelarias**. A su vez, la política de aduanas y fletes, así como la de impuestos al comercio exterior, debe ser racional y prudente. Debe intentar fomentar la competencia del bien o servicio en el exterior y permitir que el país pueda recibir otras divisas diferentes. Todo ello, con la finalidad de que pueda importar bienes o servicios sin ningún tipo de política proteccionista.

Características del comercio exterior

El comercio exterior presenta las siguientes características básicas:

- Por definición, se trata de un comercio fuera de las fronteras del país, que puede comerciar con una o más naciones.
- Los países que comercian tienen **economías abiertas** (permiten las transacciones con otros países) o al menos tienen acuerdos de comercio exterior con algún país en particular.
- Suele estar sujeto a una normativa especial (control, proceso, tributos, etc.)
- Los países interesados en intercambiar bienes y servicios con otros suelen suscribir **acuerdos o convenios comerciales** que buscan facilitar los procesos de intercambio.
- La entrada o salida de productos generará un flujo de **divisas**. Cuando los países que comercian tienen distintas monedas, el valor de la divisa con respecto a la moneda local se refleja en el **tipo de cambio**.
- Las fluctuaciones del tipo de cambio pueden afectar los flujos de comercio exterior entre los países que tienen distintas monedas.



- Usualmente existe un organismo público encargado de controlar la entrada y salida de bienes de un país. Este organismo se llama **Aduana** y está encargado de controlar los flujos de entrada y salida de bienes a través de la frontera y de la aplicación de impuestos (tasas o tributos) que determine la ley.

Ventajas y desventajas del comercio exterior

Una de las mayores ventajas del comercio exterior es la posibilidad de que las personas y empresas puedan acceder a bienes y servicios (incluyendo insumos) más variados y baratos. En efecto, el comercio exterior impulsa la competencia entre distintos países que cuentan con una disponibilidad de recursos diferente. Lo anterior permite que las personas puedan acceder a bienes que no se producen localmente o los mismos bienes locales pero a un precio reducido.

El comercio exterior permite también complementar a la producción interna cuando esta es insuficiente para poder satisfacer la demanda local.

Además, el comercio exterior impulsa la eficiencia ya que permite que los países aprovechen sus ventajas comparativas, tanto en recursos como en tecnología o ubicación.

Sin embargo, el comercio exterior puede ser perjudicial para las empresas locales menos eficientes. En efecto, la mayor competencia de las empresas de otros países puede presionar a la salida de las empresas locales que no son capaces de adaptarse y atraer las preferencias de los clientes. No obstante, esto no es perjudicial para los consumidores ni para la sociedad en general. De hecho, este es el objetivo del **libre mercado**, promover la competencia para que solo los más eficientes puedan quedarse y satisfacer de la mejor forma posible la **demand**a de los consumidores (con menores **precios** y mayor calidad).

Modelos de comercio exterior

En economía existen diversos modelos que intentan explicar la lógica de los flujos de comercio exterior durante un período de tiempo, intentando identificar cuáles son los factores determinantes y cómo su variación afecta a los flujos comerciales. A continuación, presentamos brevemente cuatro de los más conocidos:

- **Ventaja absoluta de Adam Smith:** De acuerdo a este modelo, los bienes se producirán y **exportarán** desde los países que tengan menores costos absolutos de producción. Así por ejemplo, si el país A tiene menor costo de producción de zapatos que el resto (B, C,...Z), ya sea porque sus **insumos** son más baratos o es capaz de utilizar menos insumos, los zapatos se producirán en A y se exportarán al resto de los países.
- **Ventaja relativa de David Ricardo:** Según el modelo de Ricardo, lo relevante para determinar qué se producirá y se transará un país no son los costos absolutos, sino los costos relativos. De esta forma, aún cuando un país tenga desventaja absoluta de costos con todos los demás, igualmente podrá aprovechar las ventajas del comercio exterior enfocando su producción a los bienes en los que es relativamente más eficiente.
- **Modelo Heckscher-Ohlin:** La propuesta de este modelo es que los países enfocarán su producción a los bienes que son más intensivos en el **factor de producción** que es más abundante en el país. Así, por ejemplo, si un país cuenta con una abundante mano de obra, entonces tenderá a producir bienes intensivos en mano de obra, mientras que importará bienes intensivos en capital.
- **Modelo de Singer-Prebisch:** De acuerdo a este modelo, el comercio exterior genera una **relación real de intercambio** entre los países desarrollados y no desarrollados que es perjudicial para estos últimos. En efecto, los precios de los **insumos o materias primas** en los que se suelen especializarse los países más pobres tienden a la baja mientras que los productos más elaborados, propios de los países desarrollados, tienden al alza. Los autores recomiendan a los países no desarrollados a potenciar su producción local y reducir el comercio exterior.



Formas de comercio exterior

Las tres formas básicas de comercio exterior son las siguientes:

- **Exportación:** Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero.
- **Importación:** Son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional.
- **Comercio de tránsito:** Se consideran comercio de tránsito a los servicios económicos en los que el individuo que ejecuta la operación no tiene domicilio social ni en el país exportador ni en el importador, sino que está situado en un tercer país.

Existen, además, formas especiales que no entran dentro de las categorías anteriores:

1. Inversiones internacionales directas.
2. Operaciones de compensación.
3. Operaciones de perfeccionamiento.
4. Fabricación bajo licencia.
5. Franquicia.
6. Cooperación.
7. Compañías de proyectos en el extranjero.
8. Intermediarios independientes.

ACTIVIDAD 3

1. **Consultar los siguientes términos:** Inversiones internacionales directas. Operaciones de compensación. Operaciones de perfeccionamiento. Fabricación bajo licencia. Franquicia. Cooperación. Compañías de proyectos en el extranjero. Intermediarios independientes.
2. **Busque una noticia actual sobre el tema. Escriba un análisis de esta.**
3. **Que es un TLC y ¿Qué tratados tiene Colombia?**

Canales de distribución de mercancías

Además, los canales de distribución de mercancías en el comercio exterior se clasifican de la siguiente forma:

- **Directas:** La distribución se realiza directamente entre el productor y el comprador, sin que intervenga ningún intermediario nacional.
- **Indirectas:** Se realizan por medio de empresas especiales dedicadas al comercio exterior que actúan como intermediarios.

Librecambio

El libre cambio o librecambismo es un enfoque económico que defiende la eliminación de las trabas en el comercio entre países con el objetivo de lograr una mayor eficiencia en la asignación de recursos a escala global gracias a una división del trabajo y **especialización** crecientes.

El libre cambio se entiende como una corriente opuesta al **proteccionismo**, es decir, propugna la eliminación de las trabas estatales al comercio, como los **aranceles** y las cuotas. Su objetivo es la extensión del libre mercado nacional a las relaciones entre países, argumentando que las fronteras no invalidan las leyes económicas que dan sustento al libre mercado interior. Se argumenta que, al interconectar las economías a escala mundial, todos los **consumidores** podrán comerciar con los productores más eficientes



independientemente de su país de procedencia, por lo que se beneficiarán de la creciente **competencia** entre éstos.

Es importante distinguir librecambismo de **capitalismo**, que es un **sistema económico** y social, y de mercado libre, que es aquel en el que son exclusivamente **la oferta y la demanda** las que determinan el **precio**. Un país puede ser capitalista y a la vez pugnar por libre cambio, pero puede también ser capitalista y optar por el proteccionismo. Al igual que un país **socialista** puede ser libre cambista o proteccionista.

A veces se utiliza también la expresión libre cambio para referirse a una política que permite la libre transacción de divisas en una economía, normalmente con políticas de **tipo de cambio flexible**.

Ventajas del libre cambio

Las ventajas del libre cambio proceden del aumento de alternativas para consumidores y productores, lo que permite que la oferta y la demanda se ajusten de forma más efectiva.

La demanda potencial de todos los productores aumenta al tener acceso a consumidores de todo el mundo, lo que permite aumentar la producción para aprovechar **economías de escala** y, por lo tanto, reducir los precios, aumentando la eficiencia y la **productividad**. También permite que productores que no encuentran demanda suficiente dentro de sus propias fronteras puedan desarrollar su negocio con clientes extranjeros.

Por parte de los consumidores, el libre cambio permite que estos se aprovechen de la división del trabajo y la **especialización** internacionales, pudiendo elegir los productos que mejor cumplan sus demandas de precio y calidad entre un abanico muy superior al nacional.

Además, el librecambismo permite que los países puedan aprovechar sus **ventajas competitivas** de mejor forma, ya que los recursos antes destinados a producir lo que otros países ya producían más eficientemente podrán destinarse a producir lo que el propio país produce eficientemente, incrementando la productividad nacional y la eficiencia de la asignación de recursos internacional.

Desventajas del libre cambio

Las desventajas del libre cambio surgen principalmente en la transición de un sistema proteccionista a uno más abierto. Los productores poco eficientes enfrentan una competencia global mucho más intensa, por lo que se pueden ver obligados a cerrar su negocio, lo que generará recursos ociosos en la economía y una intensa oposición al comercio internacional por parte de los afectados.

También existen desventajas políticas, sobre todo, cuando la competencia hace que sectores considerados estratégicos dejen de ser viables en el territorio nacional. Un ejemplo sería la energía, que es un **sector** en el que la dependencia de un tercer país le confiere a este un poder muy grande sobre la economía nacional, tal y como se observa hoy en día con el petróleo, por lo que se puede argumentar que es mejor mantener ese poder en manos nacionales a pesar de la pérdida de eficiencia económica.

ACTIVIDAD 3

1. Consultar cuales son las entidades encargadas de regular las importaciones y exportaciones en el país. Nombre y funciones de cada una de ellas.
2. Consultar cuales son los problemas mas grandes del puerto de Buenaventura



Proteccionismo

El proteccionismo es una **política comercial** establecida por un Gobierno que tiene como finalidad proteger la industria nacional ante la **competencia** del extranjero con la aplicación de **aranceles** o cualquier otro tipo de restricción a la importación.

De esta manera, el proteccionismo supone un **comercio internacional** con impedimentos, al contrario de una situación de libre comercio o libre mercado. En situaciones de libre mercado es posible que la industria nacional se vea perjudicada, ya que a un país le podría resultar más barato comprar en el extranjero (**importar un producto**), que producirlo internamente. Esto tiene el riesgo de que la producción nacional de dicho bien acabe desapareciendo (y a su vez, los empleos relacionados con esta industria). Para que ello no ocurra, se pueden llevar a cabo medidas proteccionistas. Sin embargo, las medidas proteccionistas pueden perjudicar la competencia, provocando que los productos nacionales sean más caros y a veces, incluso de peor calidad.

El proteccionismo ha tenido diferentes momentos de auge y de decadencia a lo largo de la historia. Por lo general, en los periodos de crisis o de ralentización de la economía reaparecen las tentaciones proteccionistas. Ejemplo de ello son los años posteriores a la Gran Depresión; momento en el que Estados Unidos aplicó el llamado arancel Smoot-Hawley, el cual elevaba los aranceles de los productos importados para disminuir los efectos de la depresión de 1929 dentro del país.

PROTECCIONISMO



Es una **política comercial** establecida por un Gobierno



Tiene el objetivo de **proteger la industria nacional** ante la competencia del extranjero



Consiste en aplicar **aranceles** y otros tipos de **restricciones** a los productos extranjeros



Favorece la **industria naciente** o la **industrialización nacional**



Ventajas del proteccionismo

Entre las ventajas del proteccionismo se pueden encontrar las siguientes:

- **Argumento de la industria naciente:** Protege a las nuevas industrias nacionales, que sin esta ayuda posiblemente no podrían comenzar a operar, ya que los costes en los que debería incurrir serían demasiado elevados. Esta protección se suele dar hasta que la industria sea lo suficientemente madura para poder competir en los mercados mundiales.
- **Fomenta la industrialización nacional:** Al mismo tiempo, hace crecer el empleo nacional al aumentar la producción dentro del país.
- **Protección de industrias estratégicas para el país:** Quizá un país quiere estar especializado en cierta industria ya que la considera estratégica y mediante el proteccionismo la protege.

Desventajas del proteccionismo

Por su parte, a continuación mostramos las principales desventajas:

- **Subida de precios excesiva:** Al limitar la entrada de productos extranjeros, las empresas nacionales podrían aprovechar esta situación para acaparar el mercado y aplicar una subida de precios excesiva.
- **Productos de peor calidad:** Al fomentar el consumo de productos nacionales, hace que los consumidores compren productos que pueden ser de peor calidad o más caros que los que se podrían ofrecer si no hubiera proteccionismo.

Medidas proteccionistas más utilizadas

Existen muchos tipos de medidas para realizar políticas proteccionistas, estas son las más importantes:

- **Aranceles:** se trata de un impuesto que se establece a todas las importaciones que entran en el país, y de este modo quedan encarecidas. También se pueden establecer aranceles a las exportaciones, aunque es poco común.
- **Cuotas a la importación:** Limitación cuantitativa del número de unidades que pueden ser importadas.
- **Subsidios a la exportación:** El Gobierno paga a sus empresas para aumentar sus exportaciones.
- **Contenido mínimo doméstico:** Un requerimiento de que un porcentaje del contenido de un producto debe ser nacional.
- **Restricciones voluntarias a la exportación:** Un país restringe la exportación de productos, sobre todo con la intención de evitar los aranceles o cuotas impuestas por el socio comercial.
- **Barreras no arancelarias o administrativas:** Se intentan poner trabas técnicas, legales o de otro tipo que desincentivan la importación.

Ganadores y perdedores con medidas proteccionistas

Generalmente pierden, en primer lugar, los consumidores del país proteccionista. Tras las medidas proteccionistas van a pagar un precio más alto que el que podrían ofrecer competidores extranjeros si no hubiese trabas a sus productos. También pierden los fabricantes extranjeros, ya que se les limita y se les encarece la posibilidad de poner sus productos en el mercado protegido.

Por otro lado, ganan los fabricantes nacionales. Su industria queda protegida ante competidores extranjeros que podrían arrebatarles parte de su **cuota de mercado**. El **Estado** también se ve favorecido en primera instancia, ya que el arancel es un impuesto cuya recaudación va directa a las arcas públicas.



ACTIVIDAD 4

1. Escriba un ensayo sobre Proteccionismo
2. Elabore una revista instructiva con la información anterior

Balanza de pagos

La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales de un país con el exterior.

La balanza de pagos es un indicador **macroeconómico** que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general.

Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del resto del mundo y los **pagos** que realiza tal país al resto del mundo debido a las **importaciones** y **exportaciones** de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

Estructura de la balanza de pagos

Dentro de la balanza de pagos existen cuatro cuentas principales:

- **Balanza por cuenta corriente:** Esta balanza es la más importante, ya que es la que más se utiliza para conocer el estado de la **economía** de un país. Aquí se incluyen las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, además de las rentas y transferencias. A su vez, se subdivide en cuatro subcuentas: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias.
- **Balanza de cuenta de capital:** Se registran el movimiento de capitales, por ejemplo, las ayudas que llegan del extranjero o la compra y venta de bienes que no son financieros.
- **Balanza de cuenta financiera:** Se recogen los préstamos que pide un país al extranjero, y las inversiones o depósitos que los países extranjeros efectúan a un país.
- **Cuenta de errores y omisiones:** Esta cuenta se incluye dada la dificultad de calcular con extrema precisión el total de exportaciones e importaciones de un país.

Por tanto, la fórmula de la balanza pagos sería la siguiente:

Balanza de pagos= CC + CK + CF + Cuenta de errores y omisiones

Donde los componentes de la balanza de pagos pueden detallarse de la siguiente forma:

- **Cuenta corriente (CC)** = Exportaciones-importaciones+rentas+transferencias
- **Cuenta de capital (CK)** = Ingresos-pagos (con el exterior)
- **Cuenta financiera (CF)** = Variación neta de pasivos financieros (ingresos del exterior)-variación neta de activos financieros (pagos al exterior).

Lo anterior nos permite entender mejor cómo hacer una balanza de pagos.

Déficit y superávit en la balanza de pagos

Cada una de estas balanzas dan un saldo independiente que puede ser positivo o negativo:

- **Superávit:** En el caso de que el saldo de un tipo de balanza sea positivo estaremos hablando de que la balanza está en superávit.
- **Déficit:** En el caso de que el saldo sea negativo.



Sin embargo, no se busca el equilibrio de cada una de estas balanzas por sí solas, sino el equilibrio global de la balanza de pagos. Por consiguiente, la balanza de pagos siempre estará en equilibrio.

Por ejemplo, un déficit en la balanza por cuenta corriente será compensado con un superávit en la balanza por cuenta de capital. Esto, ya que, si un país tiene más compras que ventas, el dinero lo debe obtener por algún lado, bien por medio de inversiones o préstamos extranjeros.

Importancia de la balanza de pagos

La importancia de la balanza de pagos está en que nos permite analizar las relaciones de un país con el exterior. Esto, en un periodo determinado. De ese modo, se puede observar cómo unas cuentas están relacionadas con otras.

Por ejemplo, como mencionamos antes, un déficit en la balanza comercial puede ser financiado con préstamos del exterior.

La balanza de pagos es una fotografía del momento y puede analizarse además su evolución a través del tiempo.

Por ejemplo, un persistente déficit en la balanza comercial puede responder a una falta de capacidades productivas del país para cubrir las demandas de consumo de la población.

Ejemplo de la balanza de pagos

A continuación, y a modo de ejemplo, veremos un ejercicio resuelto de la balanza de pagos:

Balanza de pagos 2020 (millones de dólares)

- **Cuenta corriente:** 26.571
 - – Exportación de bienes y servicios: 434.928
 - – Importación de bienes y servicios: -409.827
 - – Rentas: -38.597
 - – Transferencias: 40.066
- **Cuenta de capital:** -31
- **Cuenta financiera:** 21.343
- **Errores y omisiones:** -5.197

ACTIVIDAD 5

1. En sus palabras ¿Qué es balanza de pagos?
2. Haga u ejemplo de una balanza de pagos