



¡Luces, cámara, acción!



Estudiante: _____ Grupo: _____



Descripción

La unidad didáctica “**Luces, cámara, acción**” tiene como objetivo general consolidar las habilidades de lectura y escritura de manera autónoma con el fin de avanzar hacia la lectura comprensiva y de complejidad creciente de diferentes tipologías textuales; del mismo modo, explorar, de la mano del género dramático, otros lenguajes que faciliten el descubrimiento de distintas formas de expresar sentimientos y emociones. Claro debe quedar que con esta unidad no solo se pretende leer y escribir, sino potenciar otras manifestaciones del lenguaje y cualidades específicas tradicionales como pueden ser la expresión corporal, la memoria, el sentido espacial o la sensibilidad artística, convirtiendo así al teatro en el aula no en un fin sino en un medio para alcanzar aprendizajes.



DBA

DBA 1: Comprende las funciones que cumplen los medios de comunicación propios de su contexto.

DBA 2: Comprende que algunos escritos y manifestaciones artísticas pueden estar compuestos por texto, sonido e imágenes.

DBA 4: Escribe textos literarios coherentes, atendiendo a las características textuales e integrando sus saberes e intereses.

DBA 6: Interpreta el contenido y la estructura del texto, respondiendo preguntas de orden inferencial y crítico.

DBA 7: Produce textos orales breves de diferente tipo ajustando el volumen, el tono de la voz, los movimientos corporales y los gestos, al tema y a la situación comunicativa.





Contenidos de aprendizaje

1. El género dramático.
2. Sinónimos y antónimos.
3. El aviso publicitario.

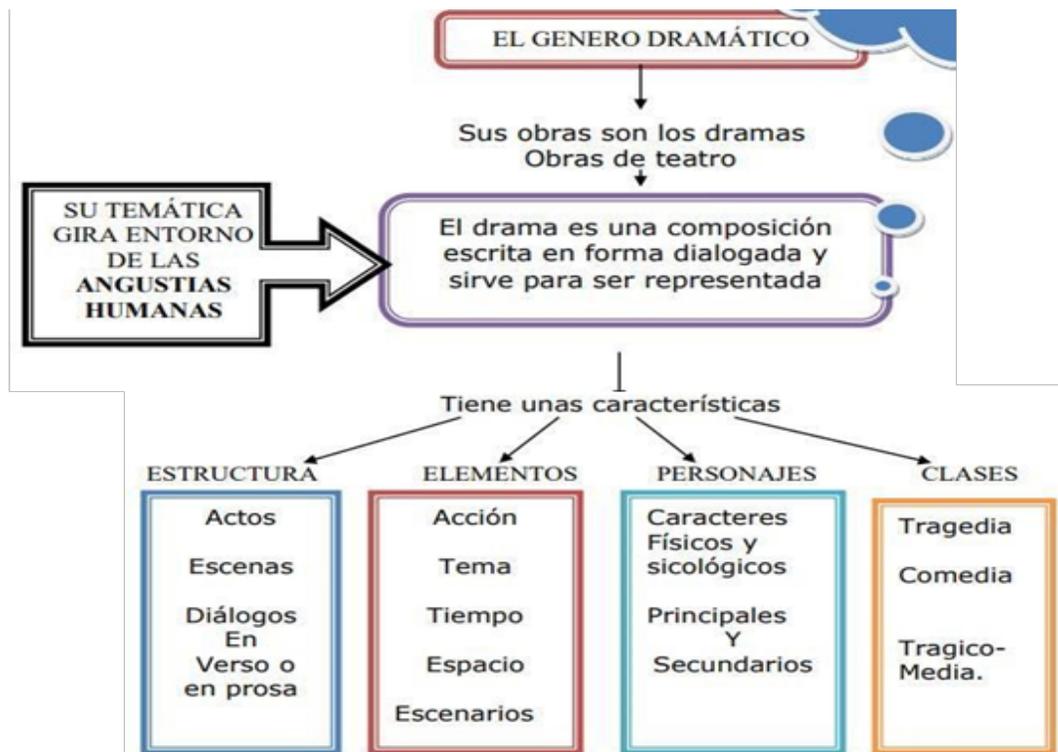
Indicadores de desempeño

1. Reconoce las nociones básicas del teatro.
2. Producción de textos utilizando: sinónimos y antónimos.
3. Produce textos cuidando la escritura correcta de las palabras, con cohesión y coherencia.
4. Lee con fluidez y buena comprensión diferentes clases de textos.



Aprendizaje #1

Lo que voy a aprender





¿Qué es una obra de teatro?

Una **obra de teatro** es un texto literario en el cual un grupo de personas presentan y actúan en escena la historia que el autor escribió, a la que se le llama **guion teatral**. Dispone de una estructura la cual tiene en primer lugar:

- El título de la obra.
- Los personajes que en ella intervienen.
- La descripción detallada del escenario y la escenografía a utilizar.

Y como parte principal, separada mediante actos:

- Los diálogos entre personajes también llamados "parlamentos" y,
- Las acotaciones o indicaciones sobre la forma en que actuarán, las cuales se escriben entre paréntesis.



El director de escena es el encargado de que la obra se siga al pie del guion, así como de la dirección de los ensayos previos a la puesta en escena. Los coreógrafos también juegan un papel importante, ya que son ellos los que caracterizan el espacio en el que se presenta la obra.

En la puesta en escena de una obra teatral participan: director, coreógrafo, actores, cantantes, bailarines, músicos, diseñadores de escenario y escenografía, diseñadores de vestuario, maquillistas, personal de utilería, gerente director de escena, técnicos de sonido, técnicos de iluminación y otros especialistas los cuales generalmente no logras ver pero que sin ellos, las obras de teatro no podrían ser tan espectaculares.





Practico lo aprendido

1. Lee detenidamente el siguiente texto, debes estar atento a los diferentes signos de puntuación y recordar la adecuada entonación.

El príncipe y el mendigo (Adaptación)

(En el escenario, un patio de un palacio y varios guardias allí parados).

Tom mendigo: -¡Debo huir de los guardias! Allí hay una puerta abierta; entraré sin que me vean.

(Corre por los pasillos y se encuentra con el príncipe. Se miran con asombro).

Príncipe Eduardo: - ¿Quién eres tú? Me recuerdas a alguien que conozco.

Tom mendigo: -Soy Tom, señor, y te pido que no me castigues.

Príncipe Eduardo: *(Riendo).* -No voy a castigarte; nos vamos a divertir mucho. Ya sé a quién te pareces: a mí. Nos parecemos tanto, que nos confundirán. Vamos a intercambiar la ropa.

Tom mendigo: *(Se toma la cabeza, mostrando confusión).* -Está bien, señor; si tú lo dices, así será.

Aunque el engaño nunca es bueno.

(Salen juntos del escenario, soltando risotadas. El príncipe y el mendigo eran como dos gotas de agua).

TWAIN, Mark. El príncipe y el mendigo. Bogotá: Oveja Negra, 1983.

Responde las siguientes preguntas relacionadas con “El príncipe y el mendigo”.

Mónica escribió un texto sobre la historia del Príncipe y el mendigo, dice así:

Son como dos gotas, digo,
y juegan a disfrazarse.
El príncipe, ahora mendigo,
a la calle quiere lanzarse.

Un mendigo, príncipe ahora,
no tendrá más que ocultarse.
De reinar llegó la hora,
¡no hay de qué preocuparse!

1. El texto anterior:
 - a. Narra la historia del Príncipe y el mendigo.
 - b. Expone la situación del príncipe y el mendigo.
 - c. Argumenta la posición de la autora frente a la obra.
 - d. Expresa los sentimientos y pensamientos de la autora.
2. El texto realizado por Mónica es:
 - a. Una fábula.
 - b. Un cuento.
 - c. Un poema.
 - d. Un guion.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES
LENGUA CASTELLANA - GRADO TERCERO
MAESTRA: CLAUDIA BERGINE M.
CUARTO PERIODO
2024



3. Cuando el mendigo dice: “¡Debo huir de los guardias!”, se usan los signos de exclamación porque:
 - a. El mendigo está haciendo una pregunta.
 - b. El mendigo admira mucho al príncipe.
 - c. El mendigo expresa una emoción y la exclama.
 - d. El mendigo está hablando con un alto tono de voz.

 4. El texto dramático de “El Príncipe y el mendigo” es una adaptación de un cuento del escritor:
 - a. Mark Twain.
 - b. Oveja Negra.
 - c. Mónica.
 - d. El Príncipe.

 5. El poema de Mónica está compuesto por:
 - a. Ocho versos y dos estrofas.
 - b. Ocho estrofas y dos versos.
 - c. Cuatro versos y dos estrofas.
 - d. Cuatro estrofas y dos versos.
2. En la siguiente imagen se resumen las principales características de los géneros literarios. Escucha atentamente la explicación de tu profesora y luego escribe tres semejanzas y tres diferencias entre género narrativo y género dramático.:

Comparación entre los géneros literarios

Género Narrativo	Género Lírico	Género Dramático
1.- Autor	1.- Poeta	1.- Dramaturgo
2.- Narrador	2.- Hablante lírico	2.- Diálogo
3.- Prosa	3.- Verso	3.- Guión (prosa/verso)
4.- Inicio Desarrollo Desenlace	4.- Estrofas	4.- Inicio Desarrollo Clímax Desenlace
Ejemplos: Cuentos, novelas, fábulas, etc.	Ejemplos: Odas, poemas, caligramas, etc.	Ejemplos: Tragedia, comedia y drama.

Narrativo:

- Contar una historia real o ficticia que le ocurre a un personaje.
- El que cuenta la historia es el narrador.

Lírico:

- Expresa sentimientos y pensamientos del poeta.
- El que expresa las emociones es el hablante lírico.

Dramático:

- Presenta un conflicto dramático entre fuerzas opuestas.
- Las personas que cuentan la historia son los personajes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES
 LENGUA CASTELLANA - GRADO TERCERO
 MAESTRA: CLAUDIA BERGINE M.
 CUARTO PERIODO
 2024



SEMEJANZAS:

DIFERENCIAS:

3. Identifica cada uno de los elementos del guion teatral.

Guión teatral.

Los tres cochinitos y el lobo feroz.
(Fragmento)

Personajes:
 Narrador
 Mama
 Tontín (hace su casa de paja)
 Trabajador (hace su casa de ladrillo)
 Flojo (hace su casa de palitos de madera)
 Vendedor de Paja
 Vendedor de Palitos de Madera
 Vendedor de Ladrillos
 Lobo

La escena se desarrolla en un bosque, al fondo a la derecha se observa la casa de la mamá, del lado izquierdo puede observarse un camino por donde avanzan los cochinitos y los vendedores. En la parte central los cochinitos construirán sus casas.

PRIMER ACTO.

Narrador: Había una vez tres cochinitos que se llamaban Tontín, Flojo, y Trabajador. Un día decidieron vivir independientes de su mamá, y construir su propia casa.

Tontín, Flojo, Trabajador: (Salen de la casa de su mamá) Adiós mamá.

Mamá: Adiós mis pequeños hijos. (Con voz triste)

Narrador: Los tres cochinitos emprendieron su propio camino. Cierta día Tontín se encontró a un hombre que vendía paja.

Tontín: (Entusiasmado) ¡Justo lo que necesitaba! ¿Podría venderme paja para construir mi casa?

Vendedor: Claro que sí. Toma la que necesites.

Tontín: Gracias.

Narrador: Tontín le pago al vendedor y se fue a construir su casa de paja.

Tontín: Es fácil construir una casa de paja, nada más la coloco y... ¡listo! No necesito pegamento, ni cemento, ni clavos... y ¡A jugar!

Narrador: Minutos después, Flojo, se encontró a un hombre que vendía palitos de madera.

Flojo: (Contento) Buenos días, señor.

Vendedor de Palitos de Madera: ¿En qué puedo servirte?

Flojo: ¿Podría venderme palitos de madera para construir mi casa?

Vendedor de Palitos de Madera: ¡Claro que sí! Toma todos los que necesites.

Flojo: Gracias...



4. Subraya en el siguiente guion con color azul los diálogos y con color naranja las acotaciones.

El murciélago y las comadreja

Es de noche en un bosque. Vemos a la comadreja 1 acechando al murciélago que se acerca volando.

COMADREJA 1.— (*Susurrando*). Ahora sí, cenaré mi platillo favorito: ¡un pájaro nocturno!

(*La COMADREJA se abalanza sobre el murciélago y lo atrapa*).

MURCIÉLAGO.— ¡Por favor, no me comas querida comadreja!

COMADREJA 1.— No puedo, porque tengo hambre y además ¡odio a los pájaros!

MURCIÉLAGO.— (*Asombrado*). ¡Pero te equivocas! No soy un pájaro, sino un ratón.

COMADREJA 1.— (*Pensativa, observa al murciélago*). Mmm, pues sí, ahora que te veo bien, pareces más una rata que un pájaro y las ratas me caen bien, de hecho, mi mejor amiga es una rata de campo... Está bien, puedes irte.

MURCIÉLAGO.— (*Feliz*). ¡Muchas gracias, amiga comadreja!
(*El murciélago sale caminando*).



Aprendizaje # 2

Lo que voy a aprender

Sinónimos y antónimos

Sinónimos

Son palabras que tienen igual significado.



pirata
corsario
filibustero

Antónimos

Son palabras que tienen significados opuestos.



divorcio
soltería
separación



Practico lo aprendido

1. Escribe al frente de cada pareja de palabras “**S**” si es sinónimo o “**A**” si es antónimo, si tienes dudas en algún significado, usa tu diccionario.

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Bailar-Danzar _____ | 6. Fuerte-Débil _____ |
| 2. Alto-Bajo _____ | 7. Paz-Guerra _____ |
| 3. Hombre-Varón _____ | 8. Gordo-Obeso _____ |
| 4. Mujer-Hembra _____ | 9. Alargar-Estirar _____ |
| 5. Negro-Blanco _____ | 10. Basura-Desecho _____ |

2. Relaciona con una flecha cada palabra con su sinónimo, utiliza el diccionario de ser necesario.

Sinónimos.

Relaciona con una flecha cada palabra con su sinónimo:

<p>pensar</p>	<p>solicitar</p>
<p>bajar</p>	<p>poseer</p>
<p>www.ecognitiva.com</p>	<p>idear</p>
<p>imaginar</p>	<p>situar</p>
<p>pedir</p>	<p>evitar</p>
<p>localizar</p>	<p>cavilar</p>
<p>evadir</p>	<p>descender</p>
<p>tener</p>	



3. Halla la pareja de antónimos y píntala del mismo color.



4. Busca en la sopa de letras, los antónimos de las palabras de la lista

- triste
- apagar
- verdad
- grueso
- oscuro
- bondad
- cobarde
- comprar
- limpiar
- fuerte
- lento
- norte
- entrar
- fácil
- secar
- frío
- reír





Qué vas a aprender

El aviso publicitario

El anuncio publicitario es un mensaje cuyo objetivo es promocionar un producto, o un servicio con la finalidad de despertar el interés y convencer a las personas para que estas lo consuman.



ESTRUCTURA DEL ANUNCIO PUBLICITARIO

Por regla general, el anuncio publicitario impreso presenta una estructura de cuatro elementos:

1.- Titular o encabezamiento.

Texto colocado en una parte bien visible del anuncio (generalmente suele ir en la parte superior o central). Su objetivo es captar la atención del consumidor al mismo tiempo que identifica al producto.

Hay titulares de distintos tipos, por ejemplo: los que presentan el producto o el beneficio que le distingue; los que prometen algo al público; los que provocan con la intención de despertar su curiosidad; y los que indican el tipo de público al que se dirigen.

2.- Ilustración o imagen.

En el caso de la publicidad que estamos estudiando, la publicidad impresa, se trata de una imagen estática que por regla general intenta también captar la atención y mostrar el producto. Como se verá en el apartado de la retórica de la imagen, la imagen redonda en la idea central de la campaña publicitaria.

3.- Cuerpo de texto.

Mediante lenguaje escrito se explica y se desarrolla lo expresado en el titular, al mismo tiempo que da detalles sobre las características del producto.

4.- Logotipo y eslogan

Por regla general, estos elementos son: la marca del producto y el nombre de la empresa que lo fabrica, expresado mediante un logotipo, y un eslogan. El objetivo de estos elementos es el de proporcionar continuidad a una determinada campaña publicitaria: el logotipo asegura un reconocimiento rápido y directo del producto anunciado y de una marca corporativa que lo avala, y el eslogan, al ser un texto breve, ocurrente y pegadizo, se queda fijado en la memoria de los consumidores, de modo que, gracias a él, el producto queda identificado y siempre recordado, frente a otros productos similares de la competencia.



Practico lo aprendido

1. Escribe los elementos del aviso publicitario.

ELEMENTOS DEL ANUNCIO PUBLICITARIO

El anuncio de SEDAL muestra un león y productos de belleza. Los elementos señalados son:

- 1: Marca SEDAL
- 2: Imagen del león
- 3: Producto SEDAL
- 4: Texto principal: YO, YA NO ME ESPONJO.
- 5: Texto de cierre: Adquiere tu Sedal y vive la experiencia.

2. *¿Cómo hacer un anuncio publicitario?*

Observa detenidamente el video del enlace, luego inventa un producto y realiza el anuncio publicitario.

<https://www.youtube.com/watch?v=zhOVwojZxn0>



¡Si has desarrollado tu guía completa hasta aquí, te mereces una gran felicitación!