

APRENDER A EMPRENDER

SABERES CONCEPTUALES

1. Imagen corporativa
2. Nociones de Procesos y productos.
3. Organización de una empresa
4. Ventajas y desventajas de la comunicación audiovisual.

Docente	FERNEY VALENCIA
Estudiante	

INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Elaboración de las distintas etapas para promocionar su producto.
2. Selección de información para la elaboración de un video en cualquier editor. (edición y publicación de videos).
3. Elaboración, presentación y sustentación de proyectos de venta como idea de negocio y de emprendimiento

“El propósito de incentivar el emprendimiento, más allá de la creación de empresas, debe ser que las personas aprendan a identificar sus talentos e intereses y que logren desarrollar y explotar sus capacidades al máximo, dándoles herramientas que permitan que se desenvuelvan en un mundo altamente competitivo. Fomentar el espíritu emprendedor desde temprana edad, consigue que las personas desarrollen su habilidad creativa, de aprendizaje e incluso que mejoren su capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Además, promueve su asertividad, confianza y pensamiento crítico.”

ACTIVIDAD

RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN COMPAÑÍA DE LOS PADRES, TENIENDO EN CUENTA EL TEXTO ANTERIOR

1. Cual crees tu que es tu mayor talento _____
2. Cuáles son tus intereses ahora _____
3. Cuales crees tu que son tus capacidades _____
4. Cuales crees tu que son tus mayores habilidades _____
5. Cuales crees tu son tus mayores apoyo, compañía, equipo _____

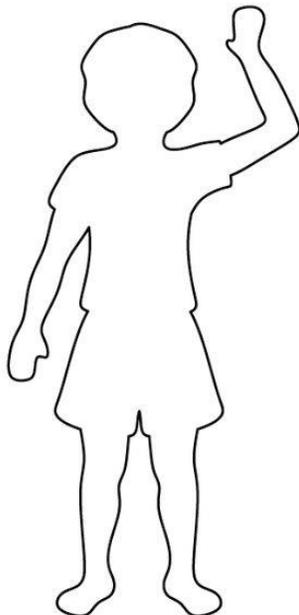
RESPUESTAS DEL PADRE DE FAMILIA EN COMPAÑÍA DE LOS ESTUDIANTES, TENIENDO EN CUENTA EL TEXTO ANTERIOR

Pensando en su hijo...

1. Cual crees tu que es su mayor talento _____
2. Cuales son sus interese ahora _____
3. Cales crees tu que son sus capacidades _____
4. Cuales crees tu que son sus mayores habilidades _____
5. Cuales crees tu que son sus mayores apoyos, compañía, equipo _____

ACTIVIDAD.

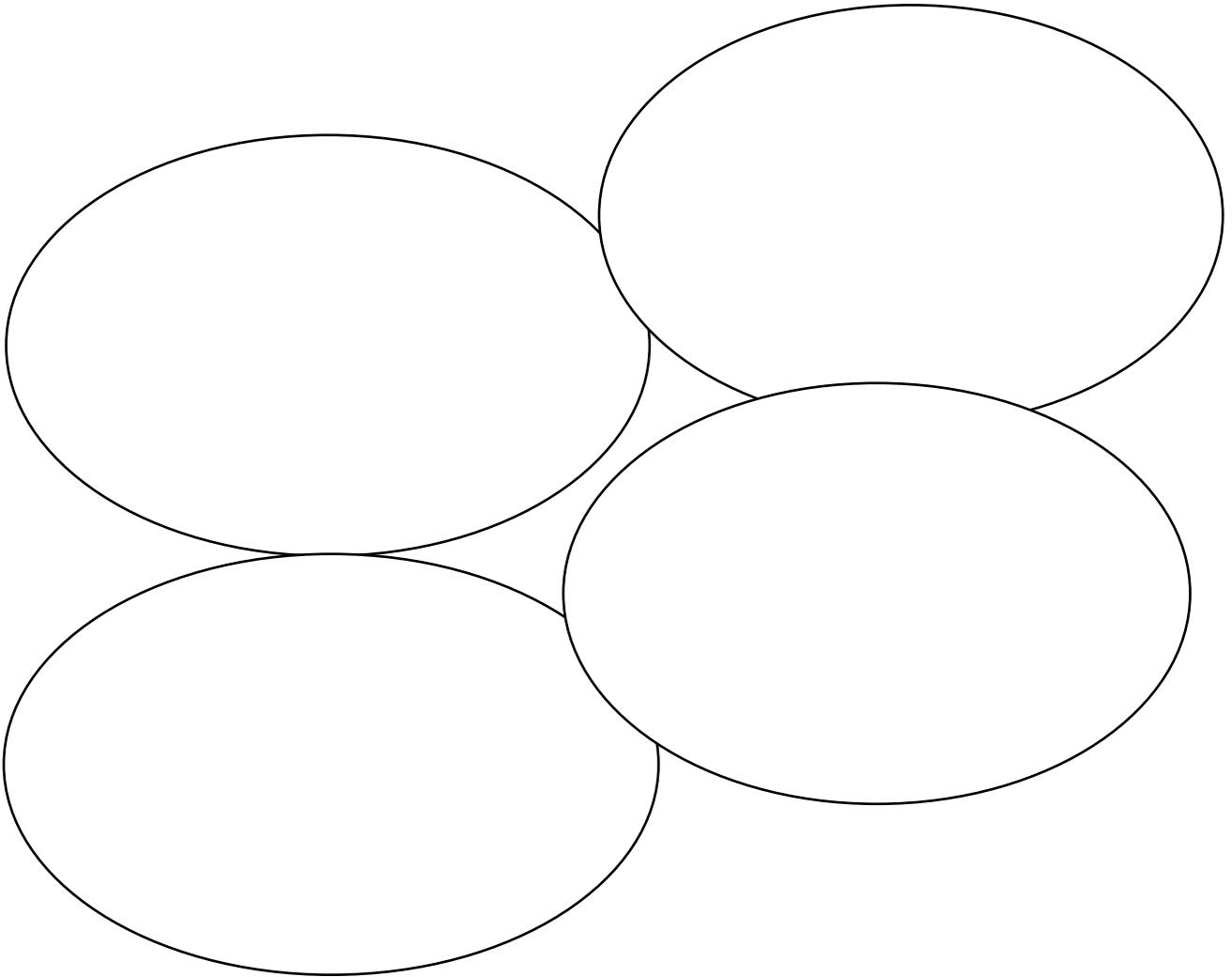
Escribe al lado izquierdo tus cualidades, habilidades y valores que puedes dar para alcanzar tus metas. Al lado derecho las posibilidades y oportunidades que te ofrece tu entorno para alcanzar tus metas



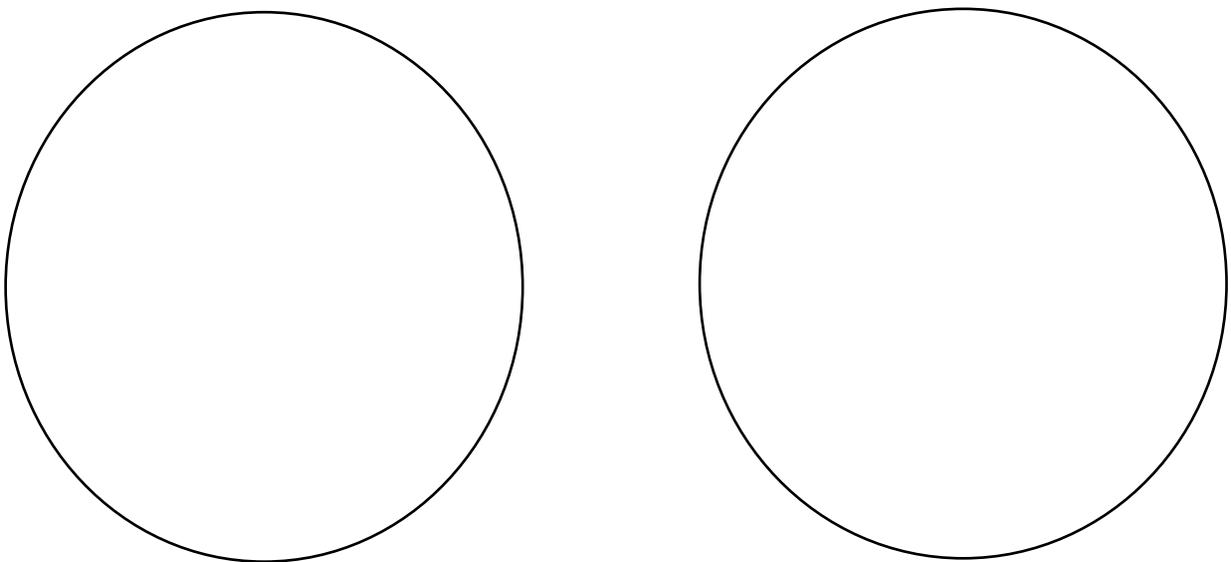
Los cambios que trae esta nueva etapa de la vida, la transición de niño a adolescente, abre un abanico de posibilidades, opciones para desenvolverse en sociedad, grupos de personas con gustos afines...

ACTIVIDAD

A que grupo de personas te gustaría pertenecer según tus gustos, habilidades, cualidades y a que ambientes de la sociedad



Rescata otros círculos en los cuales no te ves, no van con tus expectativas y escribe sus posibilidades



Nuestra idea de negocio debe contener todas estas cualidades y habilidades que poseemos y que ponemos a favor de nuestro emprendimiento: producto o servicio. El escenario donde se va a desarrollar nuestra idea de negocio debe ser aquel donde convivimos, o nos gusta estar.

ACTIVIDAD

Cuales fueron las ideas de negocio creadas por ti o que te llamaron la atención en periodos anteriores

--	--	--	--

A cada idea de negocio implementar una actualización, una mejora que atraiga al publico

--	--	--	--

De esas cuatro ideas de negocio, concentrarse en dos de ellas y exaltar sus posibilidades de triunfo

--	--

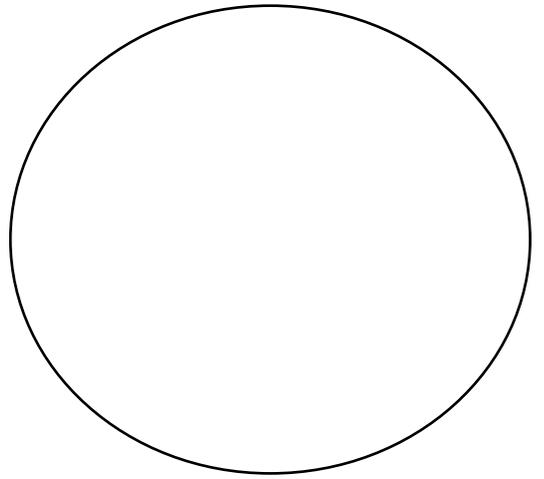
Crear a cada una de ellas un logo y un slogan que lo identifique en el mercado

--	--

¿Qué es un "Slogan"?

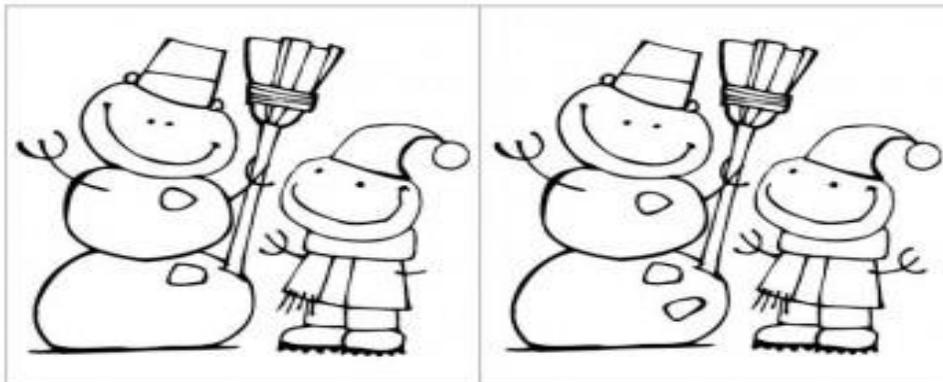
El eslogan – en inglés, slogan – es esa frase que acompaña a tu marca y que intenta trasladarle a tu (posible) cliente el valor que tiene tu producto, el beneficio que le ofrece. En unos casos es puramente descriptiva mientras que en otros trata de despertar una sensación, como en el caso de “¿te gusta conducir?” de BMW o el “porque tú lo vales” de L’OREAL.

Idealmente el slogan es un texto corto, de no más de siete palabras, y debería hablar no tanto de las características del producto, como del beneficio que este le produce a nuestro consumidor o cliente. Los slogans que mejor funcionan, como todo, son aquellos **que se centran en el usuario.**



El logo es un símbolo compuesto por elementos gráficos, palabras e imágenes que sirven para identificar una marca

Encuentra las 5 diferencias



ACTIVIDAD

<https://www.emprendepyme.net/que-es-la-imagen-corporativa.html>

entrando a este link encontrarás las respuestas a las siguientes preguntas

1. ¿Cómo puede ayudar la **imagen corporativa** a definir y reflejar la identidad y valores de una empresa o compañía?

2. ¿De qué manera ayuda la **imagen corporativa** a que los clientes identifiquen de manera más eficaz tu marca y la diferencian del resto de las empresas del sector?

3. Por qué La **imagen corporativa** es el sello a través del cual una empresa quiere ser identificada y distinguida entre el resto de compañías del sector?

4. ¿Por qué la **imagen corporativa** es uno de los signos de identidad?

5. Pega o dibuja 6 imágenes corporativas de diferentes empresas



NOCIONES DE PROCESOS Y PRODUCTOS

Casi todos los objetos que conocemos han sido elaborados por el ser humano y la gran mayoría de los que están a nuestro alcance son generalmente productos industriales.

Los productos industriales tienen un sistema de fabricación y objetivos comerciales que se repiten de acuerdo a un modelo, lo que tiende a reducir su precio.

Los productos artesanales, por el contrario, son escasos y por lo general únicos, por lo que suelen tener un precio más elevado. Sin embargo, y sin importar el tipo de productos, todos ellos han sido producidos aplicando un proceso tecnológico.

Un proceso tecnológico consiste en una serie de etapas que se desarrollan en forma secuencial y planificada en función de la elaboración de un producto determinado.

***Mecánicos:** Se caracterizan por presentar elementos o piezas sólidos, con el objeto de realizar movimientos por acción o efecto de una fuerza. En ocasiones, pueden asociarse con sistemas eléctricos y producir movimiento a partir de un motor accionado por la energía eléctrica.



ACTIVIDAD

Definir

PRODUCTO
PROCESO

escribir un ejemplo de producto y proceso que hayas conocido

ACTIVIDAD

Observar un proceso que se realiza en la cocina de tu casa por un adulto.

Analizar y escribir el paso a paso para lograr el plato esperado

Realizar un video siguiendo el paso a paso de un plato preparado por ti en compañía de un adulto

Editar el video teniendo en cuenta las condiciones previstas, con el editor de videos que prefieras.

Enviar el video al correo electrónico en la fecha coordinada

CONDICIONES

Duración 60 segundos

Escenas de los ingredientes, preparación y terminación del plato

Audio de ambiente y voz en ON o en OFF hablando sobre los ingredientes y la forma de preparar el plato

Escribir en el siguiente cuadro tus impresiones, anécdotas y aprendizajes de la experiencia

ACTIVIDAD

Observar el funcionamiento de una máquina de tu hogar

Describir para que se utiliza, como funciona, que cuidados debes tener, que accidentes podemos prevenir.

Leer la descripción en un video filmando la maquina en su trabajo

Editar la video en 30 segundos y enviarlo al correo del profesor

Dibujar en el siguiente cuadro la maquina estudiada y escribir la descripción usada en el video

La Creación de videos cortos como opción para publicitar productos y servicios es lo que más llama la atención hoy en día, existen diferentes tipos de aplicaciones para editar videos y montarlos en las redes sociales

La **edición de vídeo** es un proceso por el cual un **editor** coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en una **cinta** o un **archivo informático**. El objetivo de la edición es presentar un programa terminado para emitirlo por televisión, generar copias para su venta o servir como base para otros más acabados.

El término «edición» solía confundirse con la palabra «**montaje**» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la **edición** se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del **mundo cinematográfico**. En el siglo XXI la **informatización** ha unido los dos procesos. **Etimológicamente**, la palabra **video** proviene del verbo **latino** *video, vides, videre*, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de video y muchas veces se la denomina «el video» o «la video» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

1. La edición de video es un proceso donde se puede colocar
 - a. audio, sonido, efectos digitales etc
 - b. Textos y audios
 - c. Imágenes y movimiento
 - d. Ninguna de las anteriores
2. El termino **edición de video** solía confundirse con la palabra
 - a. montaje
 - b. montonera
 - c. monta llantas
 - d. Montería
3. La palabra **video** proviene del latín VIDERE que significa
 - a. ver
 - b. solido
 - c. salud
 - d. movimiento
4. uno de los representantes más importantes de cine mudo fue
 - a. Charles Chaplin
 - b. Diomedes Díaz
 - c. El chavo del ocho
 - d. Ninguno de los anteriores
5. La dificultad que se presenta con más frecuencia en las instituciones educativa al momento de realizar videos
 - a. El ancho de banda
 - b. Los pocos equipos que hay
 - c. Las salas sin internet
 - d. Los programas no existen

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



Si bien los recursos audiovisuales pueden mejorar la participación, también tienen el potencial de distraer a los estudiantes y perturbar su concentración. Los elementos visuales llamativos, los efectos de sonido fuertes o el exceso de elementos multimedia pueden abrumar a los estudiantes, lo que genera una sobrecarga cognitiva y una menor comprensión.

ACTIVIDAD

Consultar las ventajas y desventajas de los recursos audiovisuales tal cual nos las enuncia el texto anterior

--	--

RESPONSABILIDAD EN LA EXPRESION COMUNICATIVA Y EN LA INFORMACION COMPARTIDA POR LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION

En la siguiente sopa de letras de letras encuentra palabras relacionadas con los medios masivos de comunicación

E M E E E R S E A O A E H S M E A A R A	EDUCAR
M L I O M S A E T V A I E T I L T N I D	CANALES
P T I N I D I O I I N R E I M R N E D I	COLOMBIANO
E R E O S B C I R E P O R T A J E S E S	CRONICAS
N Ó I C A C I N U M O C E D S O I D E M	DOCUMENTALES
T T A B T T T O I N H A I I O E M L T N	EL MUNDO
R E L N S O O I A A L O N M I C A N O A	ENTRETENIMIENTO
E N N R I I N O S A U N R A C T R O L M	FORMAR
T N I A V A D A O E T R C G N E R I D P	HERRAMIENTA
E I T R E N E N I R R I I E T L E O U O	IMAGENES
N N E N R S D L Ó B N L M N R E H B A P	INFORMACIÓN
I S L B B A U N M I M U I E A V L I U E	INTERNACIONAL
M Ó A N S U C R A U C O I S O I D B R B	INTERNET
I N T E R N A C I O N A L S C S L E I I	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
E R A N M M R N D C C D M O D I D E I N	NACIONAL
N M M P R E N S A C I N O R C Ó M T S I	NOTICIAS
T T T O D S S E L A N A C I O N A L R N	ONDAS
O O F T E N I E L M N E D Ó V F S T O N	PRENSA
R N M N E M R D R U E A N N M M N P C N	PUBLICIDAD
N O A E P U O T A I D N O C N V N I U A	PUBLICO
	RADIO
	RED
	REPORTAJES
	REVISTAS
	TELEVISIÓN

Leer varios artículos de revistas, blogs y demás páginas educativas y construir a partir de ahí un texto llamado la responsabilidad de comunicar en las redes sociales

