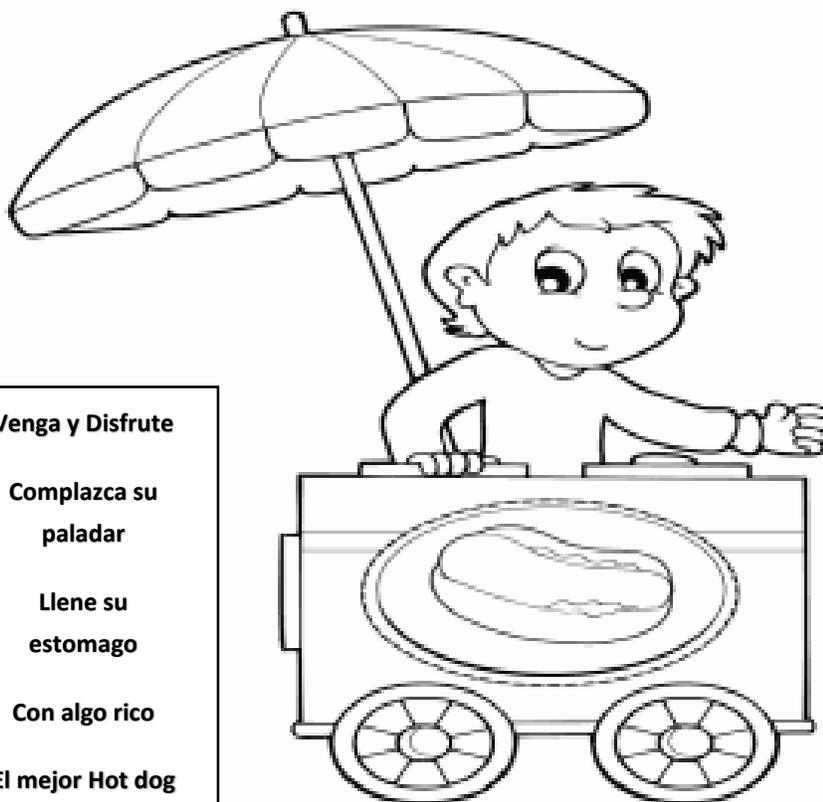




INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES

TECNOLOGIA Y EMPRENDIMIENTO
GRADO QUINTO
TERCER PERIODO



Venga y Disfrute

**Complazca su
paladar**

**Llene su
estomago**

Con algo rico

El mejor Hot dog

TEMAS

MANEJO DE LA ECONOMIA

PUBLISHER

ETICA EN LA TRANSMISION DE INFORMACION

PROFESOR FERNEY VALENCIA

ESTUDIANTE	
GRADO	

escogencia de ideas adecuadas para el manejo de la economía personal, del hogar y para iniciar empresa

Selección y desarrollo de las diferentes publicaciones en Publisher de acuerdo a las necesidades de diseño y visualización

Diagramación de un folleto, y un Boletín con imágenes, tablas y organigramas referentes a la imagen corporativa.

Uso adecuado de las diferentes publicaciones para transmitir información clara, verídica y Convinciente.

NUESTRA ECONOMIA

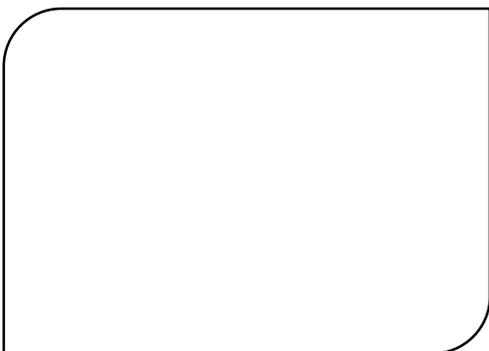
DINERO



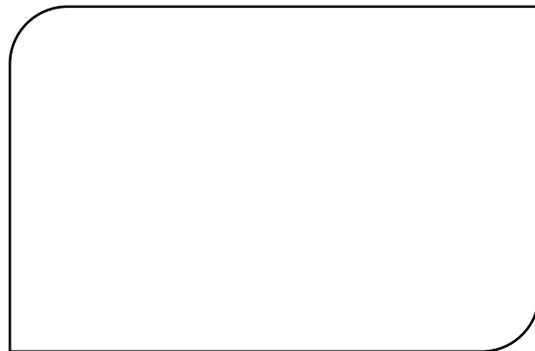
GENERACION DE INGRESOS



AHORRO



EMPRENDER



Es importante poner en práctica los términos financieros. mencionar palabras como “ahorro”, “inversión”, “banco”, “cajero automático”, “tarjeta de crédito” entre otros.

Por otro lado, es importante conocer los bancos cercanos, el cajero y entender cómo funcionan.

Es necesario saber también de donde sale el dinero que gastas, como llega el dinero propio al banco. Como fue conseguido el dinero que gastas durante el día y todos los días, hacer conciencia que el dinero no está ahí, que se debe conseguir y que también se acaba.

Para iniciar esta guía debemos responder, explicar y argumentar

¿Qué bancos conoces, cuales están cerca de tu casa, en tu barrio?

¿Cuál es la diferencia entre una tarjeta de crédito y una tarjeta debito?

¿Has conocido y utilizado un cajero electrónico?

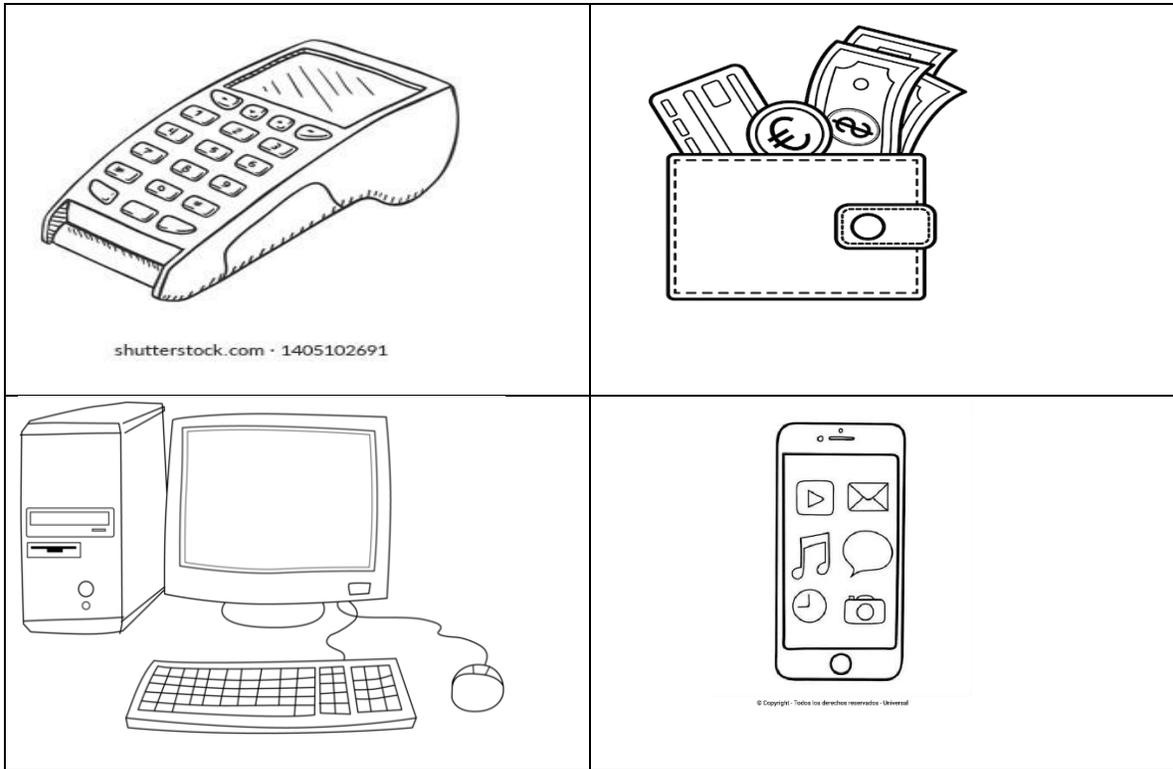
¿En casa, los adultos son empleados de empresa, trabajadores informales o emprendedores?

¿Conoces cuáles son los gastos de tu casa y de que son?

¿Piensas en la forma como te gastas el dinero que te dan o simplemente vas gastando en cosas sin guardar para después, en que gastas tu dinero?

¿Sabes cuál es la diferencia entre gasto y ahorro?

¿Cuántas formas hay para pagar lo que las personas compran en su diario vivir?

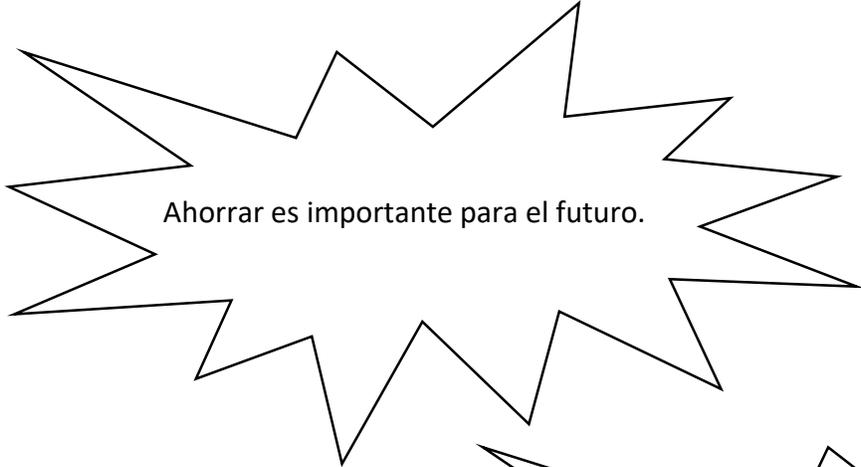


Ahora vamos a realizar un test para desarrollarlo en casa, pregunta a cinco personas adultas.

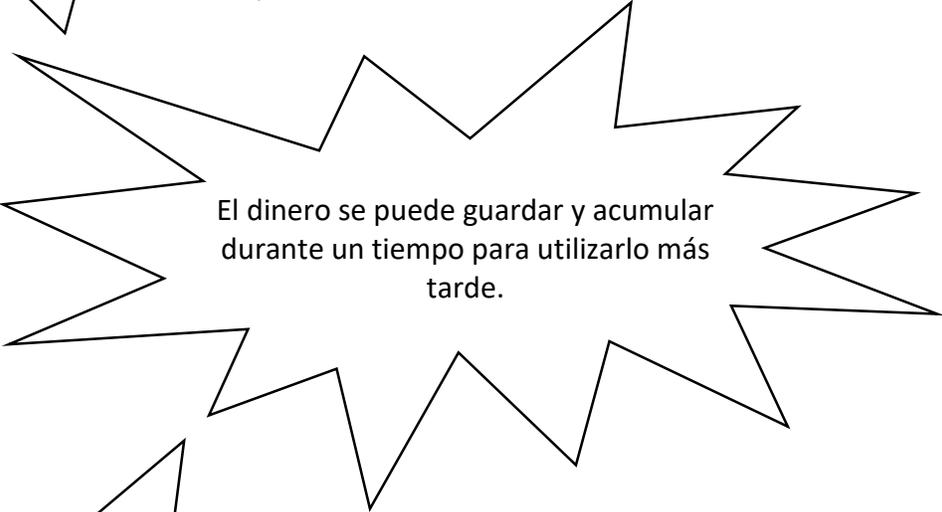
Realiza el test una persona a la vez y analiza sus respuestas.

Decide, según tú, cuál de ellos está más en lo correcto y quien no con respecto al ahorro y al gasto adecuado

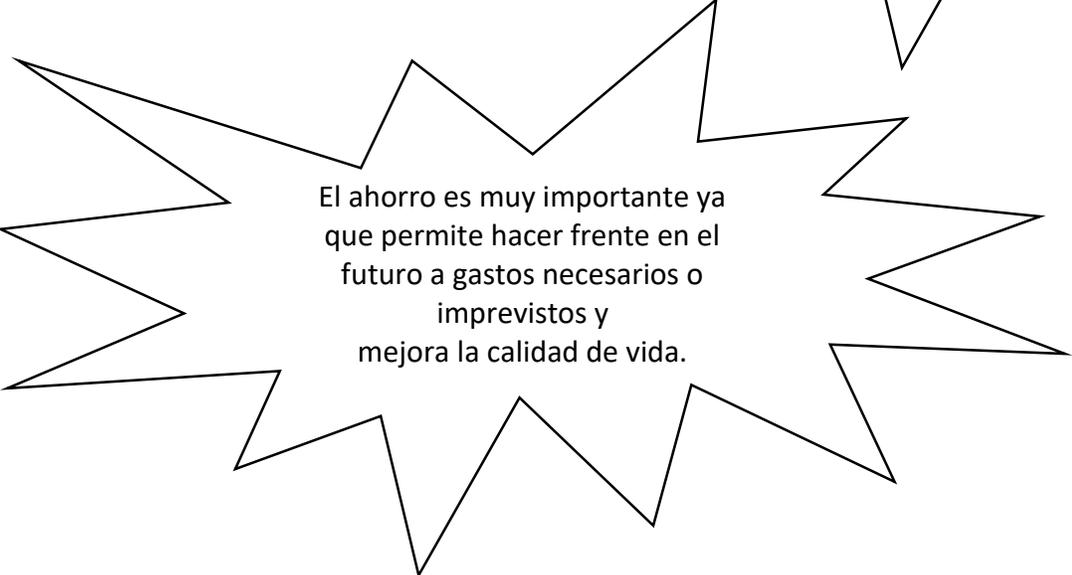
<p>Cuando se trata de ahorrar dinero:</p> <p>A) Quiero intentarlo pero... ¡no soy capaz!</p> <p>B) ¡Me encanta! Siempre pienso en cómo hacerlo.</p> <p>C) Siempre tengo problemas para ahorrar dinero.</p> <p>D) Solo gasto dinero en lo que realmente necesito.</p> <p>E) ¡Es algo natural! Siempre lo hago.</p>	<p>Cuando quieres algo que cuesta más dinero del que tienes:</p> <p>A) Pido el dinero a mis padres.</p> <p>B) Primero ahorro y luego lo compro.</p> <p>C) Lo compro sin importarme lo que cueste.</p> <p>D) Si compro algún capricho, ¡me siento fatal!</p> <p>E) Si no es algo realmente importante, me olvido.</p>	<p>Si te tocara la lotería:</p> <p>A) Estaría totalmente abrumado, no sabría qué hacer.</p> <p>B) Sería muy feliz. Pensaría en la manera de aumentar mi dinero y en gastar una parte para disfrutarlo.</p> <p>C) ¡Podría comprar lo que quisiera!</p> <p>D) Usaría parte del dinero ayudando a otros.</p> <p>E) Me sentiría aliviado al tener asegurado mi futuro.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Ahorrar es importante para el futuro.



El dinero se puede guardar y acumular durante un tiempo para utilizarlo más tarde.



El ahorro es muy importante ya que permite hacer frente en el futuro a gastos necesarios o imprevistos y mejora la calidad de vida.

FRASE 1	
FRASE 2	
FRASE 3	

Lee las siguientes frases y representa cada una con un dibujo

<p>Daniel quiere ser de mayor astronauta o un gran científico. Sus padres ahorran para que pueda estudiar y cumplir sus sueños.</p>	
	<p>Puedes regalar y donar los juguetes que ya no usas a otros niños que no tienen dinero para comprárselos.</p>
<p>El conductor paga un seguro para su coche. Así, el día que le pase algo no tendrá que desembolsar el gasto de la reparación. El seguro nos protege en estas situaciones.</p>	
	<p>Las personas ahorran durante su vida. Esto les permite disfrutar de los amigos y la familia cuando llegan a la jubilación.</p>
<p>También podemos ahorrar para ayudar a los demás. Pregunta en tu colegio, seguro que puedes participar en muchas acciones solidarias.</p>	
	<p>Javier, el hermano de Lucía, ha estado ahorrando para comprarse un coche de segunda mano que necesita para trabajar. Trabajar le permite ganar dinero.</p>

Ahora decidir ahorrar para emprender empresa requiere de conocimientos específicos y que además involucran también el uso de las tecnologías.

En periodos anteriores hablamos de las ideas de negocio, la generación de ideas de negocio, y conocimos de manera general, la forma como funciona una empresa a nivel económico, por si se daba la alternativa de generar ingresos, saber cómo iniciar. Aprendimos de documentos comerciales y de la ecuación comercial, clave para que una empresa continúe y genere beneficios.

En este periodo estudiaremos una manera fácil y básica de dar a conocer nuestra idea de negocio usando las aplicaciones de Microsoft y otras.

Publisher, por ejemplo, es una herramienta de Microsoft que sirve para diseñar, bajo plantillas, documentos de publicación y promoción.

INVESTIGAR

CUALES SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE PUBLISHER

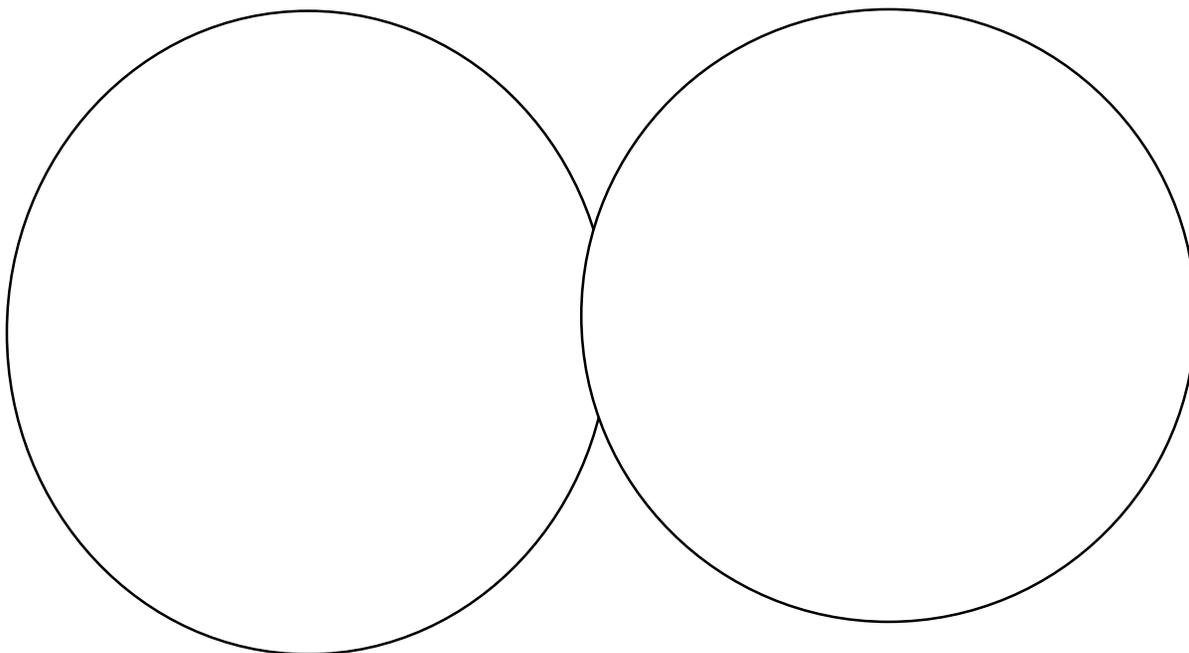
CUAL ES LA FUNCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE PUBLISHER

QUE PLANTILLAS TIENE PUBLISHER

DIBUJAR LA VENTANA DE PUBLISHER Y EXPLICAR SUS OCHO PARTES

En los periodos pasados habíamos organizado varias ideas de negocio para emprender empresa

Después de haber estudiado y trabajado todos estos temas al respecto, escoge dos ideas de negocio, dos ideas de producto que pudieran hacerse realidad en algunos de tus mundos: familiar, amistad, colegio, barrio, deporte. Debe ser idea innovadora, creativa y cautivante.



--	--

A large rectangular box divided into two equal vertical sections, intended for the student to write details about their chosen business ideas.

Teniendo claro las dos ideas de negocio, vamos a trabajarlas por partes:

IDEA DE NEGOCIO 1

Que producto o elemento deseas vender para emprender tu negocio	
Cuántos elementos de tu producto piensas vender	
qué materia prima necesitas para ese número de elementos que deseas vender	
cuánto es el costo total de la materia prima para el número de elementos a vender	
De cuánto es tu patrimonio, de donde sale este dinero	
que equipos o maquinaria necesitas y si requiere algún gasto	
Es necesario un recurso humano, además del tuyo	
De qué forma se hará promoción y divulgación del producto	
donde piensas vender tu producto, en cuales de tus mundos	
Como trasladaras el producto desde tu lugar hasta el mundo donde los piensas vender	
cuánto dinero generó la venta del número de elementos previstos	
cuánto dinero quedó de ganancia, después de subsanar los gastos y prestamos	

En una hoja de block, realizar este mismo cuadro con la idea de negocio 2, marcarla y entregarla

TENIENDO LISTO EN LA TEORIA LA IDEA DE NEGOCIO, VAMOS A USAR LA HERRAMIENTA DE PUBLISHER PARA DISEÑAR TODA NUESTRA PUBLICIDAD-

La ética de la comunicación es el estudio de los principios y valores que rigen la creación y evaluación de la bondad o el bien en todas las formas y manifestaciones de la comunicación humana.

se pueden identificar algunos valores comunes que suelen orientar las prácticas comunicativas éticas.

La honestidad	La claridad
La respetuosidad	La justicia