

Taller Escrito para recuperación de tiempo:

Grado 9° Tecnología

Nota: Realiza un resumen en el cuaderno sobre las barreras en la comunicación y responde el cuestionario

Barreras en la Comunicación

1. Objetivo de la clase

Identificar los diferentes tipos de barreras en la comunicación, analizar sus consecuencias y aplicar estrategias para mejorar la comunicación efectiva.

Lectura: Barreras en la Comunicación

La comunicación es un proceso fundamental en la vida humana. A través de ella las personas transmiten ideas, sentimientos, conocimientos e información. Para que la comunicación sea efectiva debe existir un **emisor**, un **mensaje**, un **canal**, un **receptor** y una **retroalimentación**.

Sin embargo, muchas veces el mensaje no llega de forma clara al receptor debido a la presencia de **barreras en la comunicación**. Estas barreras son obstáculos que dificultan, distorsionan o impiden que el mensaje sea comprendido correctamente.

Las barreras en la comunicación pueden aparecer en diferentes contextos como la escuela, la familia, el trabajo o incluso en los medios digitales y tecnológicos.

Tipos de barreras en la comunicación

1. Barreras físicas

Son obstáculos del entorno que dificultan la transmisión del mensaje. Algunos ejemplos son el ruido excesivo, la mala señal de internet, problemas con un micrófono o la distancia entre las personas que se comunican.

En la comunicación tecnológica, estas barreras pueden aparecer cuando hay fallas en dispositivos electrónicos, interferencias en la red o problemas con equipos de audio y video.

2. Barreras semánticas

Se presentan cuando el emisor y el receptor interpretan las palabras de manera diferente. Esto ocurre cuando se utilizan términos desconocidos, tecnicismos, palabras ambiguas o diferentes idiomas.

Por ejemplo, si un técnico explica un problema utilizando palabras demasiado especializadas, una persona que no tiene conocimientos en el tema puede no entender el mensaje.

3. Barreras psicológicas

Estas barreras están relacionadas con las emociones, actitudes o prejuicios de las personas. El miedo, la desconfianza, el estrés o la falta de interés pueden afectar la forma en que una persona escucha o interpreta un mensaje.

Por ejemplo, si un estudiante está molesto o distraído, es posible que no preste atención a las explicaciones del profesor.

4. Barreras fisiológicas

Se relacionan con las limitaciones físicas del ser humano que afectan la comunicación, como problemas de audición, dificultades del habla, fatiga o problemas visuales.

5. Barreras tecnológicas

En la actualidad, la comunicación depende mucho de herramientas tecnológicas como celulares, computadores, plataformas virtuales y redes sociales. Cuando estas herramientas fallan o se utilizan incorrectamente, pueden generar problemas en la comunicación.

Por ejemplo, una mala conexión a internet durante una videollamada puede impedir que el mensaje se escuche o se vea correctamente.

Consecuencias de las barreras en la comunicación

Cuando existen barreras en la comunicación pueden presentarse diferentes problemas como:

- Malentendidos entre las personas.
- Información incompleta o incorrecta.
- Conflictos en el trabajo o en la escuela.
- Dificultades para trabajar en equipo.
- Pérdida de tiempo y errores en tareas o proyectos.

Cómo mejorar la comunicación

Para reducir las barreras en la comunicación es importante aplicar algunas estrategias como:

- Hablar de forma clara y sencilla.
- Escuchar con atención.
- Verificar que el mensaje fue entendido correctamente.

- Utilizar correctamente los medios tecnológicos.
- Evitar distracciones durante la comunicación.
- Mostrar respeto y empatía hacia los demás.

Una buena comunicación permite resolver problemas, trabajar en equipo y lograr objetivos comunes de manera más eficiente.

Actividad

A. Comprensión lectora

Responde las siguientes preguntas de acuerdo con la lectura.

1. ¿Qué es la comunicación?
2. ¿Qué son las barreras en la comunicación?
3. Menciona tres elementos del proceso comunicativo.
4. ¿Por qué es importante que la comunicación sea clara?
5. ¿Qué puede suceder cuando un mensaje no se entiende correctamente?