
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ					
ESTRATEGIAS DE APOYO		COMPLEMENTARIAS	PLAN DE MEJORAMIENTO	X	PROMOCIÓN ANTICIPADA
DOCENTE	Erika Johana Román Botero				
ÁREA	Emprendimiento	PERÍODO		1	
GRADO	Séptimo	FECHA DE ENVÍO	Abril 23 de 2026		
Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizarla pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados, es parte obligatoria del proceso; que consiste en la presentación del taller equivalente al 30% de la nota final de la estrategia y una evaluación escrita equivalente al 70% restante. La evaluación será programada desde Coordinación.					
ACTIVIDAD	Taller 30 %		Evaluación escrita 70 %		
Fecha de entrega	Pendiente programación de Coordinación		Pendiente programación de Coordinación		
TALLER					
Recomendaciones para la resolución del taller					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega ➤ El taller se presenta en hojas de block tamaño carta, sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y con márgenes en cada lado de 2.5 cm. La portada deberá presentar el título del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área ➤ Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito. ➤ Realizar el taller COMPLETO, es requisito para presentar el examen escrito ➤ No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web 					
TEMA 1: Las necesidades humanas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe 5 actividades secundarias, de las cuales puedes disfrutar en tu entorno familiar. 2. Organiza los niveles de la pirámide de necesidades, de acuerdo a las prioridades y necesidades que tienes en tu familia. Justifica la respuesta 3. Plantea un ejemplo de cómo pueden ser satisfechas cada una de las siguientes necesidades: educación – alimentación – ropa – seguridad – transporte – comunicación – salud – relación con los otros – ocio – vivienda 4. Describe 3 razones por las cuales algunas personas no puedan satisfacer sus necesidades básicas 5. Ubica las siguientes palabras claves en el tipo de necesidad correspondiente: Propiedad privada - Salud – Confianza – Vivienda – Conexión – Trascendencia – Pertenencias – Refugio – Liderazgo – Sueño – Adorno – Intimidación – Éxito – Club – Educación – Respirar – Empleo - Pertenencia - Prestigio 6. Lee la historia, identifica y escribe las actividades que realizó Juan, al frente de cada una de ellas, escribe el tipo de necesidad que logró satisfacer. Juan durmió toda la noche después de haber realizado su tarea. Al otro día su mama lo despertó, tomó un baño, desayunó, arregló su cuarto y sacó el perro al parque, por lo que su mamá lo felicitó. Cuando salió para el colegio, se despidió de cada uno de los miembros de la familia con un abrazo y un beso. Al llegar a su clase, su profesora le revisó la tarea y le puso una buena nota por lo bien que las hizo, en el descanso jugó con sus amigos y compartió su refrigerio con su amiga Laura. 					
TEMA 2: Los planes y sus tipos					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica mediante un mapa conceptual en qué consisten los siguientes tipos de planes y enuncia un ejemplo para cada uno de ellos: corto plazo - mediano plazo - largo plazo – estratégicos – tácticos – operativos - de acción - de desarrollo - de contingencia – educativos – empresariales - sociales o comunitarios - personales 2. Selecciona un plan personal que te interese llevar a cabo y dibújalo en una historieta de mínimo 10 viñetas (las viñetas son los cuadros donde va la escena de la historieta, debe llevar texto) 3. Escribe el tipo de plan correspondiente a cada uno de los enunciados planteados <ol style="list-style-type: none"> A. El colegio crea un plan para actuar en caso de un sismo o emergencia, indicando rutas de evacuación y puntos de encuentro. B. Los coordinadores deciden crear talleres mensuales sobre respeto y resolución de conflictos para cumplir esa meta. C. Un estudiante hace un plan para aprender a tocar guitarra en 3 meses, practicando todos los días y viendo tutoriales. D. Los estudiantes organizan una campaña para limpiar un parque del barrio, incluyendo fechas, materiales y roles. E. Un docente diseña un plan de clase sobre el cuidado del medio ambiente, con actividades, objetivos y evaluación. 					

F. Un estudiante organiza un plan de estudio para la semana de exámenes, donde decide qué materias estudiar cada día y cuánto tiempo dedicarle a cada una.

G. Un colegio diseña un plan para mejorar el nivel académico en 5 años, incluyendo capacitaciones para docentes, cambios en el currículo y nuevas estrategias de enseñanza.

H. Un grupo de estudiantes crea un proyecto escolar de reciclaje durante todo el semestre, donde cada mes realizan actividades como campañas, recolección de materiales y charlas.

I. El colegio propone como meta general: “mejorar la convivencia escolar y reducir el bullying”.

J. El colegio implementa un plan para mejorar las habilidades lectoras de los estudiantes, incluyendo clubes de lectura y actividades semanales.

K. Un estudiante hace un plan para subir sus notas en matemáticas, incluyendo estudiar una hora diaria, hacer ejercicios extra y pedir ayuda al profesor.

L. Un grupo de estudiantes crea un mini emprendimiento de venta de dulces en el colegio, organizando costos, precios y ganancias.

M. Un docente organiza una actividad específica en clase, como un juego de roles para enseñar a resolver conflictos entre compañeros.

4. Lee el siguiente caso:

Camila quiere crear una marca de ropa deportiva., para ello: primero, establece como meta que en 5 años su marca sea reconocida a nivel nacional y tenga tienda virtual. Luego, organiza un plan anual de producción y ventas, definiendo metas trimestrales. Finalmente, cada semana revisa inventarios, diseña contenido para redes sociales y coordina los pedidos.

Responde:

- A. Identifica los tipos de planes que aparecen en el caso.
- B. Clasifícalos (estratégico, táctico y operativo).
- C. Explica por qué cada acción corresponde a ese tipo de plan.

TEMA 3: el presupuesto

1. Explica mediante un mapa mental los siguientes conceptos de un presupuesto

- A. Que es un presupuesto
- B. Características de un presupuesto
- C. Componentes de un presupuesto
- D. Tipos de presupuesto
- E. Ventajas y desventajas de un presupuesto

2. Elabora tu presupuesto familiar teniendo en cuenta todos los ingresos y egresos que se tienen. Deberás presentar mínimo 5 ingresos con conceptos diferentes y 10 egresos. Al final del cuadro deberás totalizar los valores de los ingresos y los egresos y te darás cuenta de la distribución del dinero.

3. Con la información recolectada en tu presupuesto, clasifica los ingresos y egresos (fijos y variables), de no presentarse algunos de los tipos de ingresos o egresos, plantear ejemplos que puedan darse en tu presupuesto.

4. Describe tres estrategias que se puedan poner en práctica en tu entorno familiar, para darle un uso adecuado al dinero que se recibe. (ejemplo no gastar dinero en artículos innecesarios solo porque están en promoción)

5. Elabora el presupuesto de la empresa “Moda fhasion” con los siguientes datos obtenidos en el mes de abril

- Donaciones \$ 980
- Suministros \$ 2560
- Ventas \$3098
- Impuestos \$150
- Asesoría de moda \$500
- Prestamos \$1724
- Inversiones \$ 546
- Mantenimiento \$ 420
- Publicidad \$ 302
- Pago de nómina \$ 210