
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ				
	ESTRATEGIAS DE APOYO				
	COMPLEMENTARIAS		PLAN DE MEJORAMIENTO	X	PROMOCIÓN ANTICIPADA
DOCENTE	Raul Eduardo Orjuela Victoria				
ÁREA	Emprendimiento			PERÍODO	1
GRADO	Octavo	FECHA DE ENVÍO	Abril 23 de 2026		
<p>Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.</p>					
ACTIVIDAD	Taller		Evaluación escrita 100 %		
Fecha de entrega			Pendiente programación de Coordinación		
TALLER					
TENER EN CUENTA					
<p>Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El taller se presenta en hojas de block sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y con márgenes en cada lado de 2.5 cm. La portada deberá presentar el título del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área ➤ Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito. ➤ Para el día del examen escrito: traer el taller completo y el cuaderno al día ➤ No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web 					

Temas a trabajar:

- Demanda y oferta
- Factores que afectan la demanda y la oferta
- Equilibrio de mercado
- Juego de simulación: Creación de un pequeño mercado

Parte 1: Conceptualización (Escrito)

1. Define con tus propias palabras los siguientes conceptos:

- a) Oferta:
- b) Demanda:
- c) Equilibrio de mercado:

1. 2. Menciona al menos 3 factores que afectan la demanda de un producto.

-
-
-

2. 3. Menciona al menos 3 factores que afectan la oferta de un producto.

-
-
-

4. Relaciona con líneas cada concepto con su definición correcta:

Concepto	Definición
a) Precio de mercado	() Punto donde la oferta y la demanda se igualan.
b) Equilibrio	() La cantidad total de bienes que los productores están dispuestos a vender.
c) Oferta	() Valor monetario por el cual un producto puede ser comprado o vendido.
d) Demanda	() Cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar.

Parte 2: Aplicación – Análisis de caso

Lee el siguiente caso:

"En una feria escolar, varios grupos de estudiantes decidieron vender diferentes productos como jugos, empanadas, brownies y pulseras. Al inicio, los brownies eran muy demandados, pero al aumentar el precio, las ventas bajaron. Por otro lado, las pulseras empezaron a tener más demanda cuando otros grupos se quedaron sin productos."

5. Según el caso, responde:

- ¿Qué producto tuvo una alta demanda inicialmente?
- ¿Qué factor afectó la demanda de los brownies?
- ¿Qué factor aumentó la demanda de las pulseras?
- ¿Qué estrategia podría usarse para mantener la demanda de los brownies sin bajar la calidad?

Parte 3: Juego de Simulación – “Crea tu Mercado”

Instrucciones:

- Imagina que vas a crear un pequeño mercado escolar con tres productos (pueden ser alimentos, accesorios, servicios escolares, etc.)
- Completa la siguiente tabla con la información de tu mercado:

Producto	Precio estimado	¿Por qué lo eliges?	¿Qué factores afectarían su demanda?	¿Qué factores afectarían su oferta?
Producto 1				
Producto 2				
Producto 3				

3. Responde:

a) ¿Qué producto crees que tendrá más demanda? ¿Por qué?

b) ¿Qué estrategia usarías para mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda en tu mercado?

c) Si hay exceso de oferta, ¿qué harías para evitar pérdidas?