

ESTUDIANTE _____ GRUPO _____

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ				
	ESTRATEGIAS DE APOYO				
	COMPLEMENTARIAS		PLAN DE MEJORAMIENTO	X	PROMOCIÓN ANTICIPADA
DOCENTE	ALEXA DEL PILAR GARCIA				
ÁREA	EMPRENDIMIENTO			PERÍODO	2
GRADO	CUARTO	FECHA DE ENVÍO	6 DE AGOSTO del 2025		
<p>Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.</p>					
ACTIVIDAD	Taller		Evaluación escrita 100 %		
Fecha de entrega	EL DIA QUE SE PRESENTE AL PLAN MEJORAMIENTO		EL DIA QUE SE PRESENTE AL PLAN MEJORAMIENTO		
TALLER					

TENER EN CUENTA

PRESENTAR EL TALLER RESUELTO EN HOJAS DE BLOCK, ESTUDIARLO PARA LA SUSTENTACIÓN EN CLASE

CONSULTAR

1. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS QUE LLEVN A LA PRSUACIÓN?
2. RECORTA DE UN PERIODICO O REVISTA, MÍNIMO DOS ANUNCIOS DE PUBLICIDADE IDENTIFICA EN CADA UNO DE ELLOS LAS CARACTERÍSTICAS PERSUASIVAS QUE CONTINEN.
3. ESCRIBE ALGUNOS EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS COMUNMENTE UTILIZADAS.
4. IMAGINA QUE HAS CREADO UN PRODUCTO, DESCRIBELO E INVENTA UNA ESTRATEGIA DE PERSUACIÓN QUE GENERE CONFIANZA PARA CONVENCER A UNA PERSONA DE COMPRALO
5. QUE SIGNIFICA RECIPROCIDAD EN UN PROCESO DE EMPRENDIMIENTO.
6. ¿QUÉ ES EL ENTORNO SOCIAL EN UN EMPRENDIMIENTO?
7. DEFINA; ¿QUÉ ES CONSISTENCIA Y COMPROMISO EN UN EMPRENDIMIENTO?
8. RECORTA Y PEGA DEL PERIODO O REVISTAS, DIFERENTES TIPOS DE ANUNCIOS QUE CONTENGAN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS
AFINIDAD, GUSTO, AMABILIDAD Y ENTORNOMSOCIAL.