



ESTRATEGIAS DE APOYO

	COMPLEMENTARIAS		PLAN DE MEJORAMIENTO	X	PROMOCIÓN ANTICIPADA	
DOCENTE	SERGIO ALBERTO RODRIGUEZ ORTIZ					
ÁREA	CIENCIAS SOCIALES			PERÍODO	3	
GRADO	QUINTO	FECHA DE ENVÍO				

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	Taller 30%	Evaluación escrita 70 %
Fecha de entrega		Pendiente programación de Coordinación

TALLER

TENER EN CUENTA

-Leer muy bien las indicaciones que se den

-Todo debe ir en trabajo escrito

-No es transcribir información de internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web

-Si el docente pide sustentar estar bien preparado para hacerlo (traer el taller y el cuaderno al día.

En cada enunciado seleccionar la respuesta correcta

1. La actividad económica busca fundamentalmente satisfacer las necesidades humanas a través de un proceso que incluye tres pasos:

- A) Consumo, Salud y recreación
- B) Producción, distribución y consumo
- C) Cultivo, producción y ventas
- D) Recreación, deporte y movimiento

2. La agricultura en Colombia se ha visto afectada por situaciones como:

- A) Materias primas, psicultura
- B) Zonas planas, zonas montañosas
- C) Conflicto armado, contaminación, tala y quema de árboles
- D) Sector primario, sector secundario

3. El sector terciario abarca las actividades como:

- A) El comercio, el transporte
- B) Ganadería y Agricultura
- C) La industria y la manufactura
- D) La industria y la agricultura

4. El sector primario comprende:

- A) Salud y Educación
- B) Agricultura y ganadería
- C) Servicio de agua y luz
- D) Alimentos y vivienda

5. El sector secundario comprende:

- A. Vivienda y comercio
- B. Agricultura y Ganadería
- C. La industria y manufactura
- D. El transporte y la comunicación