

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ</b>				
	<b>ESTRATEGIAS DE APOYO</b>				
<b>COMPLEMENTARIAS</b>		<b>PLAN DE MEJORAMIENTO</b>	<b>X</b>	<b>PROMOCIÓN ANTICIPADA</b>	
<b>DOCENTE</b>	EULALIA MERCEDES AGUIRRE LOZANO		<b>ESTUDIANTE</b>		
<b>ÁREA</b>	EMPREDIMIENTO			<b>PERÍODO</b>	2
<b>GRADO</b>	OCTAVO	<b>FECHA DE ENVÍO</b>	6/8/2025		
<p>Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de sus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.</p>					
<b>ACTIVIDAD</b>	Taller		Evaluación escrita- - 100 %		
<b>Fecha de entrega</b>			Pendiente programación de Coordinación		
<b>TALLER</b>					
<b>TENER EN CUENTA</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega</li> <li><input type="checkbox"/> El taller se presenta en hojas de block sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y con márgenes en cada lado de 2.5 cm. La portada deberá presentar el título del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área</li> <li><input type="checkbox"/> Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito.</li> <li><input type="checkbox"/> Realizar del taller COMPLETO es requisito para presentar el examen escrito</li> <li><input type="checkbox"/> Para el día del examen escrito: traer el taller, hoja de block e implementos de escritura</li> <li><input type="checkbox"/> La información sobre los temas a desarrollar está en el cuaderno</li> <li><input type="checkbox"/> No es transcribir información de Internet o IA, debes seleccionar información precisa de varias páginas web</li> </ul>					

### LA PERSONA EMPRENDEDORA:

El emprendedor es aquella persona que ve, promueve y aprovecha las nuevas oportunidades en los negocios, arriesgando para poner en práctica sus sueños, planes e ideas. Es común pensar que el emprendedor está vinculado solo a la creación de nuevos negocios, pero no es así. Profesionales que se destacan en su trabajo por estar siempre en busca de las mejores y más innovadoras soluciones también pueden ser considerados emprendedores, incluso en empresas ya consolidadas. El número de emprendedores en Latinoamérica está creciendo cada vez más. Esto puede ser notado a partir de las ideas estratégicas, creativas y que buscan entregar cada vez más valor al cliente.

### CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

Descubre cada una de ellas para asegurarte de que estás en el camino correcto:

😊 Estudiar siempre

- 😊 No dejarse vencer por el primer error.
- 😊 Dale mucha atención a las oportunidades a tu alrededor.
- 😊 Saber liderar
- 😊 Comprometerse con su negocio.
- 😊 Trabajar con eficiencia y calidad.
- 😊 Cultivar una buena comunicación.
- 😊 No tener miedo de correr riesgos
- 😊 Aprender a establecer metas.
- 😊 Trabaja con independencia.
- 😊 Separar la vida personal de la profesional.
- 😊 Tomar iniciativas.
- 😊 Buscar siempre resultados.

### ¿CUÁL ES EL PERFIL DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

La persona emprendedora se caracteriza por:

1. Tener iniciativa Esto es ser capaz de iniciar nuevos proyectos, venciendo los miedos y las dificultades.
2. Tener creatividad: La creatividad es una capacidad muy valorada por la importancia que tiene en la resolución de problemas Aporta potencial de innovación y supone un elemento diferenciador.
3. Tener ilusión El entusiasmo y la motivación serán nuestro mejor combustible, especialmente en los primeros pasos.
4. Tener confianza Eso implica afrontar con ánimo las épocas menos buenas y tener claro en todo momento que nada se consigue en un día ni dos.

5. Ser observador El análisis sistemático del entorno permite detectar oportunidades, anticiparse a los cambios y obtener información para fundamentar la toma de decisiones.
6. Saber tomar decisiones Saber optar por las decisiones más adecuadas a las exigencias de cada situación tiene que ver con disponer de la información suficiente para reducir al máximo la incertidumbre y conocer las consecuencias que puedan derivarse de las decisiones adoptadas.
7. Querer aprender es conocer nuestras limitaciones y esforzarnos por aprender lo que no sabemos muchos emprendedores han adquirido el conocimiento a través de la experiencia, pero después la han complementado con cursos y seminarios. También existen muchos casos de emprendedores que parten con unos conocimientos previos a su experiencia
8. Ser paciente La paciencia será nuestra mejor aliada Las personas emprendedoras deben saber que crear y hacer crecer algo es un tema de plazos y que éstos suelen ser largos Las historias de éxito en poco tiempo o sin esfuerzo pueden existir, pero son la excepción a la regla y no el patrón general.
9. Capacidad de trabajo y perseverancia Ser capaz de trabajar intensamente, con gran dedicación y esfuerzo, afrontando los retos con decisión.
10. Capacidad de afrontar riesgos Fuerza psicológica para aguantar las presiones e insistir, ser constante a pesar de la incertidumbre Las situaciones ambiguas y los cambios continuos del entorno exigen una capacidad permanente de respuesta basada en riesgos calculados.
11. Facilidad para las relaciones humanas muy importante para tratar con clientes, financieros y proveedores, y mucho más importante para las relaciones con los empleados y, en general, para el trabajo en grupo La importancia de la comunicación se justifica con el siguiente dato: aproximadamente el 90% del tiempo lo empleamos en comunicarnos con los demás.
12. Tener capacidad de motivación Determinar las causas que impulsan a las personas a actuar en uno u otro sentido es fundamental si se pretende que con su esfuerzo contribuyan a lograr el éxito. (Tomado de cartilla de emprendimiento mentalidad emprendedora).

¿QUÉ ES EL ÉXITO?: El éxito es el resultado feliz y satisfactorio de un asunto, negocio o actuación. Asimismo, también hace referencia a la buena acogida de algo o alguien. La palabra, como tal, proviene del latín *exītus*, que significa 'salida'. El éxito, por lo general, se asocia al triunfo o al logro de la victoria en algo que nos hayamos propuesto, así como a la obtención de un reconocimiento

debido a nuestros méritos. De allí que el éxito también se relacione con el reconocimiento público, la fama o la riqueza.

La noción de éxito, no obstante, es subjetiva y relativa. Lo que para una persona puede ser un éxito, para otra puede ser apenas un consuelo ante el fracaso. En este sentido, podemos considerar como un éxito todo aquel resultado de una empresa que nos genere una sensación de realización y de bienestar o, en resumidas cuentas, de felicidad. De esta manera, hay éxitos obtenidos formalmente, asociados a nuestro desempeño, bien sea en el ámbito profesional, en el académico o en el escolar, como graduarnos, obtener las más elevadas calificaciones o lograr el ascenso o el aumento por el que trabajamos tan duro. Asimismo, hay éxitos personales, como lograr establecer nuestra propia empresa antes de los cuarenta años, comprar casa propia o formar una familia. De allí que el éxito sea también una sensación íntima, que ocurre dentro de nosotros cuando conseguimos lo que nos propusimos o lo que nunca pensamos que alcanzaríamos. Así, un éxito personal de la vida cotidiana puede ser lograr preparar aquella receta tan deliciosamente como la recordamos. Como tal, el valor del éxito en la vida está tanto en los grandes empeños como en las pequeñas acciones, en la voluntad para superar las adversidades, en la conciencia de nuestras competencias y capacidades y en las ganas de ser siempre mejores y salir adelante.

**MIEDO AL ÉXITO:** El miedo al éxito, según la Psicología, es una condición que se manifiesta en quienes presentan un temor asociado a las consecuencias y responsabilidades que el éxito podría acarrear en sus vidas. Este tipo de personas tienen miedo consciente o inconsciente de no ser capaces de preservar el éxito una vez hayan arribado a él y, en consecuencia, temen al fracaso. Asimismo, el miedo al éxito puede vincularse al sentimiento de no creerse merecedores del éxito, a la falta de confianza en sí mismos, o al temor al rechazo social por parte de la comunidad. Como tal, las personas con miedo al éxito obran, de manera consciente o inconsciente, para obstaculizar o arruinar la posibilidad del éxito.

## ACTIVIDAD

1. ¿Crees que tienes una buena idea que puedes compartir y aplicar, pero tienes dudas si se ajusta al perfil de un emprendedor? Anota tu respuesta bien sustentada.
2. Lee detenidamente las CARACTERÍSTICAS Y PERFILES de una persona emprendedora, ahora mírate al espejo y escribe tus propias características y perfiles que posees.
3. ¿Cuál es la razón por la que un emprendedor no debe tener miedo? Argumenta.
4. De acuerdo al texto que leíste sobre el ÉXITO, elabora un cuadro sinóptico o mapa conceptual bien estructurado.