

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ				
	ESTRATEGIAS DE APOYO				
	COMPLEMENTARIAS		PLAN DE MEJORAMIENTO	X	PROMOCIÓN ANTICIPADA
DOCENTE	Raul Eduardo Orjuela				
ÁREA	Tecnología e Informática			PERÍODO	3
GRADO	11°	FECHA DE ENVÍO	Noviembre 8		
<p>Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.</p>					
ACTIVIDAD	Taller		Evaluación escrita 100 %		
Fecha de entrega	Pendiente programación de Coordinación		Pendiente programación de Coordinación		
TALLER					
TENER EN CUENTA					

Tecnología - Aplicaciones Web de Comercio Electrónico

Instrucciones: Responde cada pregunta de manera breve y específica. Usa ejemplos cuando sea necesario.

1. ¿Qué es una aplicación web de comercio electrónico?
2. Menciona dos ejemplos de aplicaciones web de comercio electrónico populares.
3. ¿Cuál es la principal diferencia entre un sitio web informativo y una aplicación web de comercio electrónico?
4. ¿Qué es una "plataforma de comercio electrónico" y para qué se utiliza?
5. Explica el término "carrito de compras" en una aplicación de comercio electrónico.
6. ¿Qué es una "pasarela de pago" y cuál es su función en una aplicación de comercio electrónico?
7. Menciona dos ventajas de usar una aplicación web de comercio electrónico para los clientes.
8. ¿Por qué es importante que una aplicación de comercio electrónico sea "responsiva" o adaptable a dispositivos móviles?
9. Describe el rol de los "métodos de pago" en una aplicación web de comercio electrónico.
10. ¿Qué es la "experiencia de usuario" y por qué es fundamental en el diseño de una aplicación de comercio electrónico?
11. ¿Cómo ayuda la función de "búsqueda y filtrado" a los usuarios en una aplicación de comercio electrónico?
12. Explica qué son las "reseñas de productos" y cómo influyen en las decisiones de compra.
13. ¿Qué es la "personalización" en una aplicación de comercio electrónico y cómo mejora la experiencia del cliente?
14. Menciona dos elementos de seguridad importantes en una aplicación de comercio electrónico.

15. ¿Qué es un "catálogo de productos" en el contexto de una aplicación de comercio electrónico?
16. Explica la función de las "notificaciones de pedido" para los usuarios de una aplicación de comercio electrónico.
17. ¿Por qué es importante el seguimiento de envíos en una aplicación de comercio electrónico?
18. ¿Cómo puede una aplicación de comercio electrónico utilizar el "marketing por correo electrónico"?
19. Menciona dos desafíos comunes que enfrentan las aplicaciones de comercio electrónico.
20. ¿Qué es un "usuario registrado" y por qué algunas aplicaciones de comercio electrónico requieren crear una cuenta?