

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 1 de 49

TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIFICACIÓN:..... 3

 COMPETENCIAS:..... 3

 RESULTADO DE APRENDIZAJE:..... 3

3. UNIDADES DE APRENDISAJE: 3

 UNIDAD 1: ARTE CONTEMPORANEO3

Actividad 14

Actividad 27

 UNIDAD 2: LA PUBLICIDAD.....7

Actividad 3 9

Actividad 4 10

Actividad 5 12

Actividad 6 13

 UNIDAD 3: LA FOTOGRAFIA13

Actividad 7 14

Actividad 8 15

Actividad 9 19

Actividad 10..... 19

 UNIDAD 4: ARTE URBANO21

Actividad 11.....22

Actividad 12.....25

Actividad 13.....26

 UNIDAD 5: EL TEATRO27

Actividad 14.....28

Actividad 15.....29

Actividad 16.....30

Actividad 17.....31

 UNIDAD 6: LA POESIA31

Actividad 18.....32

Actividad 19.....33

Actividad 20.....34

Actividad 2136

 UNIDAD 7: LA MUSICA36

Actividad 22.....38

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 2 de 49

<i>Actividad 23</i>	39
<i>Actividad 24</i>	40
<i>Actividad 25</i>	41
UNIDAD 8: LA DANZA	41
<i>Actividad 26</i>	43
<i>Actividad 27</i>	45
<i>Actividad 28</i>	46
<i>Actividad 29</i>	47
4. GLOSARIO:	48
5. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS:	49
6. CONTROL DEL DOCUMENTO:	49
7. CONTROL DE CAMBIOS: (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)	49

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 3 de 49

1. IDENTIFICACIÓN:

ÁREA: Educación Artística

GRADO: Decimo

TIEMPO: 10 meses

COMPETENCIAS:

Sensibilidad

Señalo las diferentes maneras de como la publicidad genera cosas en el ser humano.
 Comprende una manera diferente de pensamiento en el arte contemporáneo.

Apreciación estética

Aprecio las diferentes estrategias que utiliza la publicidad para incidir en el espectador.
 Identifico los elementos conforman las obras del arte contemporáneo.
 Analizo, comprende y apreciar el que hacer y hecho artístico urbano.

Comunicación

Elaboro autónomamente creaciones innovadoras, de forma individual o colectiva, en ámbito publicitario.
 Muestro una coherencia con utilizar un plano según la foto que quiere plasmar.
 Aplico arte en otros medios y formatos.

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Realizar propuestas artísticas con diferentes formatos y espacios.
 Conocer los conceptos planteados en el arte contemporáneo.
 Apreciar el arte en diferentes espacios y propuestas vistas en todos los medios.
 Estimular en el estudiante ideas para comenzar a emprender con un producto propio.

2. PRESENTACIÓN:

Esta guía está diseñada para el desarrollo de habilidades enfocadas en la imagen, como diferentes maneras técnicas de expresar a través de esta, comenzando desde las manifestaciones artísticas más relevantes del arte contemporáneo, sus artistas más representativos y la propuesta pictórica que cada uno tenía, pasamos a la fotografía como un medio que revoluciona dichas propuestas pictóricas, su principal virtud, la de representar la realidad, impulsa otras intenciones de representación. De la fotografía conoceremos su origen y como se retrataba la realidad, pasando del blanco y negro al color. Finalmente veremos el Arte urbano, los artistas más representativos y su importancia en el arte actual.

3. UNIDADES DE APRENDISAJE:

UNIDAD 1: ARTE CONTEMPORANEO

El arte contemporáneo, en sentido literal, es el que se ha producido en nuestra época: el arte actual. No obstante, el hecho de que la fijación del concepto se hizo históricamente en un determinado momento, el paso del tiempo le hace alejarse cada vez más en el pasado del espectador contemporáneo.

Pero hablando de una forma genérica nos referimos a arte contemporáneo como al arte y a la arquitectura propia del siglo XX. A finales del S. XIX y principios del S. XX Europa vivía en una situación caracterizada por la inestabilidad social, la rivalidad económica y política entre las distintas naciones, que desemboca en la Primera Guerra Mundial, y una fecunda productividad en el ámbito científico e intelectual. En ello el arte se vio afectado y empezaron a surgir múltiples corrientes que se denominaron "ismos" o vanguardias que eran las diferentes rupturas con los modelos de belleza dominantes en la época. Las vanguardias no se pueden entender intentando establecer un orden



cronológico, hasta la II Guerra Mundial tienen lugar las primeras vanguardias artísticas o vanguardias históricas, mientras que pasada la guerra aparecen las segundas vanguardias y el postmodernismo. Las raíces del arte contemporáneo las encontramos a finales del S. XIX. El Impresionismo y el Postimpresionismo constituyen un punto de partida para las corrientes del S. XX. Dentro de las vanguardias históricas, las más destacadas fueron el fauvismo, el expresionismo, el cubismo, el futurismo, el constructivismo, el neoplasticismo, el dadaísmo y el surrealismo. Existe una conciencia de grupo dentro de cada uno de ellos y lo dejan reflejado en sus respectivos manifiestos.

Actividad 1

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué entiendes por arte contemporáneo?
2. ¿Qué es una vanguardia?
3. ¿Qué sucedía en Europa cuando se desarrolló el arte contemporáneo y en que afecto esto al arte?
4. Escribe las diferencias estilísticas que existen entre estos dos paisajes: uno cubista hecho por Pablo Picasso y el otro impresionista hecho por Claude Monet.



Vanguardias Contemporaneas

La vanguardia supone una renovación de formas y contenidos. En el caso del arte, por ejemplo, intenta reinventar sus bases y se enfrenta a los movimientos existentes. En un principio, la vanguardia es minoritaria y suele generar rechazo por parte de los círculos tradicionalistas. Con el paso del tiempo, sin embargo, puede convertirse ella misma en parte del sistema (perdiendo, como consecuencia, su condición vanguardista). Aunque las vanguardias tienen características muy distintas entre sí, se asemejan en la lucha contra las tradiciones, la apuesta por la innovación, el ejercicio de la libertad individual y su carácter experimental.

Fauvismo:

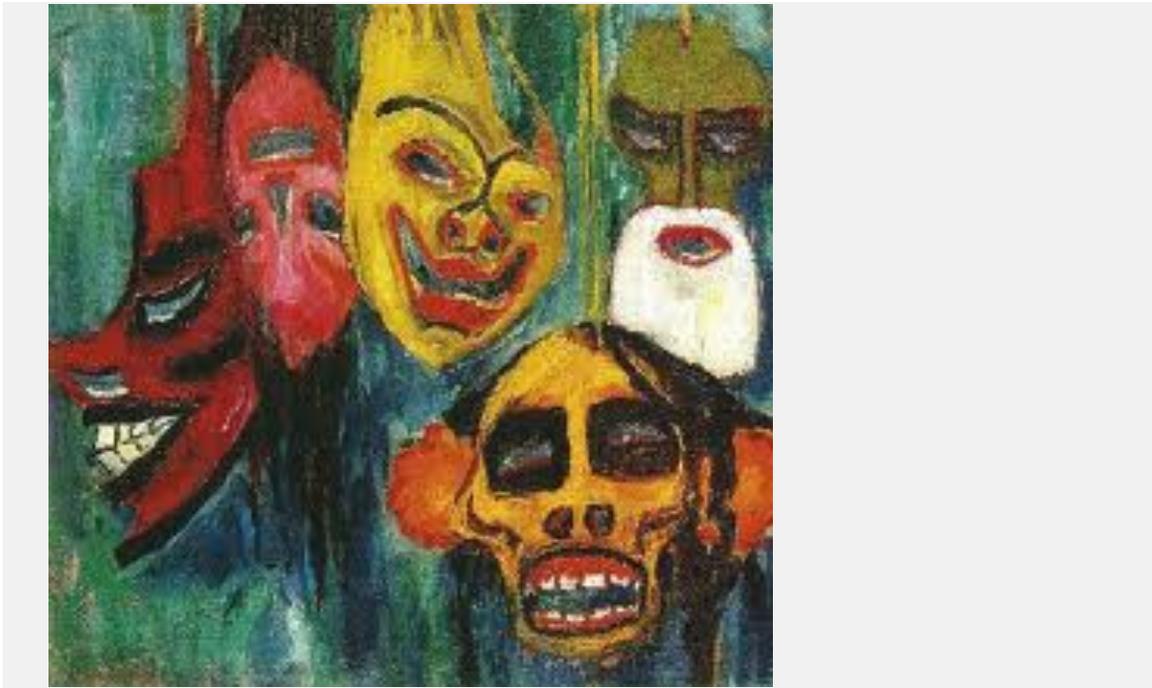
Sustituyó la paleta de tonos naturalistas empleada por los impresionistas por un fuerte colorido y un dibujo de trazo muy marcado para crear un mayor énfasis expresivo. Henri Matisse fue el artista más importante.

**Cubismo:**

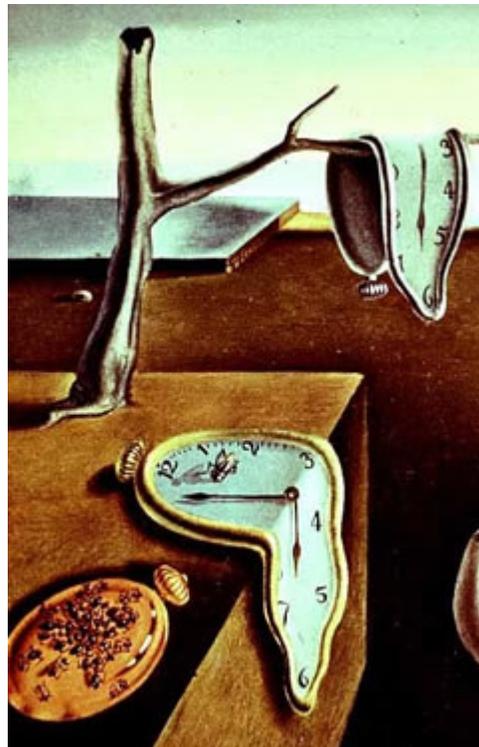
El cubismo enfatiza la superficie plana y la bidimensionalidad del lienzo y propone una forma de perspectiva basada en la multiplicidad de los puntos de vista. En una primera fase, denominada cubismo analítico los artistas buscaron la descomposición de las formas tridimensionales en múltiples elementos geométricos a partir de la fragmentación de elementos cúbicos y proyecciones planas. En una segunda fase, denominada cubismo sintético, se desarrollaron experiencias con el collage. Materiales como la madera, papeles de periódico, fotografías o plumas se combinaron con pigmentos planos en la composición del cuadro. Las obras son más decorativas y las evocaciones figurativas más explícitas.

**Expresionismo:**

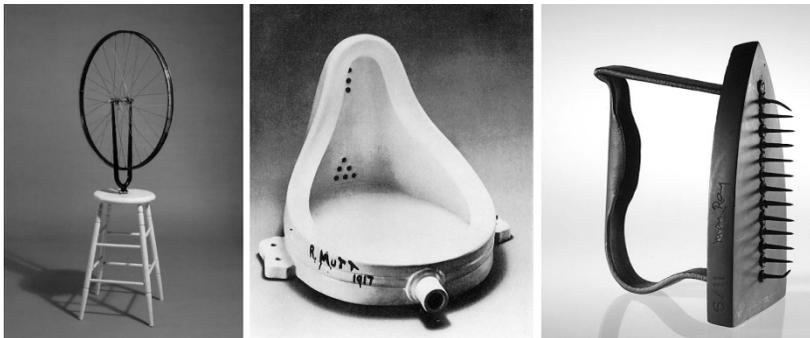
Los expresionistas valoraron los contenidos y las actitudes emocionales, la expresión del propio yo, por ello la composición se hace desgarrada y el color más violento, con contenidos simbólicos. El primer grupo expresionista se fundó en Alemania y fue conocido como Die Brücke (El Puente). A finales de 1910 se constituyó Der Blaue Reiter (El Jinete Azul), formado por Wassily Kandinsky, Franz Marck y Paul Klee.

**Surrealismo:**

Aseguraron la superioridad del subconsciente y la importancia de los sueños en la creación artística. Trabajaron con un estilo figurativo Marx Ernst, Salvador Dalí, René Magritte y Man Ray, mientras que a la corriente abstracta pertenecieron Jean Arp, André Masson, Yves Tanguy y Joan Miró.

**Dadaísmo:**

Representa la antítesis del racionalismo de Mondrian y otros teóricos de la abstracción. Inconformes con el sistema de valores burgués, eligieron una palabra sin sentido, dada, para designar su actividad de protesta y sus obras antiestéticas. Marcel Duchamp, el artista más conocido, fue el inventor del ready-made, que es la consideración de objetos cotidianos como obras artísticas, generalmente esculturas. El más célebre de éstos fue el famoso urinario titulado Fuente. Es un movimiento antiartístico, antiliterario y antipoético, ya que cuestiona la existencia del arte.



Actividad 2

1. Observa el siguiente cartel sobre el arte Dada y realiza uno propio sobre alguna vanguardia de tu libre elección, exponiendo artistas, características, etc.



2. Realiza un collage sobre un tema que te llame la atención, puede ser la violencia, el amor, los valores, la soledad entre otros.
3. Consulta en que se basaba el grupo el jinete azul y en que se basaba el grupo el puente, consulta las características estilísticas de ambos y sus artista y obras mas representativas; luego realiza un cuadro comparativo decorandolo con las características de cada movimiento.

UNIDAD 2: LA PUBLICIDAD

Generalidades De La Publicidad

Publicidad, término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa —de vendedor a comprador— es ineficaz. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea que emplea periódicos, revistas, televisión, radio, folletos distribuidos por correo y otros medios de comunicación de masas. Desde sus inicios en el mundo antiguo, la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en una enorme industria.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 8 de 49

Medios utilizados por la publicidad

Los mensajes publicitarios aparecen en diversos medios. De mayor a menor importancia, los medios que utiliza la publicidad son los periódicos, la televisión, la venta por correo, las publicaciones de información general, las revistas económicas, las vallas publicitarias y las revistas destinadas a diversos sectores profesionales. Además, una parte importante de la publicidad se transmite utilizando medios no destinados a ella de una forma específica, como puede ser un escaparate, el folleto de una tienda, calendarios, mensajes desplegados con aviones e incluso hombres-anuncio.

También se utilizan cada vez más medios que no se pensaba en principio que pudieran servir para anunciar productos. En la actualidad se muestran mensajes publicitarios en los camiones y furgonetas de reparto, o incluso en los autobuses y taxis. Algunas cajas llevan anuncios de productos distintos a los que contienen. Las bolsas de las tiendas también son un medio frecuente para anunciar productos o el mismo establecimiento.

Propuesta Publicitaria

Ser el dueño de una pequeña empresa o el responsable de un grupo sin fines de lucro no solo implica la responsabilidad de ser el jefe, también se necesita ser un “todero” que lleva a cabo casi cualquier cosa por sí solo. Es hora de aprender otras destrezas como nuevo director de publicidad de su empresa.

TIENE UN PLAN..... ¡AHORA ECHELO A ANDAR!

Si espera que el plan que esbozó sea de vida corta, es bueno. No tiene sentido fijarlo con cemento; es preferible remodelarlo con facilidad. Las revisiones anuales de cualquier plan sobre una base mensual son la mejor seguridad de la eficacia del programa. Vean más allá, diviértanse con cierta malicia.

Moisés tenía un agente de prensa llamado Pepe – Cuando El y su pueblo llegaron al mar Rojo, Moisés mandó llamar a Pepe y le dijo:

- ¿ Dónde están los botes?
- ¡ Huy! Lo siento, Moisés – respondió Pepe -. Estuve tan ocupado con las propuestas de prensa que se me olvidó solicitar los botes.
- ¡ Grandísimo tonto! – Reclamó Moisés -. ¿Qué quieres que haga? ¿Qué levante mi bastón y le pida a Dios que separe las aguas del mar Rojo?
- ¡ Caramba, jefe! – Exclamó Pepe -, si es capaz de hacerlo le consigo dos páginas en el Viejo Testamento.

Simplificando, se puede describir como sigue la relación entre anunciante y agencia publicitaria. El anunciante presenta a la agencia el artículo o servicio que quiere vender, así como su precio. La agencia, siempre con la conformidad del anunciante, crea y produce el anuncio, establece un presupuesto, selecciona los medios de comunicación que estima apropiados y el calendario de la campaña.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 9 de 49

Actividad 3

1. En grupos de a cinco siéntanse empresarios y busquen tres propuestas de emprendimiento.
2. Entre los cinco compañeros decidir cuál es la mejor y trabajar sobre ella especificando por qué y para qué.
3. Hacer cinco propuestas de nombres para la empresa y luego elegir uno de ellos.
4. Buscar cinco tipos de letra para el nombre y seleccionar uno.

Campaña Base De Lanzamiento Publicitario

Ejemplo: HOTEL EL PRESIDENTE

Para empezar, se debe contar con un presupuesto fijado de antemano, del cual se va a obtener el máximo aprovechamiento en la campaña publicitaria de creación de imagen y de mantenimiento de ésta; todo ello, realizado con base en estudios mercadológicos y motivacionales llevados a cabo con anterioridad.

En este caso, la campaña se compone de una serie integral de esfuerzos del departamento de publicidad, planificados y coordinados en colaboración con otros departamentos; se trata de unir fuerzas alrededor de una idea o tema central y destinarlas a lograr ciertos objetivos.

OBJETIVOS

Los objetivos de esta campaña publicitaria son, principalmente:

- Dar a conocer al grupo meta – prensa especializada, agencias de viajes minoristas y mayoristas, contactos, funcionarios de organismos oficiales y en general, todas aquellas personas que tienen relación directa con el ramo turístico, el nuevo destino, su ubicación y los servicios y atractivos que ofrece.
- Despertar interés en el grupo objetivo para que se promueva el hotel.
- Presentar una imagen de exclusividad. El material impreso sobre el que descansa esta campaña de lanzamiento será de calidad y lujoso. Las personas empleadas como modelos han de reflejar una elevada posición social.

ESTRATEGIA CREATIVA. Como se trata de un nuevo centro turístico, se necesita de un vigoroso lanzamiento que impacte al grupo meta definido.

En este caso, la publicidad ha de crear una imagen de excelencia que identifique al hotel de entre todos los demás.

PROPOSICION DE VENTAS. Objetivo: Diferenciar el servicio de los otros que se ofrecen en el mercado, satisfaciendo una necesidad con mayor calidad y capacidad.

- Necesidad específica: diversión, un lugar para vacacionar.
- Idea básica de venta: un lugar para vacacionar donde se encuentre libertad, pero con distinción y elegancia.

PERFIL DEL CONSUMIDOR. Se trata de captar personas jóvenes y maduras pertenecientes a clases socioeconómicas altas, que gusten de la comodidad y el refinamiento.

TIPO DE PUBLICIDAD. En esta ocasión, se utiliza publicidad impresa.

MATERIAL DE TRABAJO. El presupuesto obtenido se invierte, en gran parte, en material impreso, el cual constituye uno de los medios más adecuados para influir en el

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 10 de 49

mayor número de consumidores que se encuentren en el mercado al que se dirige la estrategia. El material incluye:

Carpeta. La folletería se entrega dentro de una carpeta que lleva en su portada el símbolo y los colores representativos de la corporación.

Hoja informativa. Esta hoja proporciona solamente datos acerca de la categoría, localización, número y distribución de cuartos, servicios y facilidades brindadas por el hotel; así como las condiciones requeridas para la estancia. La información que se da es concisa y no tarifaria.

La hoja cuenta con unas líneas verticales que permiten doblarla por la mitad para un más fácil manejo.

Otros, como: tarifario para mayorista, folleto tríptico de apoyo, folleto tríptico del hotel, separador o marcador de destino, volante y coctel de prensa (el coctel de prensa se celebra, para el lanzamiento del nuevo destino o servicio hotelero).

Actividad 4

1. Realizar el presupuesto para la campaña publicitaria teniendo en cuenta lo impreso, lo radial y lo audiovisual.
2. Teniendo en cuenta el ejemplo anterior de acuerdo a la campaña propuesta buscar:
 - objetivos
 - estrategia creativa
 - proposición de ventas
 - perfil del consumidor
 - tipo de publicidad
 - material de trabajo



Material Grafico Símbolos y Lemas

El programa de identificación corporativa de una cadena hotelera, en este caso Hoteles El Presidente, constituye una muestra del modo en que es posible crear una presencia en el mercado, que apoye, por medio de la expresión gráfica, todas y cada una de las formulas publicitarias de la empresa.

TITULOS Y SUBTITULOS

Un título ha de anunciar la materia pero en estilo combativo, demostrativo y persuasivo para reunir estas condiciones el título debe ser breve, intenso en contenido y gráfico. Uno de los elementos más importantes de la publicidad es el tipo de letra.

LA ILUSTRACION

Es ante todo, un factor básico para llamar la atención. Es también un medio valioso para explicar las características del producto y su uso, es decir, para ayudar a la comprensión avivando el recuerdo.

LEMA O SLOGAN

Es la frase que contiene la idea que se trata de fijar en la memoria del receptor, tomando en cuenta las cualidades o características alusivas al servicio o al producto anunciado. El contenido del lema ha de ser sencillo, conciso y fácil de recordar.

Recuerda: Que la traducción al español de la palabra inglesa Slogan, podría darse como frase de combate o grito de guerra.



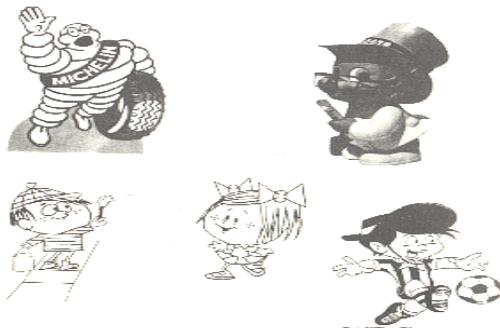
 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
	GUIAS	FECHA: Enero /2020
		VERSIÓN: 01 Página 11 de 49

**TULIPAN
LO HACE
TODO MAS
APETITOSO**



LA MASCOTA

El recuerdo promovido por la imagen hace aconsejable en algunos productos, la creación de una mascota o muñeco - símbolo que acompaña al producto en los mensajes publicitarios.



EL LOGOTIPO Es un tipo de letra característico, creada especialmente por el dibujante, teniendo en cuenta la clase de producto o servicio. La principal misión del logotipo, es fijar el recuerdo de la marca en la mente del consumidor. Ha de ser por tanto original y perfectamente legible.

LA MARCA GRAFICA

La marca grafica o símbolo es un elemento importante incluido en la mayor parte de los mensajes publicitarios. Figura siempre en los impresos comerciales.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 12 de 49

EL TEXTO

Puede entrar en grandes detalles sobre las ventajas del producto. Este es el lugar para todas las formas de evidencia disponible que le dé garantía al lector. En el texto puede reconocerse la formula Papa: promesa, ampliación, prueba, acción.

EL COLOR

Uno de los elementos más versátiles en un anuncio es el color. Dependiendo del producto y del atractivo publicitario, el color puede usarse por muchas razones.

- Es un dispositivo que llama la atención
- Ciertos productos sólo pueden presentarse realísticamente si usa el color
- El color puede resaltar elementos específicos dentro de un anuncio
- Por último el color le da un estilo al anuncio con su propio lenguaje psicológico

Actividad 5

1. De acuerdo a la campaña elegida por el grupo realizar el siguiente material gráfico:

Letra a color

Mascota

Logotipo

Empaque

Ideas publicitarias

Volante

Imagen

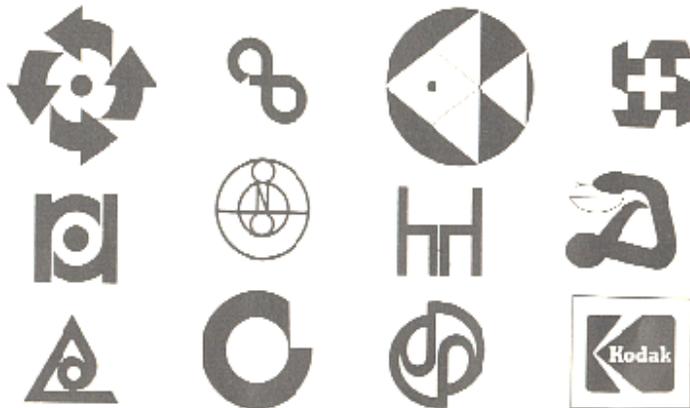
Eslogan

Etiqueta

Afiche- valla

Ideas publicitaria

Tarjeta personal



Fuente de letra

En tipografía, una fuente tradicionalmente ha sido un conjunto completo de tipos o caracteres de un determinado tamaño (cuerpo) y un diseño específico (familia). Por ejemplo, el conjunto completo de todos los caracteres de Times a 9 puntos se llama *fuentes* y la Times de 10 puntos sería otra fuente independiente, pero parte de la misma familia. (La palabra tipo se aplica tanto a los caracteres individuales como a las clases de letras o familias.).



Actividad 6

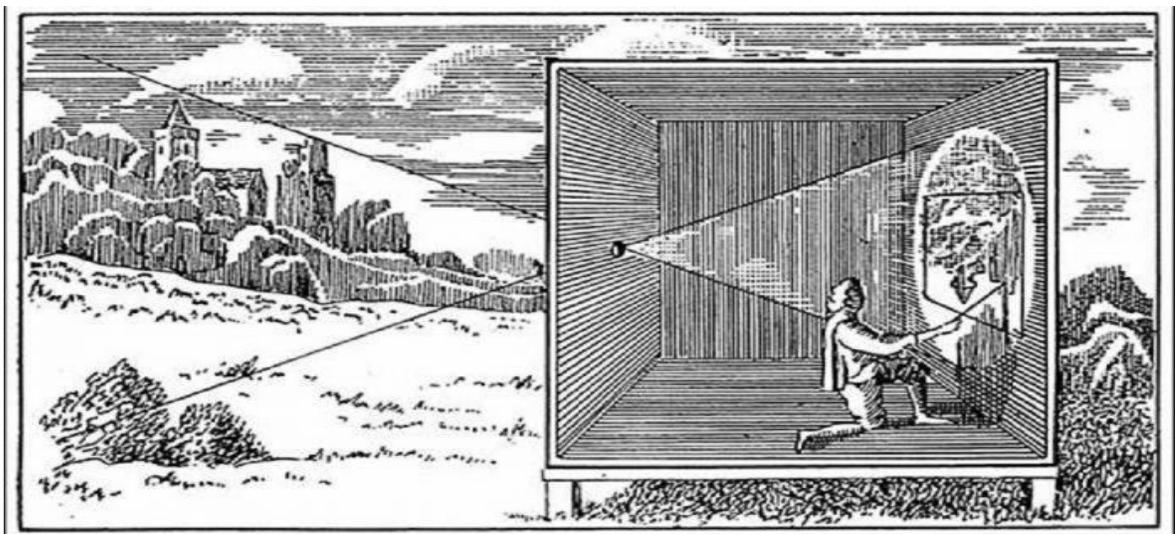
- Realizar un abecedario con una fuente de letra inventada
- Con la fuente que inventaste realiza un afiche con tu nombre

UNIDAD 3: LA FOTOGRAFIA

Historia de la fotografía

En el año 1824, el científico francés Nicéphore Niepce obtuvo unas primeras imágenes fotográficas, inéditas. La fotografía más antigua que se conserva es una reproducción de la imagen conocida como *Vista desde la ventana en Le Gras*, obtenida en 1826 con la utilización de una cámara oscura y una placa de peltre recubierta en betún.

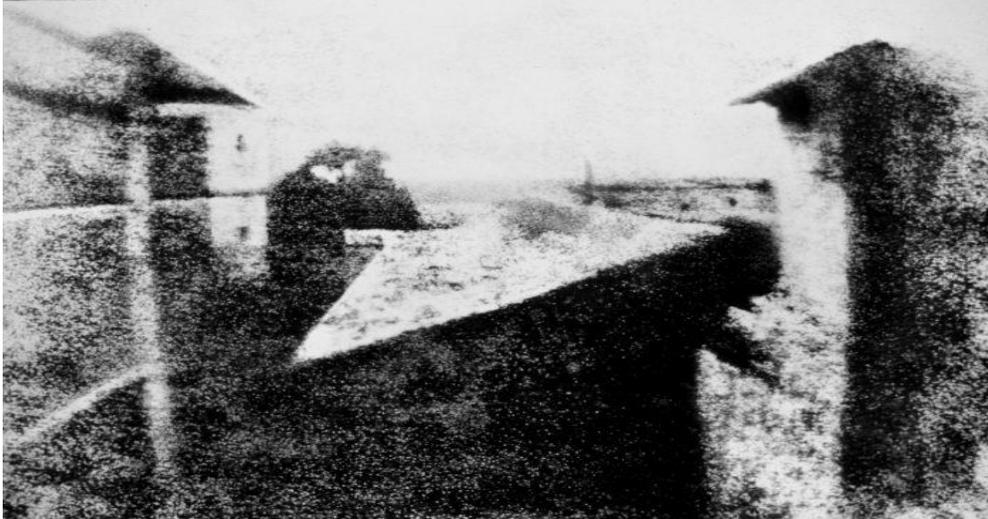
Cuando Niepce comenzó sus investigaciones necesitaba un poco más de ocho horas de exposición, a plena luz del día, para obtener sus imágenes. En 1827, Niepce entró en contacto con Daguerre, que se interesó por su invento e insistió en un acuerdo de trabajo para que le revelara su procedimiento. Logró firmar el acuerdo con Niepce poco antes de su muerte en 1833.





Joseph Niepce tuvo que exponer su cámara durante más de 8 horas a través de la ventana. ¡Es por eso que podemos ver el sol tanto al este como al oeste del edificio!

Esta es la primera fotografía de la historia



Actividad 7

Utiliza la imaginación, el dibujo y el sombreado para plasmar lo que ves desde una ventana de tu hogar



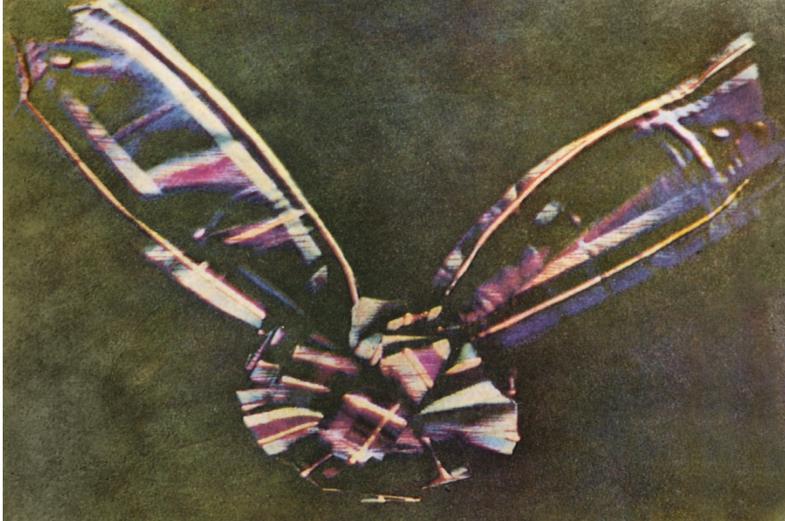
Fotografía a color

La fotografía en color fue experimentada durante el siglo XIX, pero no tuvo aplicaciones comerciales, por su dificultad e imperfección. Los experimentos iniciales no fueron capaces de conseguir que los colores quedaran fijados en la fotografía. La primera fotografía en color fue obtenida por el físico y matemático escocés James Clerk Maxwell el cual formuló la teoría clásica del electromagnetismo. Sus ecuaciones permitieron demostrar que la electricidad, el magnetismo y la luz son manifestaciones de un mismo fenómeno: el campo electromagnético.¹⁰ En 1861, realizó tres fotografías

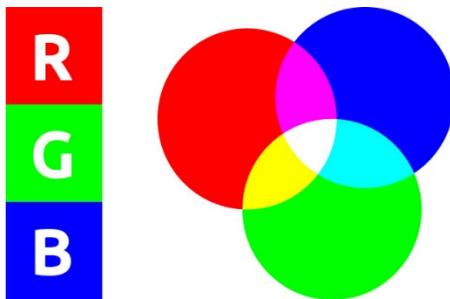


sucesivas, con una lente con filtros diferentes: rojo, verde y azul, ya que para Maxwell a partir de estos colores el cerebro crea todos los demás.¹⁰ Cada una de las tres imágenes se proyectaba sobre la misma pantalla con la luz del color del filtro que se había empleado para tomarla.

Primera fotografía a color

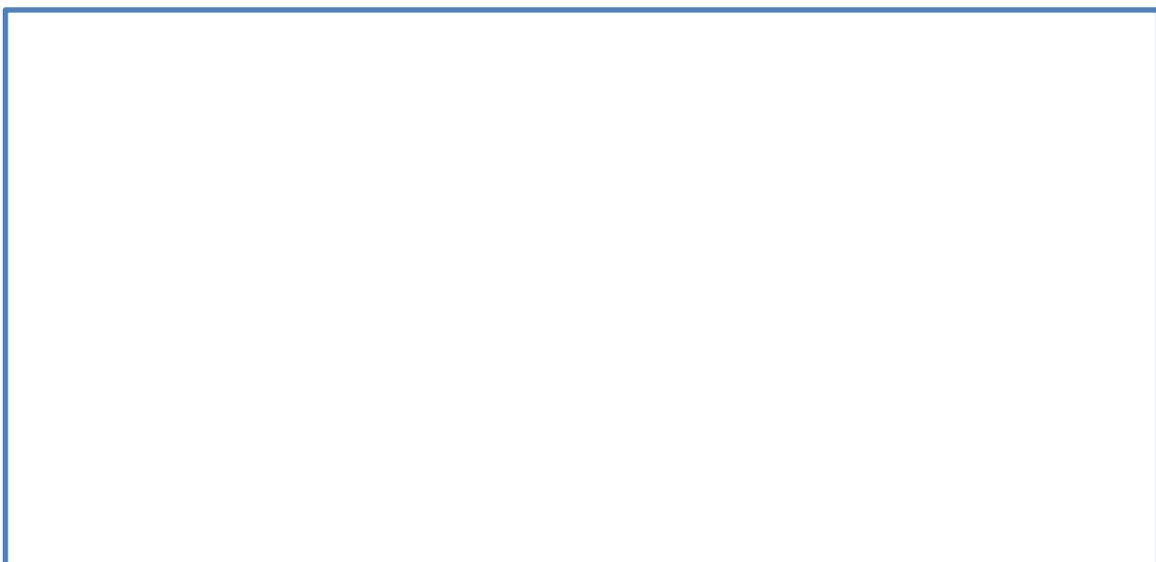


RGB son las siglas del inglés Red, Green, Blue (rojo, verde, azul). El ojo humano, las cámaras digitales y muchos otros dispositivos son sensibles a estos tres colores. Los ordenadores almacenan y manipulan colores representándolos como una combinación de tres números. En el sistema de colores RGB el ordenador utiliza sendos números para representar los componentes primarios rojo, verde y azul de cada color.



Actividad 8

Realizar un paisaje utilizando solo los colores RGB



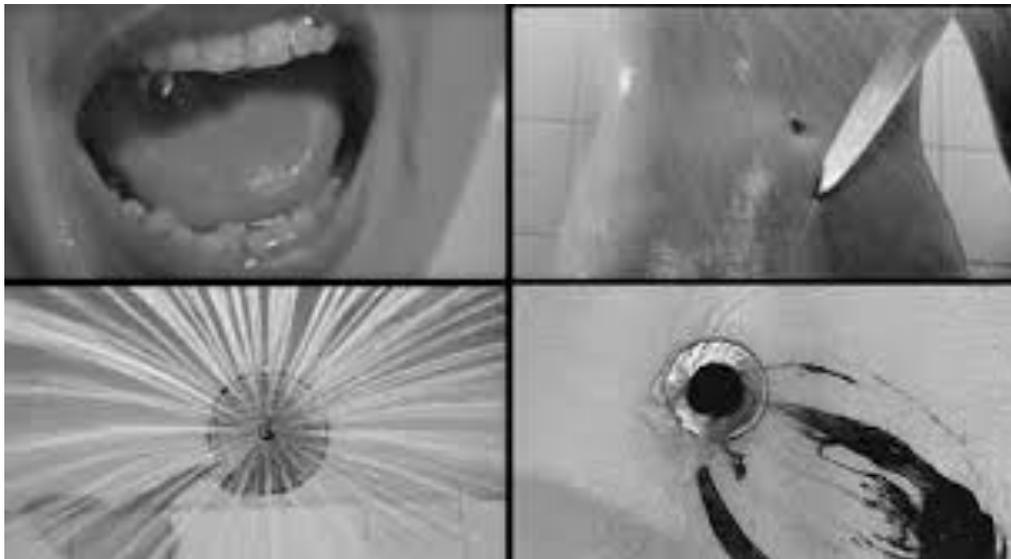


Planos fotográficos

El plano se puede definir como la proporción y el ángulo que ocupa tu modelo en la foto. Lo debes determinar en función de lo que quieras expresar visualmente o a nivel de significado. Así, para describir una escena se usan planos abiertos; y para transmitir intimidad, planos cercanos.

Plano detalle

El plano detalle en el retrato es el más cercano de todos, y es el que recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el protagonista, permitiendo enfatizar el detalle que deseamos resaltar.



primerísimo primer plano

El primerísimo primer plano va un paso más allá que el primer plano, acercándonos más aún al rostro de nuestro modelo. Este plano capta el rostro desde la altura de la frente hasta por debajo de la barbilla.

Con este tipo de encuadre, el primerísimo primer plano consigue también dotar de gran significado a la imagen, y que a carga emocional e la intimidad de la captura sean extremas.





Institución Educativa
Pedagógico Integral

primer plano

También llamado primer plano menor o de retrato, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el plano detalle y el primerísimo primer plano que veremos a continuación, se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje. La pose del cuerpo de nuestro modelo en este caso no cobrará importancia, pero sí que lo hará el gesto o expresión de su cara, que se convertirán en protagonistas de la imagen.



Plano medio

Conforme nos vamos acercando más al sujeto conseguiremos un mayor grado de intimidad en la fotografía. Con el plano medio nos acercamos un poco más que con el plano anterior, cubriendo desde la cabeza hasta la cintura. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo.

Este tipo de encuadre se suele utilizar para resaltar la belleza del cuerpo humano, por lo que es un tipo de plano muy utilizado en fotografía de moda. También se utiliza mucho para retratos formales, y para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.





Plano americano

Dicen que el nombre de plano americano viene de los tiempos en los que triunfaban las películas del género Western o, como también las llamamos, de indios y vaqueros. En estas películas era importante que las armas que llevaban los protagonistas en las cartucheras, a la cintura un poco caídas, se vieran suficientemente bien, y esto es lo que marcaba la línea de corte. Algunos lo llaman también plano tres cuartos.

El plano americano corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo. En función de si el protagonista está recostado o sentado, la tolerancia baja algo, llegando hasta un poco por debajo de las rodillas. Es ideal para encuadrar en la fotografía a varias personas interactuando.



Plano entero

En retrato, éste es el plano en el que aparece todo el cuerpo. Por tanto, tendremos un plano entero si a quien o quienes estamos fotografiando aparecen completos, desde los pies a la cabeza, sin secciones, en nuestra foto. El protagonista de nuestra foto por tanto ocupa todo el encuadre, convirtiéndose en el punto de interés de la toma. Puedes apurar más o menos el encuadre, pero procura siempre no cortar ni los pies ni la cabeza.

En este tipo de plano tendremos que cuidar la pose de nuestro modelo, ya que si ésta es buena la foto será mucho más atractiva. De la lista que presentamos en el artículo, este es el plano más lejano de todos. A partir de aquí, veremos como nos podemos acercar en nuestros retratos.





Plano General

Este tipo de plano muestra también una gran cantidad de paisaje, pero no de una manera tan lejana. Suele tener también algo que protagoniza el plano, un punto de interés, no es simplemente un paisaje amplio. Pese a tener un elemento o persona protagonista, el fondo tendrá casi la misma importancia que éste, por lo que deberemos prestarle especial atención a la hora de encuadrarlo.

Recuerda también las reglas de composición básicas, como la regla de los tercios, para encuadrarlo correctamente.



Actividad 9

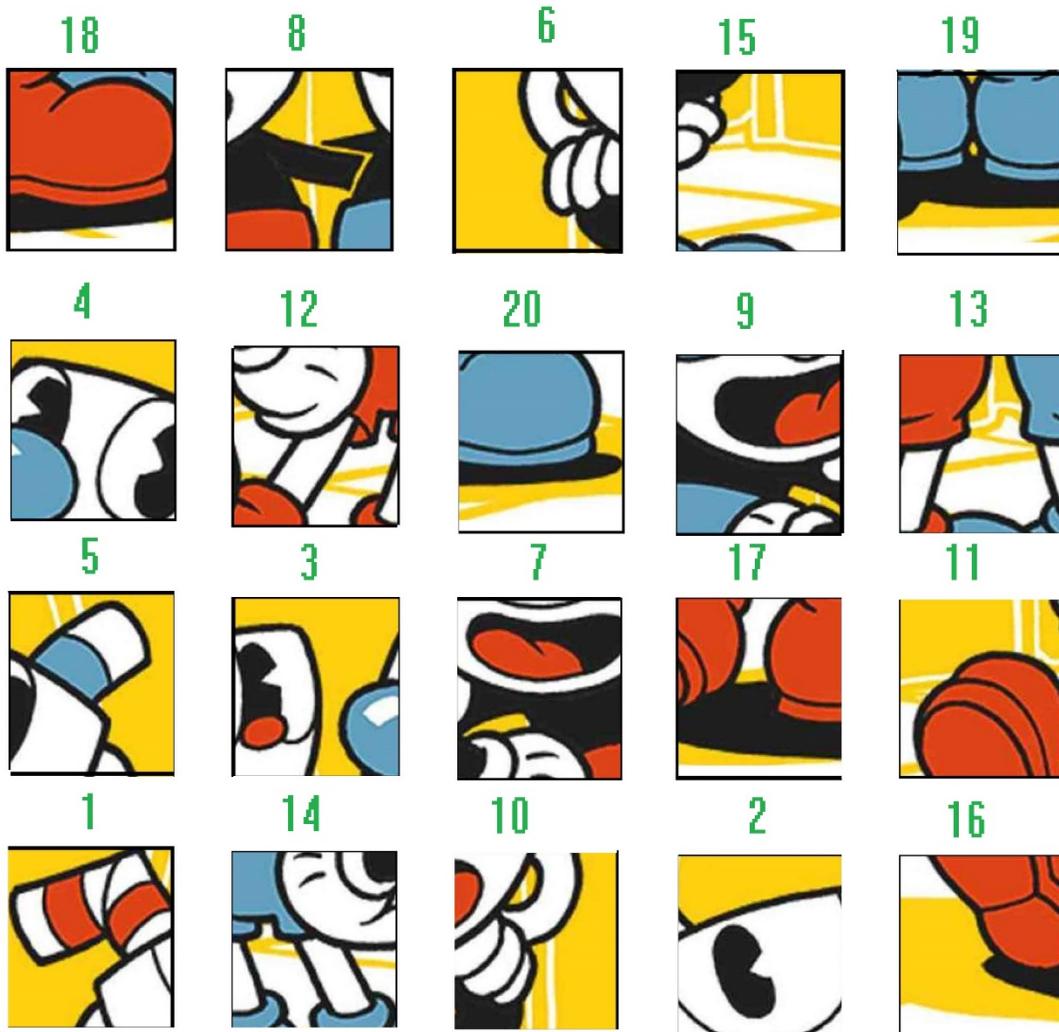
Hacer un ejemplo de cada uno de los planos, puedes dibujarlos y pintarlo o tomar fotos, cortar y pegar.

Actividad 10

Realizar el siguiente rompecabezas siguiendo los números, sobre en la cuadrícula enumerada con dibujo y color.



GUIAS



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20



UNIDAD 4: ARTE URBANO

El concepto de arte urbano, también llamado arte callejero, que es una versión traducida de la expresión inglesa “Street art”, hace alusión a todo el arte que está realizado en la calle, en la vía pública y normalmente son actividad ajenas a la ley siendo ilegal, dando lugar a controversias y enfrentamientos entre sus adeptos y sus detractores. Esta forma de arte público sucede por iniciativa exclusiva del artista, sin permiso ni encargo previos, y cuyo resultado es abandonado así que la obra está terminada.



Este tipo de arte urbano incluye desde el Graffiti, siendo la primera expresión artística asociada con las calles, pero existen otras maneras de expresión artísticas como los pósters y las pegatinas. El objetivo del arte urbano es intentar sorprender a los observadores ya que normalmente se realizan este tipo de trabajos en zonas públicas que se frecuentan bastante. Todas las obras suelen llevar un mensaje muy llamativo, dicho mensaje suele ser revolucionario que critica sobre todo a la sociedad pero con cierta ironía e intenta incitar a una lucha social, otros mensajes son solamente una crítica política o una simple reflexión. Por desgracia, este tipo de arte coexiste con debates sobre el objetivo principal que tiene los artistas para hacer sus obras, y más actualmente que muchos de ellos simplemente perjudican el espacio privado.





Actividad 11

Con el abecedario visto en la imagen, debes escribir tu nombre, colorearlo en degradado de colores y luego completar con un fondo de ladrillos color naranja



Autores de arte urbano

Gerardo Yepiz, "Acamonchi": artista mexicano underground, introducido desde los ochenta en la contracultura de los magazines y del skate punk.





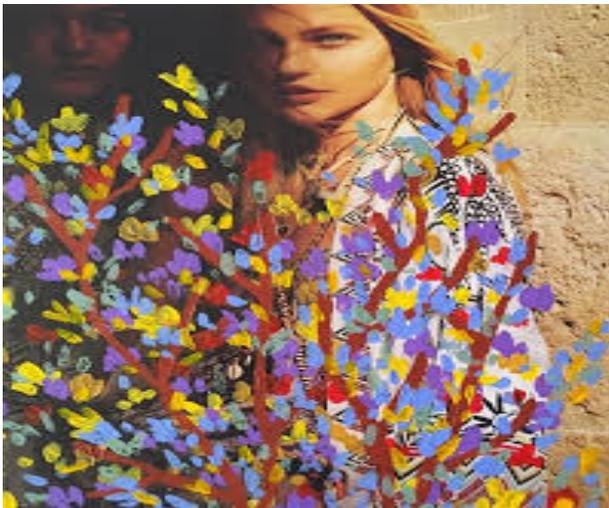
Bask: artista checo criado en EEUU célebre por el uso de drips, técnica donde se utilizan gotas de pintura que se derramen sobre la superficie, creando texturas espesas. Además lleva a cabo pinturas con plantillas en las que pinta personajes y collages.



Buff Monster: comenzó a pintar con spray, pero pronto se pasó a los pósters y se ha hecho conocido por su monstruo Buff, habitual en las calles de Los Ángeles.



Flower Guy: sus inicios fueron con aerosoles y plantillas en el suelo de las calles neoyorquinas. En 1993 creó su icono de la flor, que imprimió en papel usando serigrafía.



Swoon: realiza carteles a base de recortables que ella misma recicla.





Institución Educativa
Pedagógico Integral

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL

GUIAS

CODIGO: GA-G-01

FECHA: Enero /2020

VERSIÓN: 01

Página 24 de 49

Banksy: un graffitero británico e internacional, uno de los más conocido entre el gran público. A principios de los 80 comenzó a pintar con spray en Bristol y después pasó a las plantillas. Ha logrado colocar fakes o falsas pinturas en museos como el Louvre o la Tate Gallery y en su obra muestra un humor tan ácido como brillante.



Nich Walker: este artista trabaja sobre todo con lienzos, combina plantillas y dibujos logrando efectos casi fotorrealistas. En 2002 fundó su marca de camisetas "Apish Angel" y también ha diseñado graffitis para los films "Eyes wide shut" y "Juez Dredd".



Dr Hofmann: es uno de los primeros miembros de la cultura alternativa del graffiti madrileño. Ha trabajado con diferentes tipos de letra y con una imaginaria muy personal.



Tono: de origen francés, lleva más de una década trabajando con pegatinas y pósters y ha intervenido en el paisaje urbano madrileño efectuando líneas de colores en casas antiguas.



Nuria Mura: desarrolla más, proyectos individuales, buscando promover una reflexión sobre el uso del espacio público y privado analizando y experimentando con la intersección que se produce entre ambos lugares. Usa esquemas geométricos definidos, motivos florales y sus trabajos critican la industrialización del lenguaje artístico.



Actividad 12

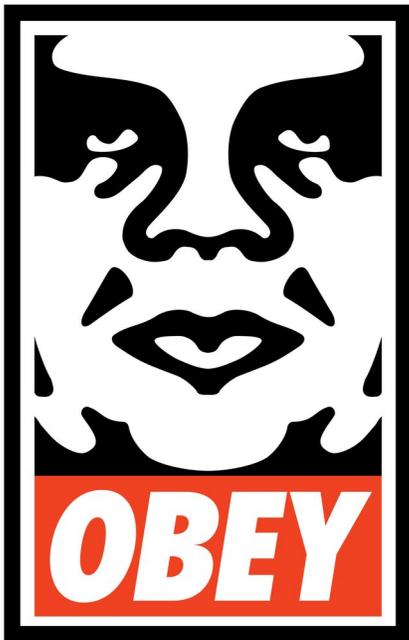
Escoge 3 de los artistas vistos en la parte de arriba y realizar una obra de cada uno en tu cuaderno.

Realiza una obra propia utilizando el estilo que mas te agrada del arte urbano.

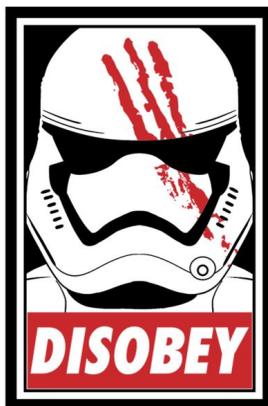
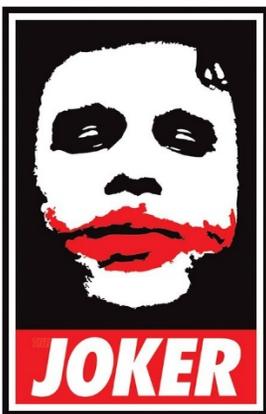
Reinterpretacion de una obra de arte

Consiste en tomar una obra de arte ya creada como inspiración y crear una obra propia con el toque personal, un trabajo libre, pero teniendo en cuenta la obra que tenemos como base, como su color, sus dibujos y su composición.

A continuación, veremos un ejemplo:



Esta obra pertenece al artista estadounidense Shepard Fairey, en esta obra retrata a el luchador Andre el gigante y coloca un pequeño texto con su seudonimo de artista OBEY



ssssasacsacwgc

Ahora veamos unos ejemplos de personas que tomaron esta obra y utilizando los mismos colores y el texto de la parte de abajo crearon sus propias imágenes.

Actividad 13

Realiza una reinterpretación de cada una de las siguientes imágenes





UNIDAD 5: EL TEATRO

El teatro es la rama de las artes escénicas relacionada con la actuación. Representa historias actuadas frente a los espectadores o frente a una cámara usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido o espectáculo.

También se entiende como «teatro» el género literario que comprende las obras de teatro representadas ante un público o para ser grabadas y reproducidas en el cine, así como a la edificación donde se presentan tradicionalmente dichas obras o grabaciones. En adición a la narrativa común, el estilo de diálogo, el teatro también toma otras formas como la ópera, el ballet, el cine, la ópera china o la pantomima.



Inicios del teatro

Antiguo Egipto

En el Antiguo Egipto, a mediados del segundo milenio antes de la edad cristiana, ya se representaban dramas acerca de la muerte y resurrección de Osiris. El teatro comienza por medio de máscaras y dramatizaciones con ellas y se han hallado testimonios de actores explicando que hacían viajes, por lo que según los investigadores Driotton y Vandier es posible que existieran grupos de cómicos ambulantes desde el Imperio Medio.

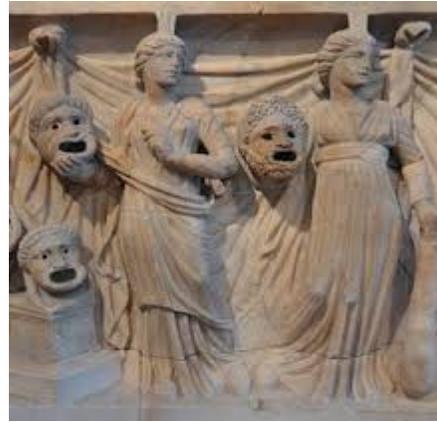


Grecia

Las raíces del teatro de la antigua Grecia están basadas en los ritos órficos y en los festivales celebrados para Dioniso, donde se llevaban a cabo las escenificaciones de la vida de los dioses acompañadas de danzas y cantos (Ditirambos). Más tarde comenzaron las primeras representaciones ya propiamente dramáticas, ejecutadas en las plazas de los pueblos por compañías que incluían solo un actor y un coro. A fines del Siglo VI a. C alcanzó extraordinaria celebridad el legendario poeta e



intérprete Tespis, en cuyo honor la frase *el carro de Tespis* alude, aún hoy, al conjunto del mundo del teatro.



Roma

Los teatros romanos heredaron los rasgos fundamentales de los griegos, si bien introdujeron ciertos elementos distintivos. Construidos inicialmente en madera, sólo en el año 52 a. C. Pompeyo, erigió en Roma el primero en piedra. A diferencia de sus modelos helénicos, se levantaban sobre el suelo plano y poseían varias plantas erigidas en mampostería. Con objeto de mejorar la acústica, los arquitectos romanos redujeron la orquesta a un semicírculo, y los espectáculos se presentaban sobre una plataforma.



Actividad 14

Después de leer los inicios del teatro, contraste las características de sus teatros y como presentaban sus obras según la época, escoge una época y según lo que leíste dibuja como se vería dicho teatro.





Institución Educativa
Pedagógico Integral

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL

GUIAS

CODIGO: GA-G-01

FECHA: Enero /2020

VERSIÓN: 01

Página 29 de 49

El Drama

Este género está destinado a ser representado públicamente frente a un auditorio, por lo tanto, abarca a todas las manifestaciones teatrales. Lo que sucede en la obra no está descrito ni narrado, ni comentado directamente por el dramaturgo, sino visto por el espectador. La obra está escrita, pero lo principal en ella es lo que ocurre (debido a esto, existen obras dramáticas sin palabras, en las cuales se utilizan gestos y actitudes que expresan el conflicto).

El arte dramático involucra a todas aquellas actividades en las que se observa la representación e interpretaciones de conflictos humanos, en los cuales se observan estados de ánimo y situaciones determinadas hasta concepciones de una civilización.

El hombre; a lo largo de su prolongada evolución, con el progresivo desarrollo del cerebro que le facultó para el pensamiento abstracto, le proporciono una gran variedad de conductas adaptativas diferentes de las del resto de los seres vivos, y desde sus inicios de su evolución comenzó a vivir una serie de dramas, ya individual o colectivamente.

El drama como conflicto humano cuando es representado ante un público tiene lugar el Teatro.



Actividad 15

A continuación, encontraras 2 actividades para realizar en clase con tus compañeros, esto te permitirá utilizar técnicas dramáticas.

Una buena actividad para el comienzo de las sesiones es la actividad llamada Adverbiando. Primero, se pide a un alumno que salga fuera del aula. Mientras está fuera, el grupo elige un adverbio de modo (por ejemplo, «rápidamente»). El alumno vuelve al aula y solicita a sus compañeros que realicen algunas acciones concretas (subir los hombros, abrir un libro, etc.). La clase realiza la acción en consonancia con el adverbio que se eligió al principio, es decir, si se trata de subir los hombros la clase los subirá de forma rápida. Finalmente, el alumno tiene que adivinar el adverbio en cuestión. Esta actividad además se puede aprovechar para repasar el imperativo ya que la persona que da órdenes tendrá que usar este tiempo para que sus compañeros la obedezcan.

Una actividad que puede servir tanto para desinhibir como para formar parejas de trabajo de forma aleatoria.

La actividad se llama «Mi media naranja». El profesor reparte una de las siguientes fichas de objetos por persona. Cada alumno debe recrear el objeto que aparece en su ficha corporalmente y moverse por el aula para encontrar a su pareja complementaria. Se trata de reproducir con todo el cuerpo el objeto, no de representarlo a través de la mímica, aunque si es complicado para los estudiantes se pueden permitir algunos gestos.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 31 de 49

Como contraparte a este movimiento diferentes grupos de actores desarrollan en Italia, lo que se conoció como “Comedia del arte”. En ella, partiendo de personajes arquetípicos (el amo, el sirviente, los enamorados, el capitán, el médico, etc) se escenificaban historias a partir de una premisa o una cadena de sucesos predefinida, es decir, una estructura dramática que soportaba la obra, pero en la que los diálogos no estaban escritos, y dependía de la pericia del actor para crearlos “in situ” y sostener la representación.

Además de las intrigas y escenarios típicos de la «comedia erudita», se incluían en el repertorio pasajes de tradiciones o mitos populares y, en su periodo de mayor apogeo, tragedias, tragicomedias, óperas e incluso obras de autor.

Se trataba de un teatro itinerante que se nutría de las anécdotas, historias y costumbres de los pueblos y las personas, con el fin de mantener la atención y el interés de los espectadores, haciéndolos partícipes de la trama, llevando a los personajes a situaciones a veces absurdas pero hilarantes en que el público podía reconocerse.

Las improvisaciones pueden ser hechas con pantomima, títeres, con diálogo hablado o cantado.

Por ejemplo:

Se pide a los alumnos que narren un cuento, mito o leyenda de su comunidad, se escucha a todos y el cuento que más les haya gustado es representado en escenas breves.

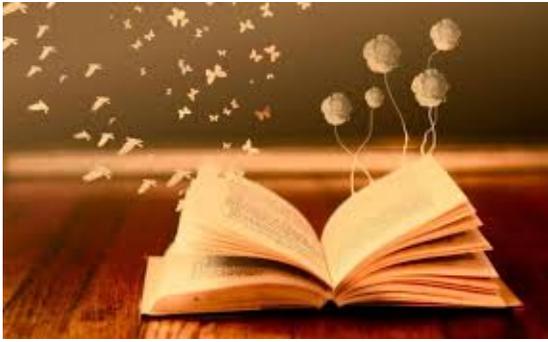
Actividad 17

Realizar un cadáver exquisito escrito, se trata de comenzar una historia ficticia escribiendo solo renglón número 1, luego debes rotar tu hoja a los demás compañeros que te ayudaran escribiendo en los numero siguientes continuando la historia, el numero 10 lo escribirás nuevamente tú y según todo lo que lees en los números anteriores le darás un final a esa historia.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

UNIDAD 6: LA POESIA

La poesía es un género relacionado con el arte, con la belleza y los sentimientos. Se reconocen las dotes y el talento de los escritores de poesía por las sutiles elecciones de palabras, de metáforas, y de rimas que brindan musicalidad a sus obras. Las más populares tocan temáticas relacionadas con el amor y el romance, la batalla y el heroísmo, y las tradiciones de un pueblo.



El poema es el producto literario de la poesía, es decir, un texto literario que reúne las características para ser considerado parte del género de la poesía. La principal característica para clasificar a una obra literaria como poema, es la presencia del verso, el cual es la unidad en la que se divide un poema.

El Verso

El verso hace referencia a la mínima unidad en la que puede ser dividido un poema, este está representado por una sola línea métrica.

A diferencia de la prosa, la cual se encuentra dividida mediante signos gramaticales, y se conforma por oraciones o párrafos, el verso depende de la métrica, el ritmo, la rima o inclusive el fin del autor.

Así, el verso puede ser clasificado de acuerdo a la estructura del poema. Con la presencia de rima, existen el verso rimado, el verso suelto y el verso blanco.

Además, existen versos de acuerdo a la cantidad de sílabas de éstos (arte menor y arte mayor). Como también según su disposición acentual, es decir, el ritmo que estos presentan.

El siguiente es un fragmento del poema La Bailarina de los Pies Desnudos, del poeta nicaragüense Rubén Darío:

*Iba, en un paso rítmico y felino
a avances dulces, ágiles o rudos,
con algo de animal y de divino
la bailarina de los pies desnudos.*

En este fragmento se pueden diferenciar los versos de forma sencilla, siendo cada uno de estos una línea de texto, seguida por otra línea de texto, sin una línea en blanco que las separe. En este caso, el autor separa los versos de acuerdo a la cantidad de sílabas.

Actividad 18

Organizar el siguiente verso:

**Llorarte seria llorar
Pensarte seria yo**

|
**Más los tiempos
a la nada**

mi muerte te juro

Decirte no vuelvas

un loco que vaga



La estrofa

La estrofa es otra unidad utilizada para dividir un poema, la cual está compuesta por una cierta cantidad de versos.

La estrofa depende de la estructura del poema, o de la intención del autor, y suele estar separada por un punto y aparte y un espacio en blanco. Puede ser comparable con un párrafo en la prosa.

Según la cantidad de versos de los cuales se componga una estrofa, esta recibe diferentes nombres. Por ejemplo, la alegría de dos versos o la quintilla de cinco versos.

Además, las estrofas que contengan un poema y los versos que a su vez contengan estas, pueden definir la estructura de este, como es el caso de los sonetos, conformados por cuatro estrofas, dos de 4 versos y dos de 3.

El siguiente es el poema Los Amigos, del escritor argentino Julio Cortázar:

*En el tabaco, en el café, en el vino,
al borde de la noche se levantan
como esas voces que a lo lejos cantan
sin que se sepa qué, por el camino.*

*Livianamente hermanos del destino,
dióscuros, sombras pálidas, me espantan
las moscas de los hábitos, me aguantan
que siga a flote entre tanto remolino.*

*Los muertos hablan más pero al oído,
y los vivos son mano tibia y techo,
suma de lo ganado y lo perdido.*

*Así un día en la barca de la sombra,
de tanta ausencia abrigará mi pecho
esta antigua ternura que los nombra.*

Lo primero que podríamos determinar a la hora de identificar las estrofas de un poema son los espacios en blanco.

Estos espacios marcan la división entre estrofas, y a su vez, a estos espacios los precede un punto y aparte.

Este poema presenta una estructura de *Soneto*, el cual cuenta con cuatro estrofas, de las cuales, las dos primeras son de cuatro versos, y las dos últimas de tres versos.

Actividad 19

1. Utiliza dos resaltadores de diferente color y diferencia los dos poemas que hay en la imagen.
2. enumera las estrofas con el orden correcto.

El ritmo

El ritmo es una característica y un elemento presente en la mayoría de las artes, y puede ser visual o auditivo.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 34 de 49

En general, el ritmo puede definirse como un flujo de movimiento, controlado o medido, sonoro o visual, producido por la ordenación de elementos diferentes del medio en cuestión. Es decir, es la sensación de continuidad o de flujo en una obra.

En la poesía, el ritmo representa un rasgo básico para determinar la estructura de un poema, y es una de las características más importantes de la poesía actual.

Este puede ser dado por diversos factores, siendo la distribución de los acentos en cada verso su forma más habitual.

El siguiente es el poema *Godzilla en México*, del poeta chileno Roberto Bolaño:

*Atiende esto, hijo mío: las bombas caían
sobre la Ciudad de México
pero nadie se daba cuenta.
El aire llevó el veneno a través
de las calles y las ventanas abiertas.
Tú acababas de comer y veías en la tele
los dibujos animados.
Yo leía en la habitación de al lado
cuando supe que íbamos a morir.
Pese al mareo y las náuseas me arrastré
hasta el comedor y te encontré en el suelo.
Nos abrazamos. Me preguntaste qué pasaba
y yo no dije que estábamos en el programa de la muerte
sino que íbamos a iniciar un viaje,
uno más, juntos, y que no tuvieras miedo.
Al marcharse, la muerte ni siquiera
nos cerró los ojos.
¿Qué somos?, me preguntaste una semana o un año después,
¿hormigas, abejas, cifras equivocadas
en la gran sopa podrida del azar?
Somos seres humanos, hijo mío, casi pájaros,
héroes públicos y secretos.*

Lo primero que podemos observar en este poema, es que la longitud de cada verso es considerablemente desigual.

Precisamente, este es un ejemplo de la poesía de verso libre. Aquí, podemos notar que el autor sin embargo divide el poema en versos, por lo tanto, no está escrito en prosa.

El principal criterio para elegir donde separar una línea de texto en la poesía de verso libre es el ritmo.

En *Godzilla en México*, Roberto Bolaño marca el ritmo del poema con la ayuda de signos de puntuación, utilizando la coma, el punto y las preguntas para marcar una pausa breve.

Aquí podemos notar que, sin embargo, producir un efecto de musicalidad resulta complicado, aunque no carezca de ritmo, debido a la diferencia en la longitud de cada verso y la ausencia de rima.

Actividad 20

Escribir la letra de una canción que te guste, y consideres que tiene buen ritmo en sus letras.



La Melodía

Una melodía es una sucesión de sonidos que es percibida como una sola entidad. Se desenvuelve en una secuencia lineal, es decir a lo largo del tiempo, y tiene una identidad y significado propio dentro de un entorno sonoro particular.

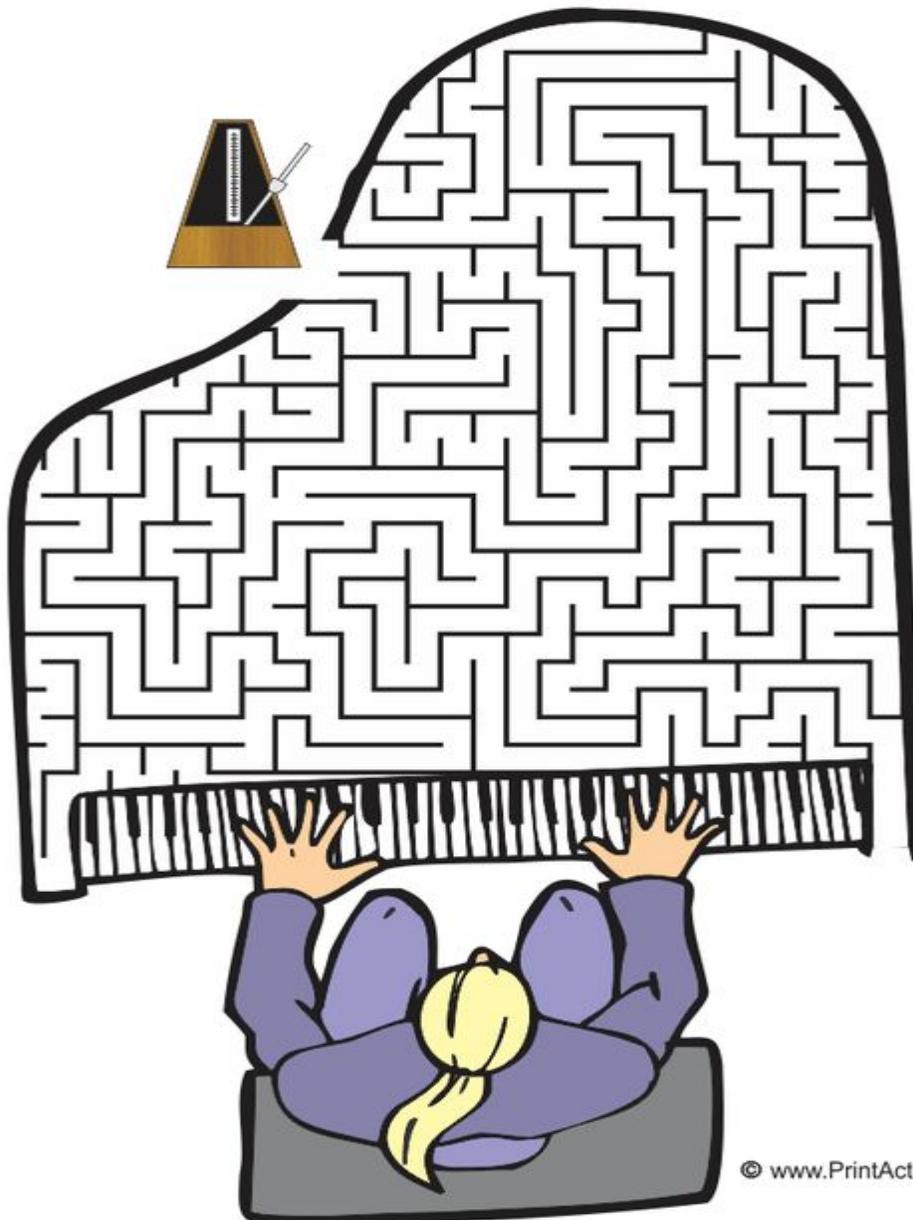
En su sentido más literal, una melodía es una combinación de alturas y ritmo, mientras que, en sentido más figurado, el término en ocasiones se ha ampliado para incluir las sucesiones de otros elementos musicales como el timbre. Se puede considerar que la melodía es el primer plano respecto del acompañamiento de fondo. Pero una línea melódica o una voz no tiene necesariamente que ser una melodía en primer plano.





Actividad 22

Resuelve el siguiente laberinto.



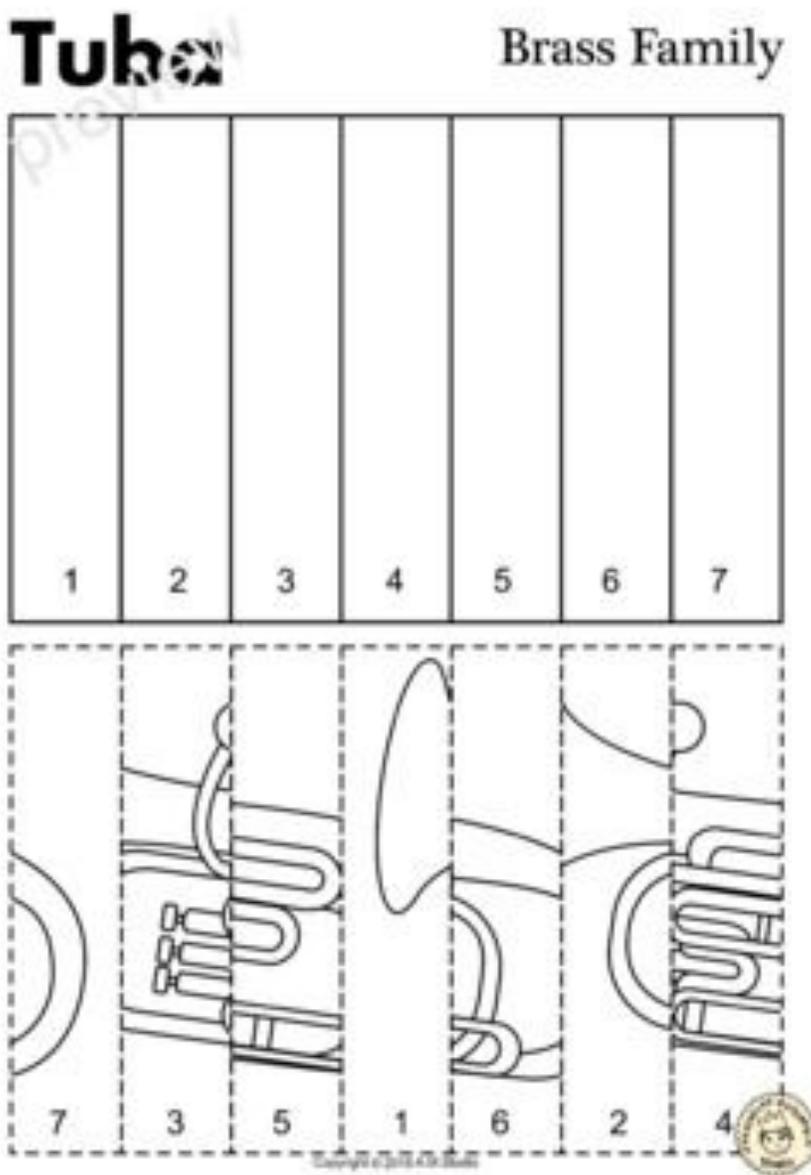


La armonía

en música es el estudio de la técnica para enlazar acordes (notas simultáneas). Desde una perspectiva general, la armonía es el equilibrio de las proporciones entre las distintas partes de un todo, y su resultado siempre connota belleza. En música, el estudio de la armonía implica los acordes y su construcción, así como las progresiones de acordes y los principios de conexión que los rigen. Por lo general se suele entender que la armonía hace referencia al aspecto «vertical» (notas simultáneas, que en la partitura se escriben una sobre otra) de la música, que se distingue del aspecto «horizontal» (la melodía, formada por la sucesión de notas, que se escriben una detrás de otra)

Actividad 23

Dibuja la trompeta según el orden y colorea con luces y sombras.



El ritmo musical

Se trata de un rasgo básico de todas las artes, especialmente de la música, la poesía y la danza. En música la mayoría de las definiciones tradicionales aluden al ritmo como fuerza dinámica y organizativa de la música. La naturaleza del ritmo es primordialmente subjetiva. La idea de regularidad define el ritmo, pero no es la única ya que una de las primeras definiciones de ritmo en la historia de la música está relacionada con su raíz griega (rheos, fluir), marcando así una relación directa con el movimiento. En efecto, podemos encontrar múltiples definiciones que aúnan movimiento, orden y periodicidad con relación al ritmo musical. Sin embargo, existen definiciones desde el punto de vista

de la percepción temporal: ‘el ritmo describe [...] eventos en escalas temporales dentro de los límites de la memoria a corto plazo’. En este sentido, Clarke⁴ define el ritmo musical como ‘fenómenos temporales de pequeña y mediana escala’.



Actividad 24

Resuelve la siguiente sopa de letras.

Géneros Musicales

By *Musifica*
www.musifica.com

m	e	l	e	c	t	r	o	n	i	c	a
c	n	o	t	e	a	g	g	e	r	n	b
e	r	o	l	k	l	o	f	s	q	j	n
p	z	o	d	a	c	i	s	a	l	c	b
g	x	w	c	j	a	z	z	w	c	q	j
l	a	t	n	e	m	u	r	t	s	n	i
p	s	i	c	u	m	b	i	a	g	n	v
o	o	m	l	u	a	o	g	n	a	t	f
s	u	p	q	k	k	t	y	k	l	b	f
y	l	q	c	w	j	o	g	a	r	v	z
r	c	o	i	e	b	a	l	a	d	a	s
z	r	p	t	c	s	l	a	v	g	f	p

www.musifica.com

- Popular en la década de los '60s.
- Género que se basa en el uso de equipos electrónicos.
- Normalmente se la llama así a la música académica.
- Género cuyos populares exponentes son Michael Jackson y Madonna
- Conjunto de canciones de un pueblo, país o región.
- Recitación rítmica de rimas y juegos de palabras.
- Género musical compuesto sólo por instrumentos.
- Baile de salón en tres tiempos.
- Estilo musical surgido en EE. UU. derivado de diversas formas de música negra.
- Género que combina el reggae con el rap y el hip hop.
- Género colombiano por excelencia de ritmo ágil.
- Concede gran importancia a la improvisación y tiene un ritmo cambiante.
- Canción romántica de ritmo suave y melodioso.
- Originario de la región rioplatense, de compás de dos tiempos y se baila en parejas.



Instrumentos musicales

Un instrumento musical es un objeto compuesto por la combinación de uno o más sistemas resonantes y los medios para su vibración, construido con el fin de producir sonido en uno o más tonos que puedan ser combinados por un intérprete para producir música. Al final, cualquier cosa que produzca sonido armónico puede servir de instrumento musical, pero la expresión se reserva, generalmente, a aquellos objetos que tienen ese propósito específico.

Actividad 25

Resuelve el siguiente crucigrama

Crucigrama de Instrumentos Musicales

by *Musifica*



www.musifica.com

Horizontales

- Instrumento de metal que consta de una boquilla con una sola caña.
- Instrumento popular de seis cuerdas.
- Es el instrumento más agudo de la familia de las cuerdas.
- Instrumento de metal compuesto por dos partes, ambas con forma circular, que se entrechocan.
- Instrumento de armónico de cuerdas percutidas con martillos.

Verticales

- Instrumento de percusión formado por dos conchas huecas de madera.
- Instrumento membranófono formado por dos tambores pequeños, uno grave y uno agudo.
- Instrumento idiófono de golpe con forma geométrica.
- Instrumento de percusión que consiste en dos palos de madera que se chocan entre sí.
- Instrumento aerofono de metal compuesto de tres pistones que produce 12 notas.
- Instrumento de percusión de placas de madera.

UNIDAD 8: LA DANZA

La danza o baile es una forma artística que se expresa mediante los movimientos del cuerpo. Generalmente se realiza al son de la música, pero también puede seguir un ritmo propio. Puede llevarse a cabo por motivos religiosos, expresivos o de entretenimiento.

Si bien existen muchos tipos de danzas y muchas ocasiones para ejecutarlas, se suele identificar en ellas un lenguaje corporal que sirve para expresar diversos contenidos emocionales o culturales. Para ello se debe percibir el movimiento y la posición el



cuerpo en el espacio, así como la cadencia y la fluidez de los movimientos del ejecutante.

Quienes practican la danza se conocen como danzantes o bailarines, dependiendo del contexto específico de su baile.



Elementos que componen la danza

La danza se compone de diversos elementos interrelacionados que son seguidos e interpretados por el público como un lenguaje expresivo. Su utilización, por demás, no es siempre uniforme, y en un baile puede predominar uno sobre otro.

Movimiento. El cambio de posición de los cuerpos a lo largo del espacio determinado para la danza, es decir, el desplazamiento.

Ritmo. La secuencia temporal entre los pasos específicos a seguir, para que el baile ocurra de manera sincronizada con la música o con su propio tempo.

Espacio. El lugar en el que se produce la danza, y con el que los cuerpos de los bailarines tendrán algún tipo de relación. Puede ser un escenario, una plaza, una pista de baile en una discoteca, etc.

Estilo. El modo o la inclinación estética, personal, social o de moda en la ejecución del baile. Generalmente se distinguen los estilos más conservadores y clásicos, de los más agresivos y modernos.

Expresión corporal. La expresión corporal se refiere a la escenificación del cuerpo, esto es, a la utilización del cuerpo como vehículo de ciertos sentidos o significados, ya sea a través de poses, de movimientos sugerentes, de pasos improvisados, etc.





Actividad 26

Igual que en el siguiente ejemplo, debes dibujar la muñeca de ballet realizando diferentes movimientos, que de la sensación de bailar.

Ejemplo:



Tipos de danza. Existe una enorme diversidad de bailes y danzas, cada una con su contexto cultural determinado y específico, por lo que podríamos agruparlas, grosso modo, en las siguientes categorías.

Danzas folklóricas. Son propias de comunidades locales, generalmente pequeñas, y provienen de sus épocas antiguas, a veces incluso heredadas de ancestros desaparecidos. Se trata de parte del folklore, es decir, de las manifestaciones populares tradicionales de una nación o comunidad.



Danzas artísticas. Aquellas que se ejecutan como parte de un espectáculo visual, sobre un escenario o un espacio propicio, sin participación del público y generalmente vinculadas a motivos centrales de la tradición cultural dominante, es decir, de la llamada “alta cultura”. Podríamos distinguir dos grandes tendencias: el ballet clásico y la danza contemporánea.



Danzas urbanas. Aquellas que se ejecutan de la mano de ritmos urbanos, esto es, de música asociada a la vida citadina y las tendencias modernas, como el break dance y otros.



Danzas de salón. Se trata de un conjunto de bailes de pareja, que se practican social y competitivamente a lo largo del mundo, ya sea como baile de fiestas, como práctica deportiva o como demostración coreográfica. Ejemplos de ello son el vals, el bolero, el foxtrot, el pasodoble o el tango.





La coreografía

Se llama así al arte de crear danzas, es decir, de unir diversos movimientos para generar un nuevo lenguaje. Equivale a la composición en la música, ya que se trata de crear piezas nuevas que luego puedan ser interpretadas por uno o varios bailarines.

Las personas encargadas de este tipo de composición y del entrenamiento y dirección de los bailarines que la ejecutan, se conocen como coreógrafos.

Actitud escénica

La actitud escénica es el contenido expresivo que los bailarines encarnan durante la danza y que transmiten al público, y se compone de varios elementos:

Motivación. La motivación del bailarín es su compromiso con la danza, sus ganas de darlo todo por el espectáculo, y a menudo puede incluso compensar sus faltas de talento.

Autoconfianza. La confianza en sí mismo y la seguridad que proyecta el bailarín hace que todos sus movimientos luzcan como parte de un todo entramado y le permiten proyectar su imagen hasta el público.

Intensidad. Se refiere al grado de preparación física y psicológica del bailarín, que en escena se traducen en algo que roza la perfección o que roza lo estético, logrando conmover al público en algún sentido.

Concentración. Los bailarines suelen exhibir altos niveles de concentración, ya que la danza requiere de un compromiso mental y físico pleno.

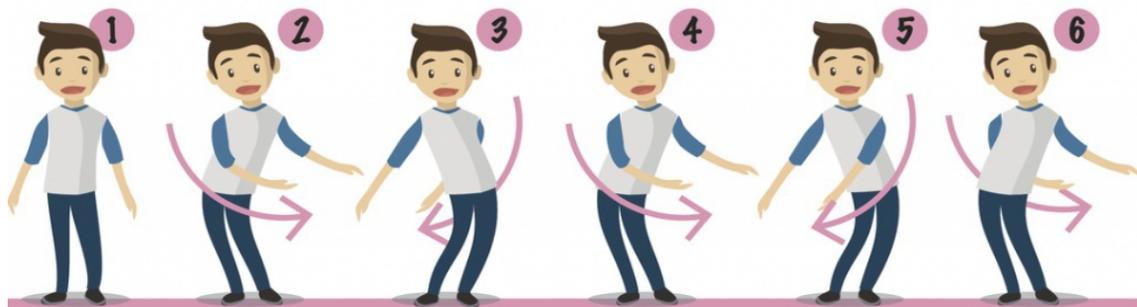


Actividad 28

Igual que en el siguiente ejemplo, dibuja una coreografía para el personaje de abajo.

Ejemplo:

Así se baila el swish swish



Así se baila





La expresión corporal

Como expresión artística se basa en la forma en que se interpretan emociones por medio de los movimientos: inconsciente y consciente. Se caracteriza por la disciplina que lleva a expresar emociones. El propósito principal es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar. Por ejemplo, si se quiere hacer una ejecución de éstas, se utiliza la creatividad para inventar formas y movimientos de lo que se está actuando, además de que tienen que sentirse en completa libertad. La expresión corporal es una actividad que normalmente desempeñan personajes como artistas, bailarines, mimos, etc. Esta actividad consiste en utilizar el cuerpo para representar ideas, sentimientos y sensaciones.

En la representación teatral se podría prescindir de todos los sistemas de signos auditivos y de casi todos los visuales, menos de la acción; quien se dedica a la actuación siempre es la persona encargada de llevarla a cabo, por lo que la expresión corporal es esencial, y fundamental en la representación teatral, es decir, durante la obra de teatro.



Actividad 29

Juegos de expresión corporal

Juego 1 «Allí»

El objetivo de este juego es variado:

Trabajar la percepción temporal y el ritmo.

Crear interacciones con los compañeros.

Romper el hielo para cualquier clase de expresión corporal.

Trabajar las emociones.

Material:

Pandero (también puede servir radio con música).

Desarrollo:

Se juega por parejas. De forma individual los chicos se mueven al ritmo del pandero que alguien toca (el maestro o algún chico de la clase). El ritmo del pandero es aconsejable ir variándolo para que los chicos se tengan que ir amoldando a este (lento, rápido, dos golpes rápidos y uno lento, dos lentos y uno rápido, uno de mayor intensidad y dos de menor intensidad, etc. etc.). Cuando la persona que toca el pandero da un golpe seco y de mayor intensidad de lo normal, los chicos deben quedarse quietos en el sitio, buscar con la vista dónde se encuentran su pareja, señalarla con el brazo y gritar "allí" (como diciendo allí está mi pareja).

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 48 de 49

Posteriormente se repite la misma dinámica y se le añade una acción nueva: ir y darle la mano a tu compañero. Es decir, cuando se produzca el golpe seco del pandero habría que hacer: quedarse quietos, buscar con la mirada a tu compañero, señalarlo, gritar “allí” y, se le añade, acercarse ambos para darse la mano.

Así sucesivamente se le van añadiendo nuevas acciones:

... decirse encantado de saludarte.

... darse un abrazo

etc.

Juego 2 Las estatuas-sentimentales

Objetivo:

Trabajar la percepción temporal y el ritmo.

Iniciarse en la expresión de sentimientos.

Material:

Radio.

Desarrollo:

Se ponen diferentes tipos de música mientras los chicos expresan libremente lo que les transmite la música. Poco a poco se le van dando opciones para expresar un sentimiento. Por ejemplo, alegría y tristeza. Se pone música y tienen que expresar a través del movimiento una de las dos emociones en función del tipo de música. Cuando la música se pare, tienen que quedarse en estatua con una expresión que refleje uno de los sentimientos.

Posteriormente se le añade otro sentimiento más: alegría, tristeza y asco. Se vuelve a poner música y se repite la dinámica. Y se van añadiendo sentimientos conforme los vayan conociendo.

Variantes:

Hacerlo con alguna situación concreta a representar. Por ejemplo, cuando se pare la música todos tenemos adoptar un papel que se de en un circo, o en un teatro, o en un partido de voleibol, etc.

4. GLOSARIO:

Arte: Actividad o producto realizado con una actividad estética o comunicativa, hecha con esmero y dedicación. Tiene que causar emoción.

Arte conceptual: Movimiento artístico en el que las ideas dentro de la pieza son el interés primordial; son más importantes que el objeto mismo.

Arte contemporáneo: Término que se refiere al arte producido en durante los siglos XX y XXI.

Arte popular: Es el producto creativo realizado por un individuo perteneciente a una clase mayoritaria, con nula o poca preparación académica que contiene elementos tradicionales culturales de un pueblo o nación.

Formato. Dimensiones, forma, medidas de un soporte o tabloide donde se va a diseñar o pintar.

Graffiti: voz procedente del italiano que designa las pinturas realizadas de forma espontánea sobre el mobiliario urbano o paredes y muros de los edificios

Icono: 1. Representación religiosa de pincel o relieve, usada en las iglesias cristianas orientales. 2. Tabla pintada con técnica bizantina

Iconografía: Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, especialmente de los antiguos. Descripción, clasificación y lectura de las imágenes.

Intervención: Es la adición y/o modificación funcional y/o estética de una pieza de arte.

 Institución Educativa Pedagógico Integral	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDAGÓGICO INTEGRAL	CODIGO: GA-G-01
		FECHA: Enero /2020
	GUIAS	VERSIÓN: 01
		Página 49 de 49

Técnica. Técnica es la aplicación con maestría de los materiales artísticos de un modo único e individual.

Urbano es el adjetivo para designar a lo perteneciente o relativo a la ciudad (en latín *urbs*); también puede hacer referencia a ciudades y diferentes partes del mundo

5. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS:

Biedermann Anna.2018. En los márgenes de la ciudad, del arte y de la crítica Ganz Nicholas.2004.

Graffiti Arte urbano de los cinco continentes Langford Jhon Michael .1978.

La fotografía paso a paso Ruhrberg / Fricke. 2001.

Arte Del Siglo XX

6. CONTROL DEL DOCUMENTO:

Autor (es)	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
	Andrés Felipe Arroyave Restrepo	Docente	Educación Artística	Enero de 2020

7. CONTROL DE CAMBIOS: (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía).

Autor (es)	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio