



## Formato para la presentación de Proyectos transversales

**Título del proyecto:** Comunicaciones

**Líderes del proyecto:**

Leidy Johana Ramírez Jiménez

**Situación, problemática prioritaria a impactar:**

El acceso a las tecnologías y la información a través de canales de comunicación digitales ha aumentado, con ello, el interés por el acceso al conocimiento desde nuevas herramientas tecnológicas y ofimáticas se hace notorio en escenarios que trascienden la comunidad, entre ellos los educativos, en donde la información ha migrado de forma significativa de medios impresos a digitales, canales de difusión, grupos interactivos y multiplataformas que posibilitan de forma más cercana y desde cualquier lugar del mundo, reconocer comunidades, avances y aprendizajes que se tejen en medio de la dirección escolar.

Frente a las herramientas de comunicación instantánea aparece el celular y sus canales como el whatsapp que requiere información gráfica, corta y concreta para garantizar que el mensaje emitido se logre entregar y comprender. Con respecto a lo anterior, surge la necesidad de establecer canales propios institucionales que no impliquen a los docentes de aula, teniendo en cuenta que el uso de ese medio no es obligatorio para los mismos y requiere de uso de insumos personales.

Por otro lado, la página web se visibiliza como un medio de apertura para el mundo y la institución, sin embargo, el acceso a esta no está tan familiarizado para la comunidad, dado que se encuentra información relevante a través de otros medios. Así mismo, los requerimientos actuales de accesibilidad, necesita que la página sea actualizada de forma multimedial integrando diferentes estrategias, lenguajes expresivos y novedosas formas de conectar con el público de la vereda. es posible observar que el proyecto de comunicaciones cobra importancia con la necesidad que se presenta para la actualización y manejo de la página web, así como la aplicación de medios comunicativos para la interacción e integración de la comunidad educativa y aquella a la que pertenece la institución

Se encuentra necesario tener una frecuencia recurrente para montar actividades y eventos que aporten al conocimiento de la comunidad educativa y que amplíen las formas de acceso a la información que se debe tener sobre la misma institución, así mismo, como darle relevancia e importancia a la información institucional y a este canal como el oficial. También se requiere de forma rápida asesoría, acompañamiento y rediseño de la página institucional.



### **Objetivos generales y específicos**

**Objetivo general:** Actualizar la información asociada a la institución educativa en la página web, generando un diálogo entre los visitantes al micrositio y las dinámicas propias de la institución educativa.

#### **Objetivos específicos:**

Solicitar la información básica asociada a la página web de la institución educativa al cuerpo docente de la I.E la Mosquita, para así lograr la actualización de esta.

Generar un espacio de actualización constante a través de las solicitudes institucionales y administrativas para garantizar la comunicación con toda la comunidad educativa.

Establecer un diálogo entre la secretaría de educación para garantizar el apoyo y actualización de la página web según los requerimientos de accesibilidad.

### **Actividades**

**Enero 30:** (Docentes y orientaciones de grupo, horario escolar y de atención a padres de familia).

**Junio 6:** Revisión de la página y de los procesos de actualización teniendo en cuenta los documentos requeridos.

**Noviembre 29:** Actualización de documentos institucionales necesarios para el año 2026.

### **Recursos**

\*Docente a cargo de la actualización de la página web.

\*Diálogo con media técnica de sistemas para el apoyo y actualización de la página y capacitación sobre manejo y edición de páginas web.

\*Información rastreada y suministrada por los docentes y el equipo académico de la institución educativa.

\*Membresía de Canva para la edición de las Ecard informativas (\$ 182.900) para el año

\*Articulación con personal de la media técnica y SER para edición de páginas web.



**Evaluación y evidencias (este ítem podrá ser diligenciado posteriormente y por etapas, una vez las actividades de lleven a cabo):**

El proyecto de Comunicaciones de la Institución Educativa La Mosquita orienta sus acciones hacia la actualización, difusión y accesibilidad de la información institucional, respondiendo a necesidades reales de la comunidad educativa, como la migración de la comunicación a entornos digitales y el fortalecimiento de canales oficiales de información. Desde sus objetivos y actividades, el proyecto evidencia claridad en cuanto a la intención de dinamizar la página web, consolidar un flujo permanente de contenidos y garantizar la interlocución con docentes, estudiantes, familias y la Secretaría de Educación. Esta apuesta permite que el microsítio no sea solo un repositorio de documentos, sino un espacio vivo que refleje los procesos institucionales y mejore la participación de la comunidad en la vida escolar.

La ejecución del proyecto se fortalece significativamente cuando se plantea que esté a cargo de dos personas, pues la gestión comunicativa implica múltiples tareas simultáneas: diseño de contenidos, seguimiento de información, actualización técnica, contacto con docentes y coordinación con media técnica. Dos responsables garantizan continuidad, complementariedad de funciones y mayor eficiencia en las respuestas institucionales. A su vez, el trabajo articulado con las directivas es esencial para asegurar el flujo oportuno de la información, la legitimidad de los comunicados y la priorización de los contenidos que deben publicarse. Esta complementariedad entre equipo de comunicaciones y directivos le da al proyecto coherencia, respaldo institucional y sostenibilidad, haciendo posible que la página y los demás canales digitales cumplan realmente su función educativa y comunitaria.