



ACTIVIDADES DE SUPERACIÓN

Nombre del estudiante:	CICLO: 3
Área y/o asignatura y grado a superar: EMPRENDIMIENTO. GRADO 6 Y 7	
Fecha de entrega:	Fecha de devolución:

Competencias del ciclo: Observo y reconozco problemas y situaciones que deben solucionarse para que la gente pueda vivir mejor

GRADO SEXTO

Desarrollar las actividades propuestas en su totalidad. Luego presentar sustentación al docente indicado

1. Defina qué es Emprendimiento
2. ¿Cuáles son las características que debe poseer un Emprendedor?
3. ¿Cuáles son los tipos de Emprendedor?
4. Escribe las características de 2 emprendedores que conozcas (ya sea un político, deportista, cantante u otro)
5. Elaborar un collage (cuadro con diferentes recortes en forma desordenada, pero con estética) con recortes de revistas de diferentes emprendedores. (personas que, de otra manera, han sido emprendedores)
6. Defina qué es la Creatividad
7. En forma creativa, colorea el mandala y decóralo





Institución Educativa Debora Arango

Aprobada por Resolución N° 09994 de Dic. 13 de 2007 - NIT 900196642-4 DANE 105001025763
SEDE MANO DE DIOS Resolución No 07111 de junio 06 de 2014 DANE 105001026395
Sede Principal: Calle 18 103-160 Correg. Altavista. Telefax 3411386 3433654 3414251
SEDE MANO DE DIOS Carrera 90 15-60 Correg. Altavista. Teléfono 235 0062
Email: iedeboraarango@gmail.com - Pág. Web: www.iedeboraarango.edu.co



8. ¿Por qué es importante tener un plan para la toma de decisiones?

9. Lee con atención

No es fácil tomar decisiones (y mucho menos acertar), porque toda decisión acarrea consecuencias. Lo más tentador es dejarse llevar por los demás, a riesgo de que te ocurra como al vendedor de empanadas en este cuento...

Se ganaba la vida este hombre con su carrito de empanadas, las más deliciosas de la ciudad. Las elaboraba con dedicación, empleaba los mejores ingredientes y diseñaba carteles de publicidad que iba colgando por allá donde pasaba.

El vendedor de empanadas no leía la prensa, ni veía la televisión, pero cuidaba su humilde negocio amorosamente y con sentido común. Y su proyecto empezó a prosperar, por lo que se planteó comprar varios carros, mucho más grandes, para ampliar el volumen de ventas. ¡Estaba tan entusiasmado!

No tardó en compartir esta idea con su hijo, un economista brillante que pronto le acusó de ser un inconsciente: "Padre, ¿no sabe que estamos entrando en una gran crisis económica? Debería ser más precavido y empezar a ahorrar plata porque se vienen tiempos difíciles." Y el vendedor pensó que su hijo, un experto en números y bien informado, tendría razón, así que empezó a reducir gastos: dejó de hacer publicidad, compró ingredientes de peor calidad, y eliminó de su oferta las empanadas con el relleno más costoso. Y las ventas comenzaron a caer... ¿Por qué nadie quería ya sus empanadas? Su reflexión fue: "Mi hijo tenía razón. Ciertamente estamos viviendo una crisis tremenda...". (Esta historia pertenece a la serie Valores de cuento para el desarrollo del talento y la excelencia profesional.)

De la historia, saca 5 conclusiones, referente a la toma de decisiones.

10. Define qué es liderazgo
11. Cuáles son las características de un líder
12. Describe los diferentes tipos de líderes
13. Escribe las diferencias de un trabajo en equipo y trabajo en grupo
14. Cuáles serían las ventajas del trabajo en equipo.



Institución Educativa Debora Arango

Aprobada por Resolución N° 09994 de Dic. 13 de 2007 - NIT 900196642-4 DANE 105001025763
SEDE MANO DE DIOS Resolución No 07111 de junio 06 de 2014 DANE 105001026395
Sede Principal: Calle 18 103-160 Correg. Altavista. Telefax 3411386 3433654 3414251
SEDE MANO DE DIOS Carrera 90 15-60 Correg. Altavista. Teléfono 235 0062
Email: iedeboraarango@gmail.com - Pág. Web: www.iedeboraarango.edu.co



GRADO SÉPTIMO

1. Defina qué es una empresa
2. Haz un mapa conceptual teniendo en cuenta tamaño, actividad económica, origen del capital... de la empresa
3. Clasifica las empresas que se muestran en los logos de acuerdo a su actividad económica y escribir a que se dedican específicamente cada una de ellas.



Realiza otras clasificaciones de estas empresas, de acuerdo a los siguientes criterios.

- a) ¿cuáles son nacionales e internacionales?
 - b) ¿cuáles tienen necesidad de estar en determinado lugar (Ejemplo: para obtener los insumos) y cuáles se pueden ubicar en diferentes lugares sin importar esto?
 - c) ¿cuáles generan productos y cuáles ofrecen servicios?
4. Crea el logo de tu empresa y clasifica cada una de las preguntas anteriores. (lugar, sector...)
 5. ¿Cuál es la importancia de los bancos en nuestra sociedad?
 6. Construir un banner (cartelera) publicitario de un producto para la venta.
 7. Construir tu proyecto de vida en forma creativa y ordenado.
Nombre (estéticamente elaborado)
Fortalezas
Debilidades
Línea del tiempo de mi vida, dónde me veo en 15 años
Árbol genealógico de mi familia