



# Institución Educativa Debora Arango

Aprobada por Resolución N° 09994 de Dic. 13 de 2007 - NIT 900196642-4 DANE 105001025763  
 SEDE MANO DE DIOS Resolución No 07111 de junio 06 de 2014 DANE 105001026395  
 Sede Principal: Calle 18 103-160 Correg. Altavista. Telefax 3411386 3433654 3414251  
 SEDE MANO DE DIOS Carrera 90 15-60 Correg. Altavista. Teléfono 235 0062  
 Email: iedeboraarango@gmail.com - Pág. Web: [www.iedeboraarango.edu.co](http://www.iedeboraarango.edu.co)



## ACTIVIDAD DE SUPERACIÓN

<b>Nombre del estudiante:</b>	<b>Grupo o grado: Ciclo 5 Décimo-Once</b>
<b>Área y/o asignatura: Emprendimiento</b>	
<b>Fecha de entrega:</b>	<b>Fecha de Devolución:</b>

**Competencia del Ciclo 5:** Aplicar competencias que posibiliten proyectarse desde el emprendimiento, permitiendo la construcción y aporte al plan de vida.  
**Competencia del Grado Décimo:** Resolver problemas del entorno a partir de habilidades emprendedoras y empresariales y personales; asumiendo responsabilidades sociales  
**Competencia del Grado Once:** Proyectar ideas que generen oportunidades de negocio o el desarrollo de proyectos que contribuyan al desarrollo personal y profesional.

**Indicadores de Desempeño Décimo**

1. Valora las ideas y criterios de satisfacción a necesidades en productos y servicios.
2. Identifica los elementos de una cadena de valor en un mercado.
3. Diseña soluciones a diferentes problemas del ámbito empresarial aplicando el pensamiento reflexivo y creativo.
4. Diseña diferentes campañas publicitarias para la promoción de productos o servicios.

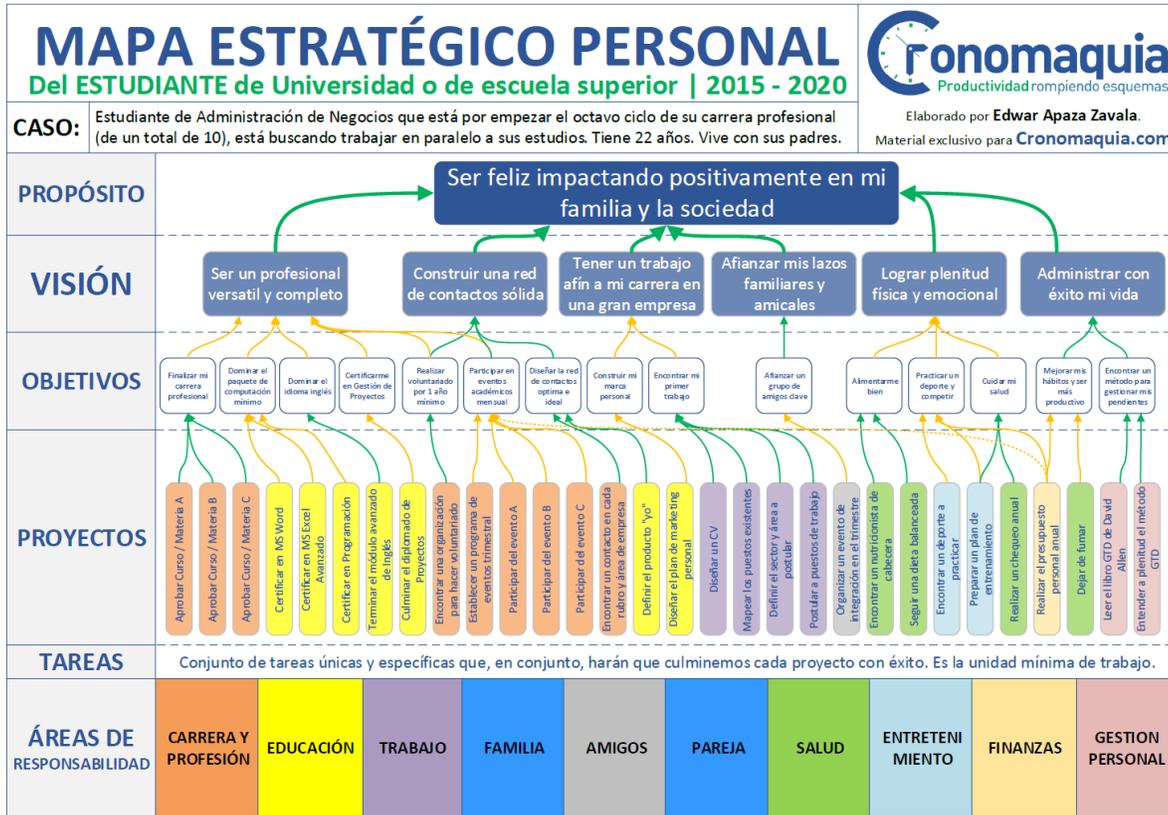
**Indicadores de Desempeño Once**

1. Construye su proyecto de vida a partir de las habilidades y capacidades emprendedoras.
2. Construye un plan empresarial que busca satisfacer necesidades personales y comunitarias.
3. Concibe ideas emprendedoras desde una visión ética y desarrollo social.

Actividades a realizar		Observación																												
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un mapa conceptual en el que exponga la finalidad de la cultura del emprendimiento según la Ley 1014 de 2006</li> <li>2. Teniendo en cuenta analizado sobre la cultura del emprendimiento; crear una Infografía en la que explique las aptitudes y actitudes que un emprendedor debe desarrollar para ser competente en la vida diaria o cotidiana y en la vida empresarial.</li> <li>3. Realiza paralelo que muestre la diferencia entre emprendimiento y empresarismo y la relación o dependencia entre ellas.</li> <li>4. Realizar el siguiente mapa estratégico personal (<a href="https://www.facebook.com/cronomaquia/">https://www.facebook.com/cronomaquia/</a>), como base para implementar acciones que permitan el alcance de metas de vida. Puede leer y aclarar dudas en el siguiente enlace <a href="https://elcomercio.pe/blog/tiempoalcuadrado/2015/03/mapa-estrategico-personal/">https://elcomercio.pe/blog/tiempoalcuadrado/2015/03/mapa-estrategico-personal/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollarlo de acuerdo a la siguiente plantilla</li> </ul> </li> </ol>		<p>Recuerde registrar referencias o fuentes de donde se basó para realizar cada acción propuesta.</p> <p>La actividad se debe presentar completa, para sustentar.</p> <p>Enviar las actividades al correo del docente</p>																												
<div style="text-align: center;"> <p><b>MAPA ESTRATÉGICO PERSONAL</b> Plantilla de Trabajo</p> <p><b>Cronomaquia</b> Productividad rompiendo esquemas</p> <p>Elaborado por <b>Edwar Apaza Zavala</b>. Material exclusivo para <b>Cronomaquia.com</b></p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>NOMBRE:</b></td> <td style="width: 35%;"></td> <td style="width: 15%;"><b>PERÍODO:</b></td> <td style="width: 35%;"></td> </tr> <tr> <td><b>PROPÓSITO</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td><b>VISIÓN</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td><b>OBJETIVOS</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td><b>PROYECTOS</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td><b>TAREAS</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">           Conjunto de tareas únicas y específicas que, en conjunto, harán que culminemos cada proyecto con éxito. Es la unidad mínima de trabajo.         </td> </tr> <tr> <td><b>ÁREAS DE RESPONSABILIDAD</b></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"> </td> </tr> </table>			<b>NOMBRE:</b>		<b>PERÍODO:</b>		<b>PROPÓSITO</b>				<b>VISIÓN</b>				<b>OBJETIVOS</b>				<b>PROYECTOS</b>				<b>TAREAS</b>	Conjunto de tareas únicas y específicas que, en conjunto, harán que culminemos cada proyecto con éxito. Es la unidad mínima de trabajo.			<b>ÁREAS DE RESPONSABILIDAD</b>			
<b>NOMBRE:</b>		<b>PERÍODO:</b>																												
<b>PROPÓSITO</b>																														
<b>VISIÓN</b>																														
<b>OBJETIVOS</b>																														
<b>PROYECTOS</b>																														
<b>TAREAS</b>	Conjunto de tareas únicas y específicas que, en conjunto, harán que culminemos cada proyecto con éxito. Es la unidad mínima de trabajo.																													
<b>ÁREAS DE RESPONSABILIDAD</b>																														



Plantilla Ejemplo.



- Teniendo en cuenta el mapa realizado sustente mediante un texto escrito de una página
  - ¿Cómo puede aportar capacidades, habilidad y comportamientos emprendedores al desarrollo de su plan de vida personal?
  - Especifica cuáles son las capacidades que como emprendedor debes potenciar para tener mayores y mejores resultados, de acuerdo al mapa estratégico personal.

5. Realizar una lista de mínimo diez ideas emprendedoras que puedan aportarle desde lo personal y de la misma manera aporte a la sociedad. Escriba a cada una los impactos que puede generar.
6. Las ideas generadas clasificarlas según la estrategia Walt Disney

Soñadoras	Realistas	Críticas
<p>Lo único que aquí importa es darle rienda suelta a la imaginación. No hay límites. En esta etapa se plantean lo que queremos lograr, siempre con afirmaciones positivas; ideas sin ningún tipo de barrera.</p>	<p>Despertar no significa dejar de soñar. En esta etapa se comienza a analizar las ideas y objetivos que surgieron en la etapa de los sueños. Se formulan preguntas tales como: ¿Se puede aplicar? ¿Contamos con los recursos? ¿Tiene credibilidad? ¿Responde a los objetivos principales? ¿Qué pasos hay que seguir?</p>	<p>Aquí es importante entender que la crítica no tiene que ser nunca destructiva. En esta etapa se pregunta lo que está faltando, si es pertinente el tiempo suficiente e incluso volver a analizar si realmente fue la idea correcta.</p>



# Institución Educativa Debora Arango

Aprobada por Resolución N° 09994 de Dic. 13 de 2007 - NIT 900196642-4 DANE 105001025763  
 SEDE MANO DE DIOS Resolución No 07111 de junio 06 de 2014 DANE 105001026395  
 Sede Principal: Calle 18 103-160 Correg. Altavista. Telefax 3411386 3433654 3414251  
 SEDE MANO DE DIOS Carrera 90 15-60 Correg. Altavista. Teléfono 235 0062  
 Email: iedeboraaarango@gmail.com - Pág. Web: [www.iedeboraaarango.edu.co](http://www.iedeboraaarango.edu.co)



7. De las ideas clasificadas en la parte crítica, elegir una. Que le pueda aportar a usted a algún o algunos proyectos de su mapa estratégico personal.
  - Especificar a cuáles proyectos o áreas de responsabilidad.
  - Crearle un nombre atractivo, novedoso e impactante.
  - Crearle la identidad visual o corporativa (Logotipo, isotipo, imagotipo o isologo), además del eslogan.
  - Escribir los impactos que tendría en lo personal, comunitario y social
  - Describir los elementos de valor en los que se enfatizaría para satisfacer las necesidades del mercado o segmento de clientes específicos.
  
8. Creación de Idea o empresa: Aspectos legales administrativos. A cada uno de los siguientes aspectos, registra la información o describe los requisitos del trámite que debes hacer, la entidad a la que se debe dirigir y el costo.
  - Elegir la forma jurídica: Lo primero es determinar el tipo de empresa que vas a crear y determinar la forma jurídica: sociedad anónima, sociedad limitada, cooperativa, etc.
  - Cámara de comercio: Deberás obtener en el Registro Mercantil Central la Certificación negativa del nombre de la sociedad que acredite la exclusividad y no existencia de otra sociedad con el mismo nombre.
  - Capital social: Depositar en una entidad bancaria una cantidad de dinero, que variará en función del capital social exigido en cada caso.
  - Solicitar el RUT: Obtener el registro único tributario en la Agencia Tributaria, primero provisional presentando la documentación necesaria.
  
9. Teniendo en cuenta lo anterior; desarrollarle a la idea imaginada y reflexionada en el punto anterior, el modelo CANVAS

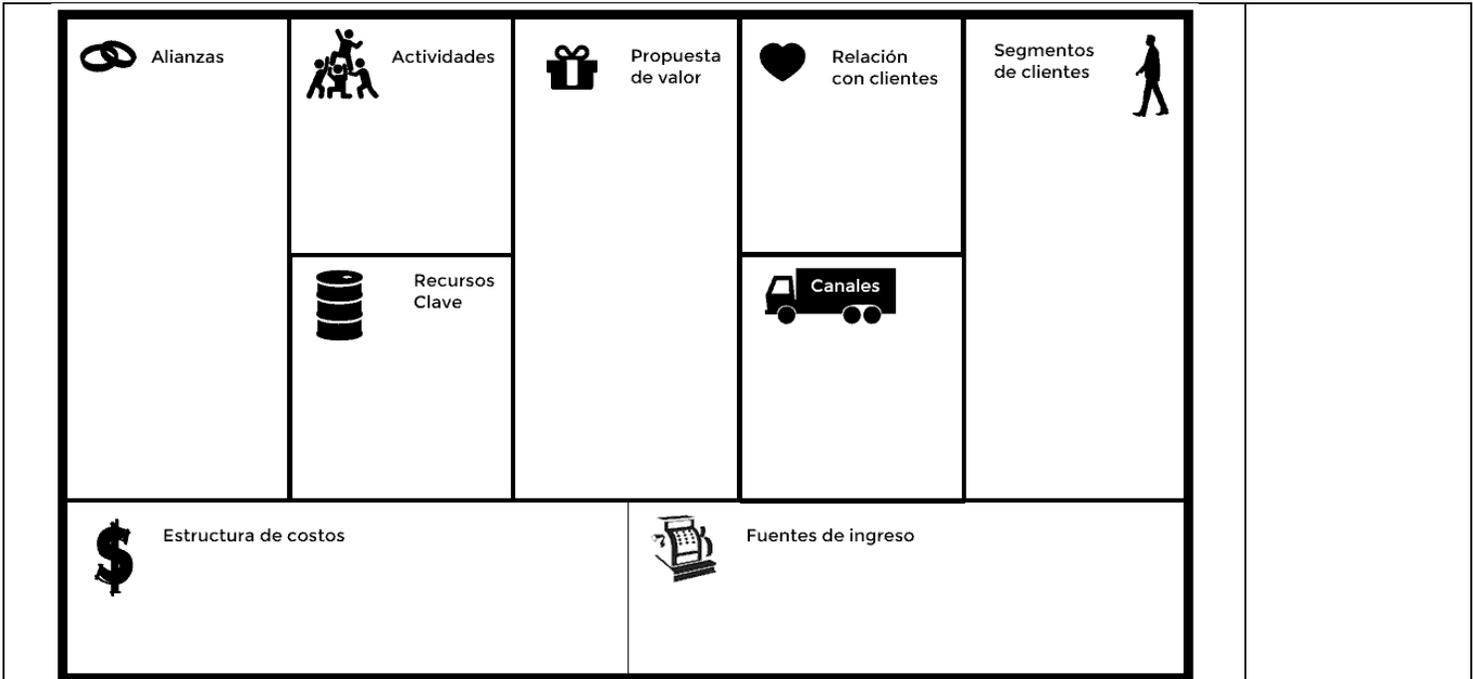
## herramienta para testear y validar modelos de negocio





# Institución Educativa Debora Arango

Aprobada por Resolución N° 09994 de Dic. 13 de 2007 - NIT 900196642-4 DANE 105001025763  
 SEDE MANO DE DIOS Resolución No 07111 de junio 06 de 2014 DANE 105001026395  
 Sede Principal: Calle 18 103-160 Correg. Altavista. Telefax 3411386 3433654 3414251  
 SEDE MANO DE DIOS Carrera 90 15-60 Correg. Altavista. Teléfono 235 0062  
 Email:iedeboraarango@gmail.com - Pág. Web: [www.iedeboraarango.edu.co](http://www.iedeboraarango.edu.co)



10. Construir como conjunto integrado a la idea de negocios planteado en el modelo CANVAS un paquete de contenidos publicitarios para la idea de negocios

- Un video Clip que tenga como objetivo Lanzamiento de la idea (Producto o servicio)
- Un poster o afiche que Publicite y promocióne
- Un gif que motive la compra de producto o servicio
- Una historia que busque la fidelización.

11. En un texto escrito argumenta la viabilidad y los aportes que la idea de negocios tiene para su vida o plan de vida.

12. ¿Qué conocimientos básicos de matemática financiera es necesario tener para lograr los resultados económicos exitosos en una idea de negocio?

13. Aplica una simulación o proyección de un estado de resultados de un mes de actividad económica en tu idea de negocio Explorar y leer con atención, para profundizar en saberes que aportan a la aplicación del ejercicio <https://www.gerencie.com/estado-de-resultados.html>

## ESTRUCTURA DEL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Ingresos	}	RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
(-) Costo de Ventas		
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	}	RESULTADOS EXTRAOPERACIONALES
(-) Gastos de la Operación		
<b>Utilidad Operativa</b>	}	RESULTADOS EXTRAOPERACIONALES
(+) Ingresos Extraordinarios		
(-) Egresos Extraordinarios	}	RESULTADOS EXTRAOPERACIONALES
<b>Utilidad con la Operación Extraordinaria</b>		
(-) Gastos Financieros	}	RESULTADOS EXTRAOPERACIONALES
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>		
(-) Pago de Impuestos		
<b>Utilidad Neta</b>		

14. SUSTENTACIÓN