



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS**  
Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución número 201850050021 del 16 de julio de 2018 licencia de reconocimiento jornada diurna y única. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica Secretaría de Educación del Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín  
DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

## PLAN DE APOYO Y/O MEJORAMIENTO

FECHA: Del 10 al 14 de noviembre	DOCENTE: Marisela Guapacha Romero
ÁREA/ASIGNATURA: Emprendimiento	ESTUDIANTE:
GRADO: 6°	PERIODO: 3

### INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- ❖ Análisis de las distintas formas en las que puede orientar su proyecto de vida según pueda ser un arte, un oficio o una profesión.
- ❖ Identificación las distintas organizaciones que se dan en la economía solidaria, dándole la importancia que tiene cada una en la sociedad

### Información a tener en cuenta:

Este plan de apoyo se divide en dos momentos: la parte escrita que vale un 50% y que consiste en la realización de las actividades propuestas en hojas de block rayadas y la parte oral o de sustentación que se hace en clase y que equivale al otro 50% de la nota.

### ACTIVIDADES:

#### Germinar una idea

Germinar una idea significa hacer que una idea empiece a nacer, desarrollarse o tomar forma en la mente. Es el momento en que surge una inspiración o pensamiento que puede crecer hasta convertirse en un proyecto, una reflexión o una creación más completa. Así como una semilla germina para convertirse en planta, una idea germina cuando comienza a transformarse en algo concreto.

Lee la siguiente historia y luego responde:

#### Historia: “El aroma del esfuerzo”

Hace algunos años, Sara, una estudiante de último grado de secundaria, soñaba con tener su propio negocio, pero no sabía por dónde empezar. Un día, mientras ayudaba a su abuela en el jardín, descubrió una pequeña planta de menta que había crecido entre las piedras. Su abuela le explicó que la menta era una planta fuerte, capaz de brotar incluso en los lugares más difíciles, y que además tenía muchos usos medicinales y aromáticos. Aquella conversación hizo que en Sara germinara una idea: crear un emprendimiento con plantas aromáticas.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS**  
Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución número 201850050021 del 16 de julio de 2018 licencia de reconocimiento jornada diurna y única. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica Secretaría de Educación del Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín  
**DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1**

Al principio, Sara comenzó con una sola maceta de menta en el balcón de su casa. Observaba cada día cómo la planta crecía, la regaba con cuidado y aprendía sobre la cantidad de sol que necesitaba. Pronto, empezó a propagar nuevas plantas cortando pequeños tallos y sembrándolos en frascos reciclados. Sin embargo, no todo fue fácil. Algunas plantas se marchitaban por exceso de agua, otras no crecían lo suficiente, y en varias ocasiones Sara pensó en rendirse. Pero, igual que la menta, decidió ser persistente.

Con el apoyo de su familia y sus compañeros del colegio, creó una pequeña marca llamada “Aromas del Alba”, dedicada a cultivar y vender plantas aromáticas como menta, albahaca, romero y hierbabuena. Usaba materiales reciclables para las macetas y elaboraba etiquetas hechas a mano con mensajes sobre el cuidado ambiental. Además, comenzó a vender sus productos en ferias escolares y a través de redes sociales.

Con el tiempo, aprendió a organizar su producción, a calcular sus costos y a cuidar cada planta como si fuera un símbolo de su esfuerzo. En cada hoja verde veía el reflejo de su constancia. Hoy, su pequeño emprendimiento ha crecido, y Sara enseña a otros jóvenes cómo una simple planta puede convertirse en el inicio de un gran proyecto. Su historia demuestra que, así como una semilla necesita luz, agua y cuidado para florecer, los sueños también requieren paciencia, dedicación y fe.

**A.** Completa la siguiente tabla de acuerdo a la información dada:

Aspectos a identificar y analizar	Respuestas del estudiante
<b>1. Inicio del proyecto</b> ¿Cómo nació la idea y qué la inspiró?	
<b>2. Motivación personal</b> ¿Por qué quiso iniciar el negocio?	
<b>3. Recursos iniciales</b> ¿Con qué materiales o apoyo comenzó?	
<b>4. Cuidados o estrategias</b> ¿Qué hizo para que su proyecto creciera?	
<b>5. Riesgos o dificultades</b> ¿Qué errores cometió o qué situaciones la afectaron?	
<b>6. Obstáculos o limitaciones</b> ¿Qué cosas le impidieron avanzar fácilmente?	
<b>7. Soluciones aplicadas</b> ¿Qué hizo para superar los problemas?	



### INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución número 201850050021 del 16 de julio de 2018 licencia de reconocimiento jornada diurna y única. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica Secretaría de Educación del Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín  
DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

<b>8. Crecimiento del negocio</b> ¿Qué cambios positivos logró?	
<b>9. Factores de éxito</b> ¿Qué la ayudó a tener buenos resultados?	
<b>10. Aprendizajes finales</b> ¿Qué enseñanzas dejó esta experiencia?	

**B.** Despues de analizar la historia “**El aroma del esfuerzo**”, los estudiantes deberán **elaborar el logotipo y el eslogan** del emprendimiento de Sara.

El **logotipo** debe reflejar la identidad del negocio (sus valores, colores y propósito) y el **eslogan** debe ser una frase corta, creativa y fácil de recordar, que exprese la esencia del proyecto.

<u>Logotipo</u>	<u>Eslogan</u>