



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS
Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica
Secretaría de Educación Medellín
DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

PLAN DE APOYO Y/O MEJORAMIENTO

FECHA:	DOCENTE: Yigan Alexandra Duarte
ÁREA/ ASIGNATURA: Emprendimiento.	ESTUDIANTE:
GRADO: 7°	PERIODO: III

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Elaboración un plan de negocios, aplicando cada uno de los elementos para su implementación
- Presentación ideas creativas para la realización de su negocio
- Reforzar los aprendizajes no alcanzados durante el tercer periodo académico mediante la creación de un emprendimiento.

El estudiante debe elaborar por escrito el desarrollo completo del plan de refuerzo, sustentando las actividades propuestas según las orientaciones del docente. El trabajo debe reflejar comprensión, aplicación y argumentación personal sobre los temas evaluados.

Todas las actividades deberán presentarse en hojas de block y realizadas a mano, además recuerda estudiar para la exposición.

ACTIVIDADES:

1. Producto

- Elige una planta aromática y realiza un producto a base de esta, ten presente que debe ser un producto innovador.
- Realiza el producto, debes enviar el video del paso a paso, donde tú lo estés elaborando.

Envía el video al classroom de emprendimiento: recuperación tercer periodo.

2. Misión y visión del producto

Misión del producto teniendo presente qué esté responde a ¿Qué hacemos? ¿Para quién? ¿Qué nos hace diferentes?

Visión: ¿Cómo ven el futuro? Aquí hablamos del **sueño a largo plazo**. Responder la visión a 1 año y a 3 años.

Valores: Los valores representan los **principios** que guían el proyecto, lo que quiera que sienta el cliente con su producto.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica
Secretaría de Educación Medellín
DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

3. Folleto

Realiza un folleto **a mano** con la ardua información que has recolectado (logo y eslogan, planta elegida, beneficios, qué es mi producto, ingredientes, usos, contraindicaciones, contacto)

Ten presente que todas las caras (6 caras) deben contener información, en la primera página realizarás la portada (Nombre del producto, logo y eslogan dibujado) y en el resto la información requerida y trabajada durante las clases.

Recuerde que tendré presente la ortografía en el folleto.

4. Exposición del producto

Prepárate para la exposición y sustentación, con lo requerido:

- Producto
- Folleto
- Publicidad
- Escarapela
- Guion de la exposición