



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica

Secretaría de Educación Medellín

DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

PLAN DE APOYO Y/O MEJORAMIENTO

FECHA: 11/Abril/2025	DOCENTE: Camilo Andrés Díaz Pulido
ÁREA/ ASIGNATURA: Emprendimiento	ESTUDIANTE:
GRADO: Octavo tres	PERIODO: 1

Actividad: "Aprendiendo de los Éxitos Ajenos"

Objetivo: Analizar el caso de éxito de un emprendedor famoso para identificar claves como perseverancia, innovación, manejo de fracasos y estrategias de crecimiento.

Material:

- **Video seleccionado:** Elon Musk (Tesla/SpaceX).
- Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=GVucDuNYViU> (ejemplo; puedes elegir otro).
- Alternativas sugeridas (si prefieres otro perfil):
 - Steve Jobs (Apple).
 - Oprah Winfrey (Media Empire).
 - Jeff Bezos (Amazon).

Instrucciones:

1. **Visualización del video** (15-20 minutos).
2. **Discusión grupal** con las siguientes **10 preguntas** (30 minutos):

Preguntas para análisis:

1. **Contexto inicial:** ¿Cuáles eran las circunstancias de vida del emprendedor antes de lograr el éxito? (Ej: recursos, educación, obstáculos).
2. **Idea clave:** ¿Qué problema o necesidad identificó el emprendedor para crear su negocio?
3. **Innovación:** ¿Qué hizo diferente su proyecto frente a lo que ya existía en el mercado?
4. **Fracasos:** ¿Qué errores o dificultades enfrentó en el camino? ¿Cómo los superó?
5. **Trabajo en equipo:** ¿Qué rol jugaron otras personas en su éxito? (Socios, mentores, familia).
6. **Mentalidad:** ¿Qué frases o actitudes del personaje reflejan su perseverancia o creatividad?
7. **Mercado:** ¿Cómo logró convencer a los clientes de que su producto/servicio era valioso?
8. **Crecimiento:** ¿Qué estrategias usó para expandir su negocio? (Ej: publicidad, alianzas).

Calle 56 No. 16 - 18, Barrio Villatina, Medellín, Antioquia, Colombia

Teléfonos: 604 269 05 20

Email: secretaria@iesanfranciscodeasis.edu.co



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

Aprobado por resolución número 16263 del 27 de noviembre de 2002 para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria de educación formal. Aprobado por resolución 0716 del 22 de noviembre de 2004 para el nivel de media académica. Aprobado por resolución 201850055483 del 8 de agosto de 2018 y modificado por la resolución 202350058972 del 28 de julio de 2023 nivel media técnica

Secretaría de Educación Medellín

DANE: 105001002780 NÚCLEO: 924 NIT: 811034828-1

9. **Impacto:** ¿Cómo cambió la industria o la sociedad gracias a su emprendimiento?
 10. **Reflexión:** ¿Qué lección personal puedes aplicar de esta historia a tus propios proyectos?
-

Cierre de actividad:

- **Tarea opcional:** Los estudiantes deben consultar la historia de un emprendedor local y comparar su historia con la del video.
- **Evaluación:** Participación en la discusión o entrega de un texto con su principal aprendizaje.