



## TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Entregar en un mensaje de correo electrónico, las respuestas a las siguientes actividades:

### 1. Creación y trabajo con Correo Electrónico

Realizar la actividad teniendo en cuenta la explicación en clase.

- Crear el correo institucional en Gmail con uno de los dos siguientes formatos:  
[ieca.nombreapellido@gmail.com](mailto:ieca.nombreapellido@gmail.com)  
o  
[ieca.nombreapellidoinicialsegundoapellido@gmail.com](mailto:ieca.nombreapellidoinicialsegundoapellido@gmail.com)
- Después de crear el correo, configúrelo con su firma automática, con el siguiente formato:  
Nombre y apellido  
Estudiante Grado  
I.E Ciudadela las Américas
- Envíe un mensaje al correo de la docente, con las siguientes características:  
**ENVIAR A:** [margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co](mailto:margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co)  
**ASUNTO:** Actividad de apoyo  
**ESTRUCTURA DEL MENSAJE:**

### Riesgos y recomendaciones en la web 2.0

Escriba 5 de los riesgos del uso de los servicios de la Web 2.0 y para cada uno de ellos, escriba una recomendación de seguridad para cuidarse en estos espacios.

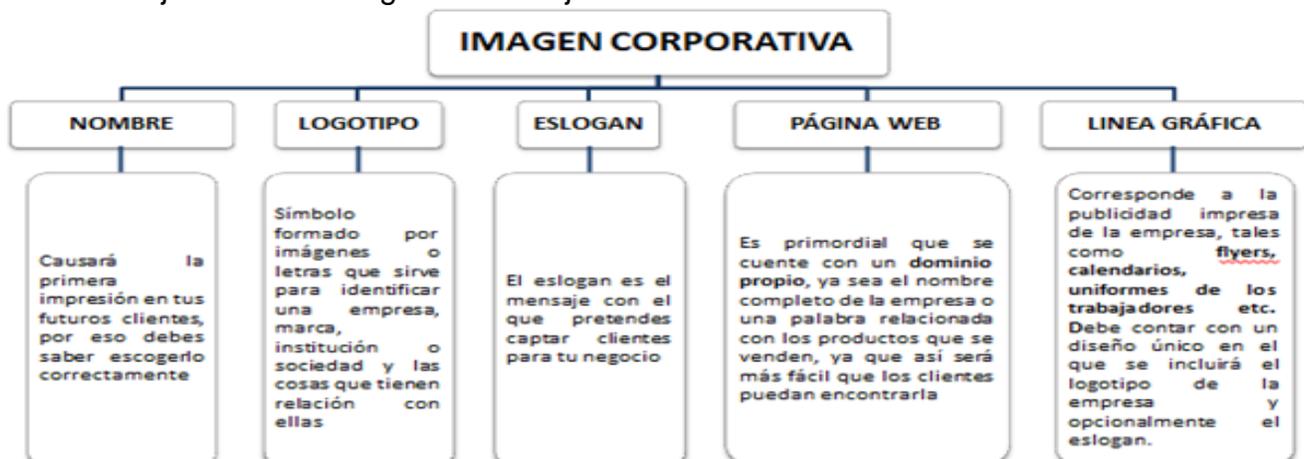
No olvide saludar al inicio del mensaje y despedirse al final

### 2. ADJUNTAR LOS SIGUIENTES ARCHIVOS AL CORREO QUE VA A ENVIAR:

- Foto de una hoja de cuaderno donde escriba 5 Ventajas y 5 desventajas del uso del correo electrónico.
- Foto de una hoja de cuaderno, donde realice un mapa conceptual del tema de la web 2.0, que está en la guía

## EMPRENDIMIENTO

Realizar en hojas de bloc el siguiente trabajo:





### **Cuestionario de la imagen corporativa**

Responda las preguntas teniendo en cuenta el tema de la imagen corporativa:

1. ¿Qué es la imagen corporativa de una empresa?
2. ¿Para qué se elige el logotipo de una empresa o producto?
3. ¿Qué es el slogan de una empresa o producto y por qué lo debe tener?
4. ¿En la actualidad, por qué es importante que una empresa tenga su propia página web?
5. Escriba 5 elementos de la imagen gráfica de una empresa.

### **Aplicación de la imagen corporativa**

Represente por escrito, con dibujos, o recortes, cada uno de los elementos de la imagen corporativa, de las siguientes empresas, de acuerdo a lo que se pide:

1. Página Web - El Colombiano
2. Slogan - Telemedellín
3. Nombre - Canal regional
4. Línea gráfica – Chocolatinas Jet
5. Logotipo - Tigo
6. Nombre - Cualquier empresa
7. Línea gráfica - Alpina
8. Slogan - RCN
9. Página web - Éxito
10. Línea gráfica - Cualquier empresa

### **ACTIVIDAD N° 4. Creación de una Imagen Corporativa**

Teniendo en cuenta el tema de la imagen corporativa y la idea loca, copiada desde inicio del período, inicie la imagen corporativa para su idea loca:

1. Nombre Creativo del producto de la idea loca
2. Slogan de la idea loca (Mensaje corto y llamativo)
3. Logotipo (Dibujo con colores, que represente su idea)
4. Función del producto de la idea loca